

Construyendo sistemas sostenibles para el futuro por medio de la innovación **agroecología** y **agricultura familiar**

Daisy Leticia Ramírez Monzón

Ernesto José Bernal Gini

Héctor Casiano Piris da Motta Amaral

Organizadores



2026



Daisy Leticia Ramírez Monzón
Ernesto José Bernal Gini
Héctor Casiano Piris da Motta Amaral
Organizadores

**Construyendo sistemas sostenibles
para el futuro por medio de la
innovación agroecología y agricultura
familiar**



Pantanal Editora

2026

Copyright© Pantanal Editora

Editor Jefe: Dr. Alan Mario Zuffo

Editores Ejecutivos: Dr. Jorge González Aguilera y Dr. Bruno Rodrigues de Oliveira

Diseño: El editor. **Diseño y arte:** el editor. Imágenes de portada y contraportada: Canva.com. **Reseña:** Autor(es), organizador(es) y editor.

Consejo editorial

Grado académico y nombre	Institución
Prof. Dr. Adaylson Wagner Sousa de Vasconcelos	OAB/PB
Profa. MSc. Adriana Flávia Neu	Mun. Faxinal Soturno e Tupanciretã
Profa. Dra. Albys Ferrer Dubois	UO (Cuba)
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior	IF SUDESTE MG
Profa. MSc. Aris Verdecia Peña	Facultad de Medicina (Cuba)
Profa. Arisleidis Chapman Verdecia	ISCM (Cuba)
Prof. Dr. Arinaldo Pereira da Silva	UFESSPA
Prof. Dr. Bruno Gomes de Araújo	UEA
Prof. Dr. Caio Cesar Ensede de Abreu	UNEMAT
Prof. Dr. Carlos Nick	UFV
Prof. Dr. Claudio Silveira Maia	AJES
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos	UFGD
Prof. Dr. Cristiano Pereira da Silva	UEMS
Profa. Ma. Dayse Rodrigues dos Santos	IFPA
Prof. MSc. David Chacon Alvarez	UNICENTRO
Prof. Dr. Denis Silva Nogueira	IFMT
Profa. Dra. Denise Silva Nogueira	UFMG
Profa. Dra. Dennyura Oliveira Galvão	URCA
Prof. Dr. Elias Rocha Gonçalves	ISEPAM-FAETEC
Prof. Me. Ernane Rosa Martins	IFG
Prof. Dr. Fábio Steiner	UEMS
Prof. Dr. Fabiano dos Santos Souza	UFF
Prof. Dr. Gabriel Andres Tafur Gomez	(Colômbia)
Prof. Dr. Hebert Hernán Soto Gonzáles	UNAM (Peru)
Prof. Dr. Hudson do Vale de Oliveira	IFRR
Prof. MSc. Javier Revilla Armesto	UCG (México)
Prof. MSc. João Camilo Sevilla	Rede Municipal de Niterói (RJ)
Prof. Dr. José Luis Soto Gonzales	UNMSM (Peru)
Prof. Dr. Julio Cezar Uzinski	UFMT
Prof. MSc. Lucas R. Oliveira	SED Mato Grosso do Sul
Prof. Dr. Luciano Façanha Marques	UEMA
Profa. Dra. Keyla Christina Almeida Portela	IFPR
Prof. Dr. Leandris Argentele-Martínez	Tec-NM (México)
Profa. MSc. Lidiene Jaqueline de Souza Costa Marchesan	Consultório em Santa Maria
Prof. Dr. Marco Aurélio Kistemann	UFJF
Prof. MSc. Marcos Pisarski Júnior	UEG
Prof. Dr. Marcos Pereira dos Santos	FAQ
Prof. Dr. Mario Rodrigo Esparza Mantilla	UNAM (Peru)
Profa. MSc. Mary Jose Almeida Pereira	SEDUC/PA
Profa. MSc. Núbia Flávia Oliveira Mendes	IFB
Profa. MSc. Nila Luciana Vilhena Madureira	IFPA
Profa. Dra. Patrícia Maurer	UNIPAMPA
Profa. Dra. Queila Pahim da Silva	IFB
Prof. Dr. Rafael Chapman Auty	UO (Cuba)
Prof. Dr. Rafael Felipe Ratke	UFMS
Prof. Dr. Raphael Reis da Silva	UFPI
Prof. Dr. Renato Jaqueto Goes	UFG
Prof. Dr. Ricardo Alves de Araújo (<i>In Memoriam</i>)	UEMA
Profa. Dra. Sylvana Karla da Silva de Lemos Santos	IFB
Prof. Dr. Tayronne de Almeida Rodrigues	Sec. Mun. de Educação, Cultura e Tecnologia de Araripe
Prof. Dr. Ugur Azizoglu	Universidade Kayseri, Türkiye
Prof. Dr. Wéverson Lima Fonseca	UFPI
Prof. MSc. Weslen Vilar Nogueira	FURG
Profa. Dra. Yilan Fung Boix	UO (Cuba)
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme	UFT

Consejo Científico Técnico

- Esp. Joacir Mário Zuffo Júnior
- Esp. Maurício Amormino Júnior
- Lda. Rosalina Eufrausino Lustosa Zuffo

Hoja de catálogo

Catalogación en publicación
Elaborada por la Bibliotecaria Janaina Ramos – CRB-8/9166

C758

Construyendo sistemas sostenibles para el futuro por medio de la innovación agroecología y agricultura familiar / Organización de Daisy Leticia Ramírez Monzón, Ernesto José Bernal Gini, Héctor Casiano Piris da Motta Amaral. – Nova Xavantina-MT: Pantanal, 2026.
135p. ; il.

Libro en formato PDF

ISBN 978-65-85756-84-6

DOI <https://doi.org/10.46420/9786585756846>

1. Agroecología. 2. Agricultura familiar. 3. Desarrollo sostenible. I. Ramírez Monzón, Daisy Leticia (Organizadora). II. Bernal Gini, Ernesto José (Organizador). III. Amaral, Héctor Casiano Piris da Motta (Organizador). IV. Título.

CDD 631.58

Índice del catálogo sistemático

I. Agroecología



Nuestros libros electrónicos son gratuitos y se permite el acceso público, la descarga y el intercambio, pero solicitamos que se dé el debido crédito a Pantanal Editora y también a los organizadores y autores. Sin embargo, no se permite el uso de libros electrónicos con fines comerciales, salvo autorización expresa de los autores y acuerdo de Pantanal Editora.

