

Educação: **entre teoria e prática**

Volume II

Lucas Rodrigues Oliveira
Rosalina E. Lustosa Zuffo
Organizadores

Lucas Rodrigues Oliveira
Rosalina Eufrausino Lustosa Zuffo
Organizadores

Educação: entre teoria e prática
Volume II



Pantanal Editora

2024

Copyright© Pantanal Editora

Editor Chefe: Prof. Dr. Alan Mario Zuffo

Editores Executivos: Prof. Dr. Jorge González Aguilera e Prof. Dr. Bruno Rodrigues de Oliveira

Diagramação: A editora. **Diagramação e Arte:** A editora. **Imagens de capa e contracapa:** Canva.com. **Revisão:** O(s) autor(es), organizador(es) e a editora.

Conselho Editorial

Grau acadêmico e Nome

Prof. Dr. Adaylson Wagner Sousa de Vasconcelos
Profa. MSc. Adriana Flávia Neu
Profa. Dra. Allys Ferrer Dubois
Prof. Dr. Antonio Gasparetto Júnior
Profa. MSc. Aris Verdecia Peña
Profa. Arisleidis Chapman Verdecia
Prof. Dr. Arinaldo Pereira da Silva
Prof. Dr. Bruno Gomes de Araújo
Prof. Dr. Caio Cesar Enside de Abreu
Prof. Dr. Carlos Nick
Prof. Dr. Claudio Silveira Maia
Prof. Dr. Cleberton Correia Santos
Prof. Dr. Cristiano Pereira da Silva
Profa. Ma. Dayse Rodrigues dos Santos
Prof. MSc. David Chacon Alvarez
Prof. Dr. Denis Silva Nogueira
Profa. Dra. Denise Silva Nogueira
Profa. Dra. Dennyura Oliveira Galvão
Prof. Dr. Elias Rocha Gonçalves
Prof. Me. Ernane Rosa Martins
Prof. Dr. Fábio Steiner
Prof. Dr. Fabiano dos Santos Souza
Prof. Dr. Gabriel Andres Tafur Gomez
Prof. Dr. Hebert Hernán Soto Gonzáles
Prof. Dr. Hudson do Vale de Oliveira
Prof. MSc. Javier Revilla Armesto
Prof. MSc. João Camilo Sevilla
Prof. Dr. José Luis Soto Gonzales
Prof. Dr. Julio Cezar Uzinski
Prof. MSc. Lucas R. Oliveira
Prof. Dr. Luciano Façanha Marques
Profa. Dra. Keyla Christina Almeida Portela
Prof. Dr. Leandro Argentel-Martínez
Profa. MSc. Lidiene Jaqueline de Souza Costa Marchesan
Prof. Dr. Marco Aurélio Kistemann
Prof. MSc. Marcos Pisarski Júnior
Prof. Dr. Marcos Pereira dos Santos
Prof. Dr. Mario Rodrigo Esparza Mantilla
Profa. MSc. Mary Jose Almeida Pereira
Profa. MSc. Núbia Flávia Oliveira Mendes
Profa. MSc. Nila Luciana Vilhena Madureira
Profa. Dra. Patrícia Maurer
Profa. Dra. Queila Pahim da Silva
Prof. Dr. Rafael Chapman Auty
Prof. Dr. Rafael Felipe Ratke
Prof. Dr. Raphael Reis da Silva
Prof. Dr. Renato Jaqueto Goes
Prof. Dr. Ricardo Alves de Araújo (*In Memoriam*)
Profa. Dra. Sylvana Karla da Silva de Lemos Santos
MSc. Tayronne de Almeida Rodrigues
Prof. Dr. Wéverson Lima Fonseca
Prof. MSc. Wesclen Vilar Nogueira
Profa. Dra. Yilan Fung Boix
Prof. Dr. Willian Douglas Guilherme

Instituição

OAB/PB
Mun. Faxinal Soturno e Tupanciretã
UO (Cuba)
IF SUDESTE MG
Facultad de Medicina (Cuba)
ISCM (Cuba)
UFESSPA
UEA
UNEMAT
UFV
AJES
UFGD
UEMS
IFPA
UNICENTRO
IFMT
UFMG
URCA
ISEPAM-FAETEC
IFG
UEMS
UFF
(Colômbia)
UNAM (Peru)
IFRR
UCG (México)
Rede Municipal de Niterói (RJ)
UNMSM (Peru)
UFMT
SED Mato Grosso do Sul
UEMA
IFPR
Tec-NM (México)
Consultório em Santa Maria
UFJF
UEG
FAQ
UNAM (Peru)
SEDUC/PA
IFB
IFPA
UNIPAMPA
IFB
UO (Cuba)
UFMS
UFPI
UFG
UEMA
IFB
UFPI
FURG
UO (Cuba)
UFT

Conselho Técnico Científico
- Esp. Joacir Mário Zuffo Júnior
- Esp. Maurício Amormino Júnior
- Lda. Rosalina Eufrausino Lustosa Zuffo

Ficha Catalográfica

Catalogação na publicação
Elaborada por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166

E24

Educação: entre teoria e prática - Volume II / Organização de Lucas Rodrigues Oliveira, Rosalina Eufrausino Lustosa Zuffo. – Nova Xavantina-MT: Pantanal, 2024. 66p.