Pantanal Editora

Rua Abaete, 83, Sala B, Centro. CEP: 78690-000.
Nova Xavantina – Mato Grosso – Brasil.
Telefone (66) 99682-4165 (Whatsapp).
<https://www.editorapantanal.com.br>
contato@editorapantanal.com.br

Presentación

La agricultura familiar y la agroecología constituyen pilares fundamentales para la construcción de sistemas productivos sostenibles, resilientes y capaces de responder a los desafíos que enfrenta la sociedad. En un escenario marcado por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la degradación de los recursos naturales y la creciente demanda de alimentos, resulta imprescindible generar y difundir conocimientos que contribuyan al fortalecimiento del desarrollo rural y a la sostenibilidad de los agroecosistemas.

La obra *Construyendo sistemas sostenibles para el futuro por medio de la innovación agroecología y agricultura familiar*, reúne contribuciones científicas que abordan, desde diferentes perspectivas, temas relacionados con la producción sostenible, la conservación de los recursos naturales, la innovación agrícola, la seguridad alimentaria y el papel estratégico de la agricultura familiar en el desarrollo de los territorios. Los capítulos que integran este libro vinculan el conocimiento científico con la realidad nacional paraguaya, analizando problemáticas, desafíos y oportunidades que afectan directamente al sector agropecuario y a las comunidades rurales del país.

A través de investigaciones, análisis y reflexiones, los autores presentan evidencias que permiten comprender mejor la importancia de fortalecer sistemas productivos más equilibrados, productivos y ambientalmente responsables. Asimismo, se destaca la necesidad de integrar la investigación, la extensión universitaria y las políticas públicas como herramientas esenciales para impulsar transformaciones positivas en el medio rural paraguayo, donde aún persisten importantes desafíos relacionados con la sostenibilidad, la inclusión productiva y el acceso a la innovación.

Esperamos que esta obra aporte a la generación y difusión de conocimientos científicos y experiencias aplicadas sobre agroecología y agricultura familiar, promoviendo la reflexión crítica y el fortalecimiento de estrategias productivas sostenibles que favorezcan la conservación de los recursos naturales, la seguridad alimentaria, la resiliencia de los sistemas agropecuarios y el desarrollo rural sostenible en Paraguay.

Los Organizadores

Capitulación

Presentación	4
Capítulo I	6
Contexto global y desafíos de la Agricultura Familiar; Un análisis bibliométrico de la producción científica mundial (2010–2025)	6
Capítulo II	18
Fundamentos de la agroecología aplicada: principios, prácticas e indicadores para la transición hacia sistemas agrícolas sostenibles	18
Capítulo III	32
Análisis comparativo de los instrumentos legales y experiencias territoriales sobre agroecología, suelo y agua en América Latina	32
Capítulo IV	49
Conservación, manejo y mejoramiento de semillas como eje estratégico de la sostenibilidad agrícola ante el cambio climático	49
Capítulo V	64
Producción agroecológica en huertas familiares: prácticas sostenibles para la seguridad alimentaria	64
Capítulo VI	81
Manejo agroecológico de plagas y enfermedades en la agricultura familiar	81
Capítulo VII	92
Comercialización y economía de la agricultura familiar	92
Capítulo VIII	106
Innovación, extensión y políticas públicas para la sostenibilidad en Paraguay	106
Capítulo VIII	124
Tecnología satelital aplicada a la agricultura para monitoreo, sostenibilidad y productividad en sistemas agrícolas modernos	124
Índice	132
Los organizadores	134

Comercialización y economía de la agricultura familiar

 10.46420/9786585756846cap7

Enrique Diosnel Cnatero Maldonado 

INTRODUCCIÓN

La comercialización y la economía de la agricultura familiar constituyen dimensiones centrales para comprender la situación actual de los pequeños productores rurales en Paraguay y en América Latina. Más allá de la producción en sí misma, las condiciones en que los agricultores familiares acceden a los mercados obtienen precios justos y gestionan sus ingresos determinan en gran medida su capacidad de reproducción económica y social. En este contexto, el presente capítulo propone una revisión bibliográfica orientada a identificar los principales enfoques, estrategias y desafíos vinculados a la comercialización agropecuaria en el marco de la agricultura familiar. (Serafini Geoghegan, 2020)

La agricultura familiar es reconocida a nivel mundial como un actor estratégico de los sistemas agroalimentarios. Según la FAO, CEPAL y PMA (2025), la agricultura familiar representa más del 81% de las explotaciones agrícolas en América Latina y el Caribe y es clave tanto para la producción de alimentos como para el empleo rural. Sin embargo, pese a su relevancia productiva, estas familias suelen enfrentar condiciones estructuralmente desventajosas en el acceso a mercados, crédito, información y tecnología.

En Paraguay, la agricultura familiar representa la base de la economía rural y de la seguridad alimentaria interna. Según datos del Censo Agropecuario Nacional, la gran mayoría de las fincas del país son de carácter familiar, aunque su participación en los circuitos comerciales formales sigue siendo limitada. Con la producción de cultivos extensivos se ha generado una presión de territorios sobre todo en territorios campesinos, desplazando a muchas familias de sus tierras. (Serafini Geoghegan, 2020)

Desde una perspectiva teórica, los estudios de Chayanov (1974) constituyen un punto de referencia fundamental para comprender la lógica económica de las unidades familiares campesinas. El autor mostró que la racionalidad de la familia campesina no responde a la maximización de ganancias propia de la empresa capitalista, sino a la búsqueda de un equilibrio entre el consumo familiar y el esfuerzo de trabajo. Esta lógica propia condiciona las estrategias de producción, ahorro e inserción en los mercados.

Las transformaciones recientes en los sistemas agroalimentarios han abierto nuevas oportunidades para la agricultura familiar, pero también han profundizado sus vulnerabilidades. El

surgimiento de circuitos cortos de comercialización, ferias locales, mercados institucionales y sellos de calidad ofrece alternativas a la dependencia de intermediarios y grandes cadenas de distribución. Al mismo tiempo, la volatilidad de los precios agrícolas, la concentración del comercio mayorista y la falta de infraestructura rural siguen siendo obstáculos de difícil superación para la mayoría de los pequeños productores.

Frente a este panorama, la presente investigación busca sistematizar evidencias científicas disponibles sobre las estrategias de comercialización y los aspectos económicos de la agricultura familiar, con especial atención al contexto latinoamericano y paraguayo. Se espera que los resultados contribuyan a identificar lecciones aprendidas y recomendaciones prácticas que puedan orientar tanto a los propios agricultores como a tomadores de decisión y técnicos de desarrollo rural.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es de tipo no experimental y carácter descriptivo, realizada con el fin de desarrollar una comprensión más amplia sobre las condiciones de comercialización y los aspectos económicos de la agricultura familiar en el contexto latinoamericano y paraguayo.

Para su elaboración se realizó una revisión bibliográfica mediante la búsqueda de material académico —artículos científicos, libros, informes institucionales y capítulos de obras colectivas— disponibles en acceso abierto en repositorios y bases de datos confiables, incluyendo Scielo, Redalyc, CEPAL, FAO y *Google Scholar*. Se seleccionaron veinticinco obras, de las cuales dieciséis fueron utilizadas para la redacción de resultados y discusión.

Los criterios de selección incluyeron: publicación entre los años 1974 y 2025; relevancia temática en relación a comercialización agropecuaria, economía campesina, mercados rurales, financiamiento, cambio climático y políticas públicas para la agricultura familiar; y disponibilidad del texto completo en acceso abierto. Tras el relevamiento y análisis de las obras seleccionadas, se sistematizó la información principal en una matriz de revisión bibliográfica y se procedió a la redacción de los resultados y discusiones, organizados en ocho ejes temáticos, según la interpretación del autor.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para identificar aportes científicos relevantes sobre la comercialización y la economía de la agricultura familiar, se realizó una revisión bibliográfica de dieciséis obras. Los estudios analizados abordan la lógica económica campesina, las fuentes de ingreso, los costos de producción y transacción, el acceso al financiamiento, la integración al mercado, la contribución a la economía local y nacional, el rol del Estado y las vulnerabilidades estructurales del sector. En el cuadro 1, se presenta la matriz de revisión con los principales resultados de las investigaciones relevadas.

Cuadro 1. Matriz de revisión bibliográfica. Fuente: elaboración propia.

Autor y año	Título de la obra	Resultados obtenidos
Chayanov, A. V. (1974)	La organización de la unidad económica campesina	Establece que la lógica económica campesina responde a criterios propios de subsistencia y reproducción familiar, distintos a los de la empresa capitalista, lo que condiciona las estrategias de producción y comercialización.
Schneider, S. (2003)	A pluriatividade na agricultura familiar	Analiza la pluriactividad como estrategia de reproducción social, mostrando que la diversificación de ingresos —dentro y fuera de la finca— es clave para la permanencia de las familias rurales.
Maluf, R. S. (2004)	Mercados agroalimentarios y la agricultura familiar en Brasil: cinco enfoques y un tema transversal	Identifica cinco enfoques de mercado para la agricultura familiar y concluye que el acceso a mercados diferenciados refuerza la autonomía económica de los pequeños productores.
FAO/BID (2007)	Políticas para la agricultura familiar en América Latina y el Caribe	Concluye que la agricultura familiar requiere políticas específicas de comercialización, financiamiento y asistencia técnica para superar sus desventajas estructurales.
Wanderley, M. N. B. (2009)	O mundo rural como espaço de vida	Argumenta que la agricultura familiar no puede reducirse a una categoría económica: su lógica articula producción, consumo y reproducción social en un mismo espacio territorial.
Berdegúe, J. A. y Fuentealba, R. (2011)	Latin America: The State of Smallholders in Agriculture	Documenta persistentes brechas de acceso a mercados, crédito e información para los pequeños agricultores y concluye que las políticas

Autor y año	Título de la obra	Resultados obtenidos
		diferenciadas son determinantes para su integración económica.
Niederle, P. A. y Almeida, L. (2013)	A nova morfologia do desenvolvimento rural sustentável	Muestra que la diversificación productiva y la inserción en circuitos cortos generan mayor estabilidad económica e identidad territorial para la agricultura familiar.
Grisa, C. y Schneider, S. (2014)	Três gerações de políticas públicas para a agricultura familiar	Identifican tres generaciones de políticas para la AF brasileña y concluyen que la articulación entre Estado, organizaciones y mercados institucionales fue el factor más determinante de su fortalecimiento.
Craviotti, C. (2015)	Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria: un acercamiento desde la agricultura familiar diversificada en Argentina	Documenta que los circuitos cortos permiten a los agricultores familiares obtener ingresos más directos e inmediatos, reduciendo la dependencia de intermediarios en los canales convencionales.
Riella, A. y Mascheroni, P. (2015)	El agro uruguayo y las transformaciones del mundo rural	Documentan el impacto de la concentración de la tierra y la expansión agroindustrial sobre las condiciones de vida y de mercado de los agricultores familiares en el Río de la Plata.
Gazolla, M. y Schneider, S. (2017)	Cadeias curtas e redes agroalimentares alternativas	Evidencia que las cadenas cortas de comercialización permiten capturar mayor valor agregado, reducir intermediarios y fortalecer vínculos con consumidores locales.
Villarreal, F. G. (Coord.) (2017)	Inclusión financiera de pequeños productores rurales	Identifica las principales barreras que impiden el acceso de pequeños

Autor y año	Título de la obra	Resultados obtenidos
		productores rurales a servicios financieros y formula recomendaciones de política pública para superarlas.
Lesmo Duarte et al. (2019)	Agricultura Familiar Campesina: análisis de la producción de cultivos tradicionales en el Depto. de Concepción – Paraguay	Muestra que la AFC paraguaya es muy dependiente de la renta generada por cada cultivo y que esta dependencia impacta directamente en la economía local.
Cáceres Ibáñez, C. (2020)	Circuitos cortos de comercialización: el juego entre lo disponible y lo posible en la agricultura familiar	Demuestra que los circuitos cortos responden a un balance entre recursos endógenos disponibles y la posibilidad de escapar de la marginalidad y subordinación al mercado formal.
CEPAL. (2014)	La economía del cambio climático en el Paraguay	Proyecta que la agricultura familiar paraguaya presentaría reducciones significativas de productividad desde el inicio del período de análisis climático, con importantes efectos sociales en el sector rural.
CEPAL, FAO & PMA. (2025)	Mejorando la seguridad alimentaria y la nutrición mediante las compras públicas locales de alimentos a la agricultura familiar	Documenta que las compras públicas locales en Brasil, Guatemala y Honduras generaron incrementos de hasta el 106% en los ingresos de productores participantes y 478 empleos por cada millón de dólares invertido.