Livro em PDF

ISBN 978-65-85756-32-7

DOI <https://doi.org/10.46420/9786585756327>

1. Educação. I. Oliveira, Lucas Rodrigues (Organizador). II. Zuffo, Rosalina Eufrausino Lustosa (Organizadora). III. Título.

CDD 370

Índice para catálogo sistemático

I. Educação



Nossos e-books são de acesso público e gratuito e seu download e compartilhamento são permitidos, mas solicitamos que sejam dados os devidos créditos à Pantanal Editora e também aos organizadores e autores. Entretanto, não é permitida a utilização dos e-books para fins comerciais, exceto com autorização expressa dos autores com a concordância da Pantanal Editora.

Pantanal Editora

Rua Abaete, 83, Sala B, Centro. CEP: 78690-000.
Nova Xavantina – Mato Grosso – Brasil.
Telefone (66) 99682-4165 (Whatsapp).
<https://www.editorapantanal.com.br>
contato@editorapantanal.com.br

Apresentação

O livro “Educação: entre a teoria e a prática” tem por objetivo abrir espaço para a discussão, sempre necessária, na área da educação. A educação está sempre em transformação, pois a sociedade também muda constantemente; dessa forma, é preciso que haja, sempre, o fomento às discussões e reflexões sobre os processos educativos, abrangendo a teoria e a prática.

Esse segundo volume é composto por três capítulos. A obra inicia-se com o texto intitulado “Análisis estadístico de motivación en estudiantes de nuevo ingreso en el Tecnológico Nacional de México Campus Puruándiro mediante IBM SPSS”.

O segundo capítulo, “Análise do perfil socioeconômico dos discentes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), Campus Capanema: 2014 a 2018”, objetiva analisar o perfil socioeconômico dos discentes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA).

O terceiro capítulo dessa obra, “Astroturismo: Uma proposta de reforço da competitividade insular - O Caso da Ilha da Madeira”, evidencia, também, uma importante discussão; de acordo com os autores, esse texto analítico objetiva demonstrar de que maneira o astroturismo pode aprimorar a oferta turística da Ilha da Madeira e qual impacto positivo pode ter na competitividade da ilha.

No último capítulo os autores se debruçam sobre o tema da criatividade na educação, explorando este aspecto do lado docente, na busca por identificar as condições mais relevantes para o processo de ensino e aprendizagem do aluno.

Esperamos que este livro possa compartilhar conhecimentos relevantes para sua área de estudo, contribuindo com o desenvolvimento das ferramentas e saberes educacionais.

Lucas Rodrigues Oliveira

Sumário

Apresentação	4
Capítulo I	6
Análisis estadístico de motivación en estudiantes de nuevo ingreso en el Tecnológico Nacional de México Campus Puruándiro mediante IBM SPSS	6
Capítulo II	18
Análise do perfil socioeconômico dos discentes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), Campus Capanema: 2014 a 2018	18
Capítulo III	31
Astroturismo: Uma proposta de reforço da competitividade insular O Caso da Ilha da Madeira	31
Capítulo IV	50
Criatividade na educação: a importância da criatividade do professor no processo de ensino aprendizagem	50
Índice Remissivo	65
Sobre o organizador	66

Análisis estadístico de motivación en estudiantes de nuevo ingreso en el Tecnológico Nacional de México Campus Puruándiro mediante IBM SPSS

Recibida em: 18/02/2024

Aprobado em: 29/02/2024

 10.46420/9786585756327cap1

Cristian Alexis Villegas Bedolla 

Gabriela Zavala Hernández 

José de Jesús Cabello Moreno 

Rodolfo Cisneros González 

INTRODUCCIÓN

Silva (2010) expone que el término motivación proviene del latín *motus* que significa movimiento en el campo de la psicología, especialmente en la psicología experimental; se ha definido como la regulación interna, energética y directa de la conducta, que no es accesible a la observación, pero es deducida del análisis de los datos de la investigación experimental como concepto hipotético. Así mismo Abarca (1995) menciona que la motivación como un fenómeno integrado por varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen de acuerdo con las circunstancias determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos y, por ende, debe tener un tratamiento particular para cada uno de los sujetos.