La lógica económica campesina

La comprensión de la economía de la agricultura familiar requiere partir de un principio fundamental: la unidad campesina no funciona bajo la misma lógica que una empresa capitalista. Chayanov (1974) caracterizó al campesinado como un tipo específico de economía cuya actividad está determinada por las necesidades del grupo doméstico, las que varían a lo largo del ciclo familiar. En su

obra central, sostuvo que la economía campesina no se basa en el mismo cálculo que la empresa capitalista, sino que se orienta hacia las necesidades de consumo de la unidad doméstica.

Con base en estudios empíricos, Paz (2018) retoma estos planteamientos y señala que Chayanov estableció que el trabajo campesino carece de valor monetario en el sentido capitalista, lo que implica que luego de deducir los costos de producción, no es posible determinar la retribución respectiva de los factores de capital, trabajo y tierra: en la economía campesina no existe ganancia, salario ni renta en sentido estricto.

Estos planteamientos explican por qué muchos agricultores familiares priorizan la seguridad alimentaria del hogar por sobre la inserción mercantil. Como señala Wanderley (2009), la lógica familiar articula producción, consumo y reproducción social de manera integrada, lo que condiciona estructuralmente las estrategias de comercialización de los pequeños productores.

Fuentes de ingreso: producción, pluriactividad y autoconsumo

La economía de la agricultura familiar no se reduce al ingreso proveniente de la venta de cultivos. La FAO (1998) estimó que los ingresos rurales de origen no agrícola representan alrededor del 40% del total familiar en América Latina, generados por un empleo no agrícola que involucra al 25% de la población rural. Estos ingresos tienen también una importancia cualitativa, pues generan vínculos con el sector no agrícola y elevan la capacidad de las familias de participar en los mercados de bienes y servicios. Schneider (2003) analiza la pluriactividad como estrategia de reproducción social de la agricultura familiar, mostrando que la combinación de actividades agrícolas y no agrícolas —trabajo fuera de la finca, artesanía, servicios— permite a las familias diversificar sus fuentes de ingreso y reducir la exposición a los riesgos del mercado agropecuario. Sin embargo, esta estrategia puede también limitar la dedicación al proceso productivo y dificultar la profesionalización y el escalamiento de la actividad agrícola.

El autoconsumo constituye otra dimensión económicamente significativa, aunque frecuentemente invisible en las estadísticas oficiales. La producción destinada a la alimentación de la propia familia reduce la necesidad de gasto monetario y actúa como amortiguador ante la caída de precios o ante situaciones de crisis.

Costos, rentabilidad y costos de transacción

Los márgenes económicos de la agricultura familiar están condicionados no solo por los costos directos de producción —semillas, fertilizantes, herramientas, mano de obra—, sino también por los llamados costos de transacción, que incluyen el transporte, la intermediación, la búsqueda de información de precios y el acceso a mercados. Ellis (1988), citado por Berdegú y Fuentealba (2011), señala que, en el ámbito de la productividad, las distancias derivan de la variación en la intensidad de uso del trabajo familiar y de los factores técnicos; mientras que los costos de transacción inciden en la distancia física y geográfica entre las unidades productivas y los mercados.

Lesmo Duarte et al. (2019) argumentan que en el caso paraguayo que la Agricultura Familiar Campesina es muy dependiente de la ganancia generada por la producción de cada cultivo, y que esa dependencia no se restringe solo a la economía familiar, sino que tiene un impacto directo en la economía local. Esto hace que cualquier variación en los costos de insumos o en los precios de mercado tenga efectos inmediatos sobre el bienestar de las familias productoras.

Los eventos climáticos extremos afectan también directamente los costos y la rentabilidad, dado que las pérdidas de cosecha no cuentan con mecanismos de cobertura adecuados. Seisdedos (2024) señala que estos eventos dejan a los agricultores familiares en una situación de extrema vulnerabilidad, dificultando enormemente su recuperación por la falta de protección social y económica.

Acceso a financiamiento y crédito

El acceso al financiamiento constituye uno de los obstáculos estructurales más persistentes para la agricultura familiar. Villarreal (2017) señala que pese a los recientes avances en distintas dimensiones de la inclusión financiera en América Latina y el Caribe, persisten importantes brechas que se acentúan en el ámbito rural, históricamente desatendido por los proveedores tradicionales de servicios financieros.

Las barreras de acceso al crédito surgen de fricciones que afectan tanto la oferta como la demanda. Entre las más relevantes se identifican las asimetrías de información, los altos costos de colocación para los intermediarios financieros y los riesgos climáticos, cuyos choques negativos de ingresos no cubiertos pueden generar barreras adicionales para el acceso al crédito futuro (Banco de la República de Colombia, 2023).

Frente a este panorama, la FAO (s.f.), sostiene que la legislación en materia de agricultura familiar, acompañada de reglamentación y presupuesto adecuado, facilita el acceso a financiamiento, servicios, infraestructuras e innovación, siendo una herramienta clave para superar las restricciones estructurales del sector. Alternativas como el microcrédito, las cooperativas de ahorro y las líneas de crédito diferenciadas del Estado emergen como opciones concretas.

Integración al mercado y cadenas de valor

La inserción de la agricultura familiar en los mercados es frecuentemente desventajosa. Craviotti (2015), documenta que los circuitos cortos de comercialización son una de las principales estrategias desarrolladas por la agricultura familiar para obtener mayores ingresos, mediante la venta directa de productos frescos y diferenciados, acortando las distancias económicas, sociales y geográficas entre la producción y el consumo.

Cáceres Ibáñez (2020), muestra, a través de un caso en Santiago del Estero (Argentina), que los circuitos cortos responden a un balance entre los recursos endógenos disponibles y la posibilidad de escapar de la marginalidad y subordinación al mercado formal, incluyendo experiencias tanto en ferias como en contextos de crisis. Los circuitos cortos son valorados por los productores porque permiten

obtener dinero en efectivo de forma más inmediata, ya que si cuentan con un puesto de feria el cobro es inmediato.

Gazolla y Schneider (2017), documentan que las cadenas cortas permiten a los agricultores eliminar intermediarios, capturar mayor porcentaje del precio final y establecer vínculos directos con los consumidores, lo que fortalece tanto los ingresos como la identidad productiva local. En Paraguay, iniciativas como la Feria Franca y los programas de venta directa en mercados municipales representan ejemplos concretos de este tipo de circuitos.