Dentro del ámbito académico en las universidades el rol de la motivación juega un papel importante, Rinaudo (2006) piensa que un alumno motivado logrará rendimientos académicos más satisfactorios lo cual redundará en desempeños profesionales de calidad y en construcción de saberes de excelencia, también consideran que no hay combinación más perfecta que un alumno motivado para aprender y un profesor amante de su materia, con buenas herramientas para enseñarla. Según Montico (2009) expresa su opinión al decir que cuando el estudiante disfruta realizando la tarea se genera una motivación intrínseca donde pueden aflorar una variedad de emociones positivas placenteras, y a su vez uno de los propósitos fundamentales en la motivación es aumentar el compromiso y la identificación de los alumnos con los objetivos del currículo.

Según el criterio de Fernández, Mijares y Álvarez (2013) los alumnos de nuevo ingreso manifiestan su motivación hacia el estudio a través de su asistencia frecuente a clases y manteniendo una actitud atenta durante las mismas, aunque se abstengan de realizar preguntas a los docentes cuando tienen alguna duda y de participar en las discusiones planteadas en dichas clases. De acuerdo a ciertos cambios por los que pasa un estudiante al ingresar a la universidad, ya sea por aumento en la carga de trabajo o de ciertas obligaciones esto en opinión de Ekleme y Beltrán (2019) lo va modificando en su manera personal de ser y de estar, ya que se va dando de manera paulatina del gran cambio y entonces nos encontramos con

alumnos con actitudes apáticas, desalentadoras, en ocasiones prepotentes, indiferentes y de manera muy marcada, y como lo indican los autores Fernández (2007) y Pascarella y Terenzini (1991) actitud llena de estrés y ansiedad al percatarse de que están estudiando una carrera que merece toda su atención y cuidado para el aprendizaje de lo obligado.

Según nos explican Nina-Cuchillo (2021), el análisis de confiabilidad es un estadístico que permite hallar la confiabilidad con la cual está estructurado un instrumento. Para instrumentos con ítems que poseen escala politómica se utiliza el coeficiente Alfa de Cronbach. Y en opinión de Warrens (2015), la confiabilidad permite la consistencia interna del instrumento, mediante el grado de correlación entre sus ítems. Este tipo de análisis es muy utilizado para la validación de instrumentos de investigación.

Cárdenas y Pons (2012) mencionan en su artículo que el alfa de Cronbach es un coeficiente que toma valores entre 0 y 1. Cuanto más se aproxime al número 1, mayor será la fiabilidad del instrumento subyacente.

La desmotivación estudiantil es un problema global que ha experimentado un incremento significativo en la última década, especialmente entre los estudiantes de niveles medio superior y superior. Según Ramírez y Olmos (2020), la motivación en el contexto educativo se define como una actitud positiva que impulsa el aprendizaje. Desde la perspectiva de Naranjo (2010), la motivación puede verse afectada por factores personales y académicos, siendo la actitud del docente uno de los factores académicos que contribuye a la desmotivación estudiantil.

La actitud positiva de los estudiantes favorece el desarrollo de nuevos hábitos de aprendizaje, mientras que una actitud negativa conduce a la procrastinación, lo que a su vez resulta en un bajo rendimiento académico y, según Flexia (2018), ha provocado una disminución de hasta el 32% en la matrícula de alumnos en las universidades de México. Sin embargo, las causas de la desmotivación siguen siendo subjetivas y dependen de factores internos y externos, que varían considerablemente según la región o la institución universitaria evaluada. Por lo tanto, resulta fundamental realizar un análisis interno que permita identificar las principales variables que incrementan la desmotivación entre los estudiantes de nivel superior en el campus.

Con el objetivo de abordar esta problemática, se propone llevar a cabo un estudio estadístico de regresión lineal múltiple que analice la correlación entre las variables independientes y la variable dependiente. Además, se considerará la fiabilidad del instrumento utilizado en los resultados obtenidos. A partir de estos hallazgos, se buscará generar una propuesta de mejora basada en las principales variables asociadas a la desmotivación dentro del Tecnológico.

MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación se fundamenta en dos enfoques: la investigación de campo y la investigación documental, con el propósito de recabar datos pertinentes y exhaustivos que faciliten la identificación y análisis de las relaciones entre diversas variables.