Contribución a la economía local y nacional

La agricultura familiar tiene un peso estratégico en las economías rurales de América Latina y el Caribe. La FAO, CEPAL y PMA (2025), señalan que la agricultura familiar representa más del 81% de las explotaciones agrícolas en la región. Asimismo, el sector agrícola en su conjunto representa entre el 5% y el 20% del PIB nacional en los países de la región y proporciona más de 100 millones de puestos de trabajo, equivalentes al 22,6% del empleo total, siendo una fuente clave de medios de vida en las zonas rurales y urbanas. Más del 50% de la producción agroalimentaria proviene de agricultores familiares. En Paraguay, este rol es aún más pronunciado. Lesmo Duarte et al. (2019), muestran que la AFC paraguaya es muy dependiente de la renta generada por la producción de cada cultivo, y que esa dependencia impacta directamente en la economía local. Wesz Junior (2021), documenta además las transformaciones agrarias en el Alto Paraná y cómo la expansión del modelo sojero ha reconfigurado los mercados agroalimentarios en detrimento de la agricultura campesina.

La CEPAL, FAO e IICA (2013), destacan que la agricultura familiar es clave para la producción de alimentos y la generación de empleo rural, y que las políticas que apunten a su inclusión exitosa en las cadenas de valor son fundamentales para el crecimiento económico inclusivo de la región.

Rol del Estado y políticas públicas

Las políticas públicas orientadas a la agricultura familiar constituyen un factor determinante de su desempeño económico. Grisa y Schneider (2014), identifican tres generaciones de políticas para la agricultura familiar brasileña y concluyen que la articulación entre programas de compras institucionales —como el Programa Nacional de Alimentación Escolar (PNAE) y el Programa de Adquisición de Alimentos (PAA)— con organizaciones de productores fue determinante para la consolidación de mercados estables.

La CEPAL, FAO y PMA (2025), documentan que las compras públicas locales de alimentos a la agricultura familiar en Brasil, Guatemala y Honduras generaron incrementos de hasta el 106% en los ingresos de los productores participantes, además de una participación femenina en mercados institucionales de hasta el 80%. Asimismo, por cada millón de dólares invertido en este tipo de programas se generan 478 empleos, convirtiendo el gasto del Estado en un motor de desarrollo rural inclusivo.

Para Paraguay, la FAO (2008), señala que legislar sobre agricultura familiar permite sentar bases normativas permanentes para el desarrollo de políticas que fomenten el acceso a financiamiento, servicios, infraestructuras, innovación y mercados. No obstante, la implementación efectiva de estos instrumentos enfrenta limitaciones presupuestarias, institucionales y de organización del sector en el contexto nacional.

Vulnerabilidades económicas estructurales

La economía de la agricultura familiar está condicionada por vulnerabilidades estructurales que limitan su capacidad de crecimiento y estabilidad. El BID (2020), documenta que las economías agrícolas en América Latina y el Caribe enfrentan desafíos crecientes derivados del cambio climático, que se suman al aumento de la concentración de la propiedad de la tierra, el acceso limitado de los pequeños agricultores a tecnologías y la desigualdad persistente o creciente.

En Paraguay, estas vulnerabilidades son especialmente agudas. La CEPAL (2014), proyecta que el país podría perder anualmente hasta el 2% de su PIB por causa del cambio climático, siendo la agricultura familiar la que presentaría reducciones significativas de su productividad desde el inicio del período de análisis. Seisdedos (2024), en un estudio específico sobre el impacto climático en la AFC paraguaya, señala que los eventos extremos dejan a las familias campesinas en situación de extrema vulnerabilidad, especialmente por la falta de protección social y económica adecuada.

La concentración de la tierra, una de las más altas del mundo según el índice de Gini genera además una situación de acceso desigual a recursos productivos que se traduce directamente en menores capacidades de inversión, tecnificación y acceso a mercados. Riella y Mascheroni (2015), documentan dinámicas similares en el Río de la Plata, señalando que la expansión agroindustrial ha desplazado a muchas familias rurales hacia condiciones de mayor vulnerabilidad económica y territorial. Frente a este panorama, la diversificación productiva, el fortalecimiento organizativo y las políticas diferenciadas emergen como condiciones necesarias para la sostenibilidad económica de la agricultura familiar.

Principales problemas comerciales y estrategias para la AFC en Paraguay

La sistematización de los hallazgos presentados a lo largo de este capítulo permite identificar un conjunto de problemas estructurales que afectan la comercialización de la AFC en Paraguay, así como estrategias concretas documentadas en la literatura y en experiencias institucionales para hacerles frente. El cuadro 2 se sintetiza estas dimensiones con el objetivo de ofrecer una herramienta práctica para productores, técnicos y tomadores de decisión.

Cuadro 2. Principales problemas y estrategias comerciales de la AFC en Paraguay. **Fuente:** Elaboración propia

Dimensión	Problema principal	Estrategia / Respuesta
Canales de comercialización	Dependencia del canal de acopiadores (intermediarios), que retienen entre el 50% y el 65% del precio final, especialmente en rubros como mandioca, maíz y poroto	Fortalecimiento de circuitos cortos (Ferias, mercados municipales). Articulación con compras institucionales del Estado (PNAE-MAG)
Márgenes y precios	Volatilidad de precios agrícolas y ausencia de mecanismos de precio mínimo garantizado para la AFC. El productor de sésamo como los yerbateros raramente superan el 45% del precio de exportación.	Establecimiento de precios de referencia transparentes y accesibles. Promoción del asociativismo para la venta conjunta y mejora del poder de negociación (cooperativas, comités de productores).
Costos de transacción y transporte	Caminos vecinales en mal estado, falta de transporte propio y elevados costos logísticos que absorben entre el 15% y el 25% del ingreso bruto del productor en zonas alejadas.	Inversión pública en infraestructura rural (caminos, centros de acopio) a través de FONACIDE Y MOPC. Gestión colectiva del transporte en organizaciones de productores.
Acceso a financiamientos	Cobertura limitada del CAH y la banca privada en zonas rurales; exigencias de garantías reales inaccesibles para la mayoría de los pequeños productores; tasas de interés elevadas en el mercado informal.	Ampliación de la cobertura y simplificación de trámites del CAH. Impulso a cooperativas de ahorro y crédito rurales. Microcrédito con aval solidario para grupos organizados de productores.
Información de mercado	Asimetría de información entre productores e intermediarios; los agricultores desconocen los precios de mercado al momento	Sistemas públicos de información de precios (boletines del MAG, plataformas digitales de la DCEA). Capacitación en uso

Dimensión	Problema principal	Estrategia / Respuesta
	de la venta y negocian en posición de desventaja.	de tecnología móvil para consulta de precios en tiempo real.
Políticas públicas de apoyo	Implementación aún insuficiente de la ley N° 6286/19 de Agricultura Familiar, presupuesto del MAG para asistencia técnica en comercialización; ausencia de mercados institucionales consolidados a escala nacional	Reglamentación y asignación presupuestaria de la Ley N° 6286/19. Escalar el PNAE como instrumento de mercado institucional. Fortalecer la asistencia técnica del MAG para comercialización y darle el valor agregado.
Acceso a mercados formales y valor agregado	Participación limitada en mercados formales (supermercados, exportación), por requisitos de volumen, estandarización y certificación inaccesibles para productores individuales; baja capacidad de procesamiento y valor agregado en chacra.	Promoción de sellos de calidad diferenciada (agricultura ecológica, denominación de origen). Apoyo a la constitución de asociaciones y cooperativas para alcanzar escala comercial. Inversión en pequeña agroindustria rural (secaderos, envasadoras, panificadoras).