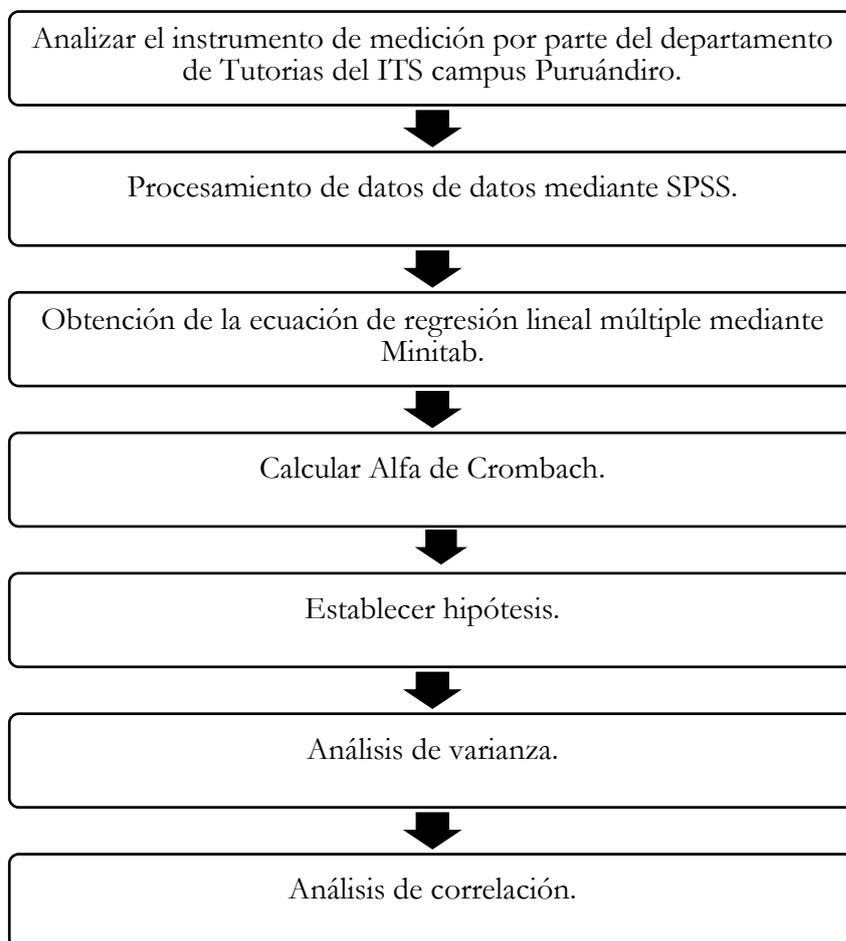


Figura 1. Metodología. Fuente: Elaboración propia.

Analizar el instrumento de medición por parte del departamento de Tutorías del ITS campus Puruándiro

Para realizar el análisis de fiabilidad del instrumento, fue solicitada la información obtenida del instrumento de medición aplicado por el departamento de tutorías, durante el ciclo escolar de 2022 en el TecNM ITS Campus Puruándiro a los estudiantes de nuevo ingreso. Dicha información fue requerida para poder llevar a cabo el análisis del instrumento utilizado para la recolección de datos, así como cada variable en la que se enfoca.

Procesamiento de datos en SPSS

Conforme a que en la regresión lineal múltiple se emplea más de una variable dependiente para poder llevar a cabo su estudio es necesario definir cuáles son los factores que se estudiarán. Una vez

estructuradas las variables, las respuestas de estas fueron cambiadas a un formato numérico y procesadas mediante el software estadístico SPSS, asignando valores y especificaciones de las variables requeridas en el software para una correcta asimilación de los datos.

El estudio consta de 20 variables independientes, las cuales son:

x_1 = Pérdida de persistencia de estudio. (Después de los primeros días o semanas del curso, ¿tiendes a perder interés por el estudio?)

x_2 = Limitado esfuerzo de estudio. (¿Crees que en general, basta estudiar lo necesario para obtener un “aprobado” en las asignaturas.)

x_3 = Metas poco claras. (¿Te sientes frecuentemente confuso o indeciso sobre cuáles deben ser tus metas formativas y profesionales?)

x_4 = Cuestionamiento sobre el valor que tiene para tu vida la carrera universitaria. (¿Sueles pensar que no vale la pena el tiempo y el esfuerzo que son necesarios para lograr una educación universitaria?)

x_5 = Prioridades, diversión antes que el estudio. (¿Crees que es más importante divertirse y disfrutar de la vida, que estudiar?)

x_6 = Distracción en clase. (¿Sueles pasar el tiempo de clase en divagaciones o soñando despierto en lugar de atender al docente?)

x_7 = Dificultad de concentración emocional. (¿Te sientes habitualmente incapaz de concentrarte en tus estudios debido a que estás inquieto, aburrido o de mal humor?)