CONCLUSIÓN

La comercialización y la economía de la agricultura familiar constituyen dimensiones centrales e interdependientes para comprender la situación de los pequeños productores rurales en Paraguay y América Latina. Su importancia radica en que no se trata únicamente de mejorar el acceso a mercados, sino de transformar las condiciones estructurales bajo las cuales las familias campesinas producen, comercializan y reproducen su vida social y económica, a través de circuitos cortos, pluriactividad, financiamiento inclusivo, políticas diferenciadas y organización territorial.

La literatura revisada demuestra que la lógica económica campesina responde a criterios propios de subsistencia y reproducción familiar, distintos a los de la empresa capitalista; que los circuitos cortos de comercialización permiten reducir la dependencia de intermediarios y capturar mayor valor agregado; que las compras públicas locales pueden incrementar significativamente los ingresos de los productores participantes y generar efectos multiplicadores en la economía rural; y que la resiliencia económica de la

agricultura familiar depende tanto de estrategias productivas como de organización social, acceso al crédito y apoyo institucional sostenido.

El capítulo evidencia que la economía de la agricultura familiar debe analizarse desde una perspectiva integral. El ingreso monetario es necesario, pero insuficiente para valorar la sostenibilidad económica de una unidad familiar campesina. Por ello, los análisis deben incluir dimensiones productivas, comerciales, financieras, sociales, territoriales y de vulnerabilidad climática. Esta mirada permite comprender que una agricultura familiar sostenible es aquella que genera ingresos, conserva su base de recursos, reduce su exposición a riesgos, fortalece sus capacidades organizativas y se adapta a las condiciones cambiantes del entorno.

Para Paraguay, la agricultura familiar representa una oportunidad estratégica para fortalecer la seguridad alimentaria, dinamizar las economías locales y construir sistemas agroalimentarios más equitativos y resilientes. Su consolidación requiere políticas públicas diferenciadas, marcos normativos específicos, asistencia técnica, infraestructura rural, financiamiento accesible y mercados institucionales articulados con la producción campesina. En consecuencia, la comercialización de la agricultura familiar debe entenderse no como un problema logístico aislado, sino como una ruta de transformación económica, social e institucional hacia sistemas rurales más justos y sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco de la República de Colombia. (2023). Barreras de acceso al crédito a pequeños productores agropecuarios en Colombia. Ensayos sobre Política Económica, (109). <https://investiga.banrep.gov.co/es/espe/espe109>
- Berdegú, J. A., & Fuentealba, R. (2011). Latin America: The state of smallholders in agriculture. IFAD Conference on New Directions for Smallholder Agriculture. <https://www.ifad.org/documents/38714170/39148759/berdegue+and+fuentealba.pdf>
- BID. (2020). Cinco medidas de adaptación para reducir la vulnerabilidad al cambio climático del sector agrícola en América Latina y el Caribe. <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/cinco-medidas-de-adaptacion>
- Cáceres Ibáñez, C. (2020). Circuitos cortos de comercialización: el juego entre lo disponible y lo posible en la agricultura familiar. Revista de Ciencias Sociales, II(168), 35–58. <https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S2215-34032020000200035>
- CEPAL. (2014). La economía del cambio climático en el Paraguay. <https://www.cepal.org/es/noticias/cambio-climatico-tendria-impactos-significativos-la-economia-paraguaya>
- CEPAL, FAO & IICA. (2013). Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2013-2014. IICA.

- CEPAL, FAO & PMA. (2025). Mejorando la seguridad alimentaria y la nutrición mediante las compras públicas locales de alimentos a la agricultura familiar. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/84424>
- Chayanov, A. V. (1974). La organización de la unidad económica campesina. Nueva Visión. (Obra original publicada en 1925)
- Craviotti, C. (2015). Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria: un acercamiento desde la agricultura familiar diversificada en Argentina. Mundo Agrario, 16(31). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/845/84544434001/html/index.html>
- FAO. (1998). El estado mundial de la agricultura y la alimentación. FAO.
- FAO. (s.f.). Legislar para promover la agricultura familiar en América Latina y el Caribe. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1506646/>
- FAO/BID. (2007). Políticas para la agricultura familiar en América Latina y el Caribe. FAO. <https://www.fao.org/3/a1433s/a1433s00.htm>
- Gazolla, M., & Schneider, S. (Orgs.). (2017). Cadeias curtas e redes agroalimentares alternativas: negócios e mercados da agricultura familiar. Editora da UFRGS.
- Grisa, C., & Schneider, S. (2014). Três gerações de políticas públicas para a agricultura familiar e formas de interação entre sociedade e Estado no Brasil. Revista de Economia e Sociologia Rural, 52(Supl. 1), 125–146. <https://doi.org/10.1590/S0103-20032014000600006>
- Lesmo Duarte, N. D., Ferreira da Silva, A., Schlindwein, M. M., & Solis Mendoza, B. A. (2019). Agricultura Familiar Campesina: un análisis de la producción de cultivos tradicionales en el Departamento de Concepción – Paraguay. Investigación Agraria, 20(2), 136–142. <https://scielo.iics.una.py/scielo.php?pid=S2305-06832018000200136>
- Maluf, R. S. (2004). Mercados agroalimentares e a agricultura familiar no Brasil: agregação de valor, cadeias integradas e circuitos regionais. Ensaios FEE, 25(1), 299–322.
- Niederle, P. A., & Almeida, L. (2013). A nova morfologia do desenvolvimento rural sustentável. En P. A. Niederle, L. Almeida, & F. M. Vezzani (Orgs.), Agroecologia: práticas, mercados e políticas para uma nova agricultura (pp. 21–53). Kairós.
- Paz, R. (2018). Eficiencia y agricultura familiar: más de un siglo de debate sin suficientes respuestas. Economía, Sociedad y Territorio, 18(58), 595–628. <https://doi.org/10.22136/est20181210>
- Riella, A., & Mascheroni, P. (2015). El agro uruguayo y las transformaciones del mundo rural. En A. Riella & P. Mascheroni (Eds.), Ruralidad, identidad y territorio. Debates en el Cono Sur. Facultad de Ciencias Sociales, Udelar.
- Schneider, S. (2003). A pluriatividade na agricultura familiar. Editora da UFRGS.
- Seisdedos, L. (2024). Impactos del cambio climático en la agricultura familiar campesina de Paraguay [Trabajo de fin de máster]. Universidad Pontificia Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/98116>

- Villarreal, F. G. (Coord.). (2017). Inclusión financiera de pequeños productores rurales. CEPAL.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42121/6/S1700277_es.pdf
- Wanderley, M. N. B. (2009). O mundo rural como espaço de vida: reflexões sobre a propriedade da terra, agricultura familiar e ruralidade. Editora da UFRGS.
- Wesz Junior, V. (2021). Transformaciones agrarias, agricultura campesina y mercados agroalimentarios en Alto Paraná (Paraguay). Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios, (55), 29–50.
<https://ojs.econ.uba.ar/index.php/rica/article/view/2858>

Índice

A

Agenda, 47, 108, 115
 Agricultura familiar, 1, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 26, 28, 29, 35, 36, 37, 38, 40, 42, 45, 50, 60, 64, 65, 66, 67, 70, 71, 74, 75, 77, 81, 82, 83, 86, 88, 89, 91, 92, 93, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 104, 105, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 122, 125, 129
 Agroecología, 1, 3, 4, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 44, 45, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 74, 75, 78, 81, 82, 83, 85, 86, 89, 90, 91, 109, 121, 122
 Agroecosistemas, 4, 18, 32, 34, 41, 45, 50, 81, 85, 86, 88, 89, 91, 127
 Agropecuaria, 32, 43, 92, 93, 108, 109, 110, 112, 114, 120, 122, 134
 América Latina, 8, 19, 22, 27, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 43, 44, 45, 53, 59, 60, 61, 64, 65, 67, 69, 70, 71, 74, 78, 92, 94, 97, 98, 99, 100, 102, 125, 128, 129

B

Biodiversidad, 4, 6, 18, 19, 21, 22, 24, 25, 27, 28, 29, 32, 36, 50, 51, 56, 57, 58, 61, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 72, 73, 74, 76, 77, 78, 81, 82, 85, 86, 88, 89, 90, 111, 119, 128

C

Cambio climático, 4, 7, 13, 15, 19, 27, 29, 32, 33, 35, 37, 38, 41, 44, 45, 49, 50, 51, 52, 56, 57, 58, 60, 61, 93, 100, 103, 104, 128
 Campesina, 7, 9, 17, 19, 65, 70, 71, 85, 89, 92, 93, 96, 97, 98, 99, 103, 104, 105, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 122
 Comercialización, 6, 82, 85, 92, 93, 97, 98, 100, 102, 103, 104, 111, 112, 114, 115, 116, 117, 118, 119
 Conservación de semillas, 18, 24, 27, 56, 58, 68, 111, 114, 117
 Conservación de suelos, 34, 35, 36, 43, 116, 118

D

Desarrollo rural, 4, 16, 33, 36, 38, 39, 43, 44, 45, 47, 82, 89, 93, 99, 103, 108, 109, 114, 115, 116, 117, 119, 120, 121, 122
 Diversificación, 18, 19, 22, 24, 25, 27, 28, 29, 67, 68, 71, 72, 73, 74, 76, 78, 82, 85, 88, 100, 108, 110, 111, 116, 117, 118, 119
 Diversificación productiva, 73, 77

E

Economía rural, 7, 92, 103
 Educación ambiental, 68
 Extensión rural, 108, 109, 113, 114, 116, 117, 119, 120, 121, 122
 Extensión universitaria, 4, 114, 117

H

Hambre, 41
 Huertas familiares, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78

I

Innovación agropecuaria, 108, 109, 110, 114
 Instrumentos legales, 38

M

Manejo agroecológico, 65, 72, 74, 81, 82, 83, 85, 86, 88, 89, 90, 91, 111, 118
 Manejo ecológico, 73, 77, 83
 Manejo integrado de, 43, 82, 86, 88, 90, 91
 Mercados locales, 26, 28, 81

O

Objetivos de Desarrollo Sostenible, 38, 41, 45

P

Pequeños productores, 6, 65, 70, 73, 75, 81, 85, 92, 93, 97, 102, 103, 105, 108, 111, 113, 115, 119
 Plagas, 18, 27, 67, 68, 70, 73, 74, 75, 76, 78, 81, 82, 83, 85, 86, 88, 89, 90, 91, 117
 Políticas públicas, 4, 27, 33, 34, 35, 37, 38, 40, 70, 85, 86, 89, 93, 99, 103, 104, 106, 108, 109,

111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120,
121, 122, 129

Producción agroecológica, 40, 64

Producción sostenible, 4, 7, 86

Productiva, 4, 7, 19, 20, 28, 29, 36, 38, 39, 49,
55, 60, 61, 68, 71, 73, 75, 76, 77, 78, 85, 86,
89, 92, 99, 100, 108, 109, 110, 111, 112, 114,
115, 116, 117, 118, 119, 124

R

Recursos naturales, 4, 19, 32, 33, 36, 37, 38, 39,
40, 45, 49, 59, 89, 112, 116, 119, 120, 124,
127

Resiliencia climática, 19, 21, 22, 27, 29, 33, 43,
50, 57, 67, 72, 109, 110, 117, 120, 129

S

Saberes tradicionales, 81, 85

Seguridad alimentaria, 4, 6, 7, 13, 15, 18, 19, 21,
22, 24, 26, 27, 28, 29, 32, 33, 36, 38, 45, 50,
51, 52, 55, 56, 58, 60, 61, 64, 65, 66, 67, 68,
69, 70, 72, 74, 75, 76, 77, 78, 82, 89, 92, 97,
103, 104, 107, 109, 114, 115, 116, 120, 128

Semillas, 77

Servicios ecosistémicos, 19, 22, 25, 29, 41, 45,
72, 73, 74

Soberanía alimentaria, 18, 111, 119, 121

Sostenible, 4, 7, 10, 13, 29, 33, 35, 36, 37, 38,
39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 50, 51, 65, 67,
75, 77, 82, 85, 86, 88, 89, 90, 91, 103, 108,
109, 111, 114, 115, 116, 117, 119, 120, 123,
125, 134

V

Vulnerabilidades, 100

Los organizadores



Daisy Leticia Ramírez Monzón

Ingeniera agrónoma, graduada en Agronomía (2009) por la Universidad Nacional de Asunción (UNA). Máster (2012) en Ciencia y Tecnología de Semillas y doctora (2015) en Fitomejoramiento por la Universidad Federal de Pelotas (UFPeL), Brasil. Realizó un posdoctorado (2020) en Ciencia y Tecnología de Semillas en la misma universidad. Sus principales áreas de actuación comprenden fitomejoramiento, biotecnología agrícola, fisiología y calidad de semillas, hidroponía, horticultura y manejo sostenible de cultivos.

Actualmente se desempeña como profesora de tiempo completo y docente de Posgrado de la Facultad de Ingeniería Agronómica de la Universidad Nacional del Este; directora de Investigación de la Universidad Privada del Este; investigadora asociada del grupo BioProAVA y colaboradora del Centro Tecnológico de Plantas de Lavoura de la UFPeL. También ejerce como experta técnica en procesos de acreditación del ONA. Cuenta con 16 artículos publicados en revistas científicas, un artículo aceptado, 58 trabajos presentados en eventos y tres capítulos de libros, además de experiencia en tutorías, evaluación de proyectos, publicaciones científicas y participación en comités académicos nacionales e internacionales. Correo electrónico: daisyrami@gmail.com



Ernesto José Bernal Gini

Licenciado en Administración Agropecuaria (2013) por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción (FCA-UNA). Magíster (2024) en Nutrición de Plantas y Producción por la Facultad de Ingeniería Agronómica de la Universidad Nacional del Este (FIA-UNE), con una investigación orientada al uso de sílica amorfa para mejorar el rendimiento y controlar *Alternaria solani* en el cultivo de tomate. Cuenta, además, con una especialización en Didáctica Superior Universitaria y actualmente cursa la carrera de Agronomía y la Habilitación Pedagógica. Se desempeña como

docente investigador y técnico de la FIA-UNE, con experiencia en las áreas de horticultura, hidroponía, genética agrícola, biotecnología, producción de semillas y agricultura sostenible. Participa en proyectos relacionados con el uso de fuentes de silicio, calidad fisiológica y sanitaria de semillas, producción hidropónica, bioestimulantes naturales, estrés abiótico y manejo sostenible de cultivos. Actualmente, cuenta con 3 artículos publicados en revistas científicas arbitradas, 19 trabajos presentados en eventos científicos —17 resúmenes simples y 2 resúmenes expandidos— y 2 capítulos de libros publicados. También ha realizado presentaciones en congresos nacionales e internacionales y obtuvo el octavo puesto nacional en la presentación de pósteres del VI Congreso Paraguayo de Semillas. Correo electrónico: erne.981@gmail.com



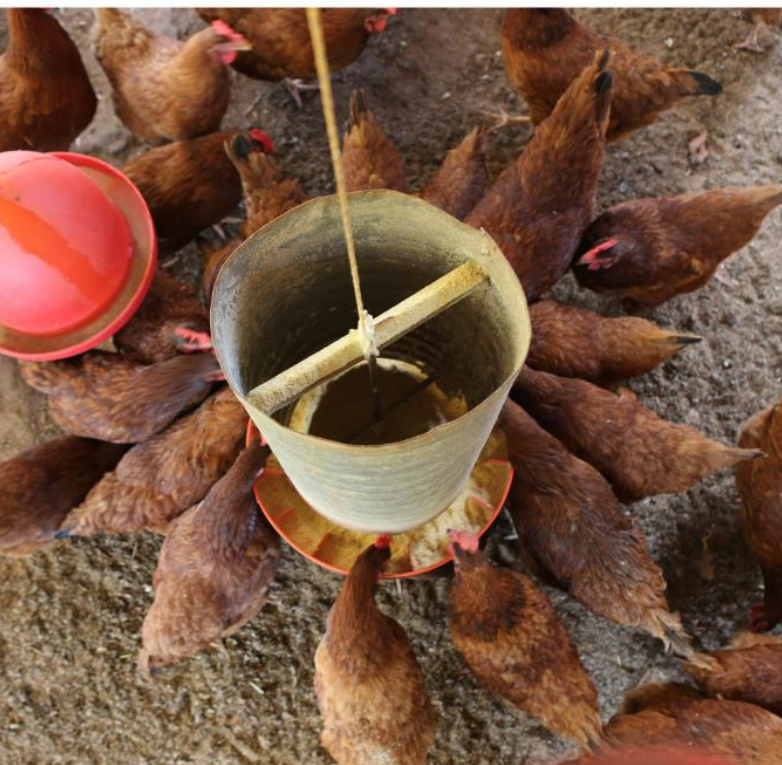
** Hector Casiano Piris da Motta**

Abogado, Doctor en Ciencias Jurídicas y Doctorando en Ciencias de la Educación. Graduado en Derecho (2007) por la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Este (UNE). Magíster (2020) por la Universidad Privada del Este (UPE). Doctor en Ciencias Jurídicas (2023) por la Universidad de la Integración de las Américas (UNIDA). Especialista en Criminología por la Universidad Pontificia de Salamanca (2022), Neurociencias y Cognición por la Universidad Autónoma de Encarnación (2024), y Didáctica Universitaria por la Universidad Privada del Este (2024). Cuenta con una sólida trayectoria de más de 18 años en el

ámbito legal, combinando la docencia universitaria con la asesoría jurídica especializada en Derecho Penal, Civil y Administrativo. Su trabajo se enfoca en la intersección entre el derecho, la criminología y la psicología. Es autor del libro "Las Cárceles y las Penas: Nuestra Condena" y ha sido reconocido por USAID, Rutgers University y la UNA por su proyecto ganador "Instalando la Cultura de la EET en la Academia", contribuyendo al fortalecimiento del Estado de Derecho en Paraguay. Actualmente, se desempeña como docente titular de cátedras como Criminología, Derecho Civil, Neurociencias y Ética en la Investigación Científica en diversas instituciones de educación superior, y como asesor jurídico. Correo electrónico: hector.piris.motta@gmail.com



9786585756846



Pantanal Editora

Rua Abaete, 83, Sala B, Centro. CEP: 78690-000

Nova Xavantina – Mato Grosso – Brasil

Telefone (66) 9608-6133 (Whatsapp)

<https://www.editorapantanal.com.br>

contato@editorapantanal.com.br