x_8 = Cuestionamiento de utilidad académica. (¿Piensas con frecuencia que las asignaturas que estudias tienen poco valor práctico para ti?)

x_9 = Deseo de abandono escolar. (¿Sientes, frecuentes deseos de abandonar la escuela y conseguir un trabajo?)

x_{10} = Preparación insuficiente para el futuro. (¿Sueles tener la sensación de que lo que se enseñan en los centros docentes no te prepara para afrontar los problemas de la vida adulta?)

x_{11} = Dedicación ocasional según ánimo. (¿Sueles dedicarte de modo casual, según el estado de ánimo en que te encuentres?)

x_{12} = Aversión a libros de texto. (¿Te horroriza estudiar libros de textos porque son insípidos y aburridos?)

x_{13} = Procrastinación en estudios. (¿Esperas normalmente a que te fijen la fecha de una evaluación para comenzar a estudiar los textos o repasar tus apuntes de clases?)

x_{14} = Supervivencia a exámenes inevitables. (¿Sueles pensar que los exámenes son pruebas penosas de las que no se puede escapar y respecto a las cuales lo que debe hacerse es sobrevivir, del modo que sea?)

x_{15} = Falta de comprensión docente. (¿Sientes con frecuencia que tus docentes no comprenden las necesidades de los estudiantes?)

x_{16} = Exceso de estudio asignado. (¿Tienes normalmente la sensación de que tus docentes exigen demasiadas horas de estudio fuera de clase?)

x_{17} = Inseguridad académica. (¿Dudas por lo general, en pedir ayuda a tus docentes en tareas que te son difíciles?)

x_{18} = Falta de conocimiento docente. (¿Sueles pensar que tus docentes no tienen contacto con los temas y sucesos de actualidad?)

x_{19} = Falta de disposición para hablar. (¿Te sientes reacio, por lo general, a hablar con tus docentes de tus proyectos futuros, de estudio o profesionales?)

x_{20} = Críticas sobre docentes. (¿Críticas con frecuencia a tus docentes cuando charlas con tus compañeros?)

Obtención de la ecuación regresión

Se realizó un modelo de regresión lineal múltiple en base a las diferentes variables propuestas con el fin de conocer la relación existente entre estas mismas, a fin de ello se obtuvo la ecuación de regresión lineal múltiple la cual funcionará como herramienta para predecir los niveles de motivación en los alumnos del ITESP.

Ecuación de regresión:

$$Y = 0.2259 + 0.2073 x_5 + 0.1725 x_6 + 0.2130 x_9 + 0.1355 x_{11} + 0.3871 x_{18}$$

Alfa de Cronbach

Tabla 1. Análisis de Fiabilidad. Fuente: Elaboración propia.

Análisis de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.796	20

El Alfa de Cronbach es un coeficiente que permite conocer la fiabilidad del instrumento de recolección de datos evaluado, el cual busca resultados cercanos a 1, en el presente trabajo el coeficiente de Cronbach calculado es de 0.796, lo que indica que la fiabilidad del instrumento es aceptable, sin embargo, aún tiene áreas de mejora.

Describir y establecer las hipótesis

H_0 : No existe relación lineal, todas las $\beta_j = 0$

H_A : Existe relación lineal, al menos una de las $\beta_j \neq 0$

Análisis de Varianza

En el presente análisis de regresión lineal múltiple se rechaza la hipótesis nula, puesto que el valor P obtenido del análisis de varianza es menor a 0.05, lo que nos indica que al menos una de las veinte variables estudiadas es diferente y presenta un impacto significativo en la motivación (variable de respuesta).

Tabla 2. Análisis de Varianza. Fuente: Software SPSS.

		ANOVA				
		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig
Inter sujetos		74.534	98	.761		
Intra sujetos	Entre elementos	94.160	19	4.956	31.936	.000
	Residuo	288.940	1862	.155		
	Total	383.100	1881	.204		
Total		457.634	1979	.231		

Media global = .36

Análisis de coeficiente de determinación y correlación

Como se puede observar, puesto que el coeficiente de determinación es 75.63%, se concluye que el modelo matemático obtenido de Regresión Lineal Múltiple, presenta un valor aceptable para predecir, y de esta manera permite explicar la variación que existe entre las variables independientes y la variable dependiente; por lo tanto, no es confiable para predecir la motivación.

Tabla 2. Análisis de coeficiente de determinación. Fuente: Software estadístico Minitab.

S	R-cuad	R-cuad (ajustado)	R-cuad (pred)
0.244759	75.63%	69.38%	55.95%

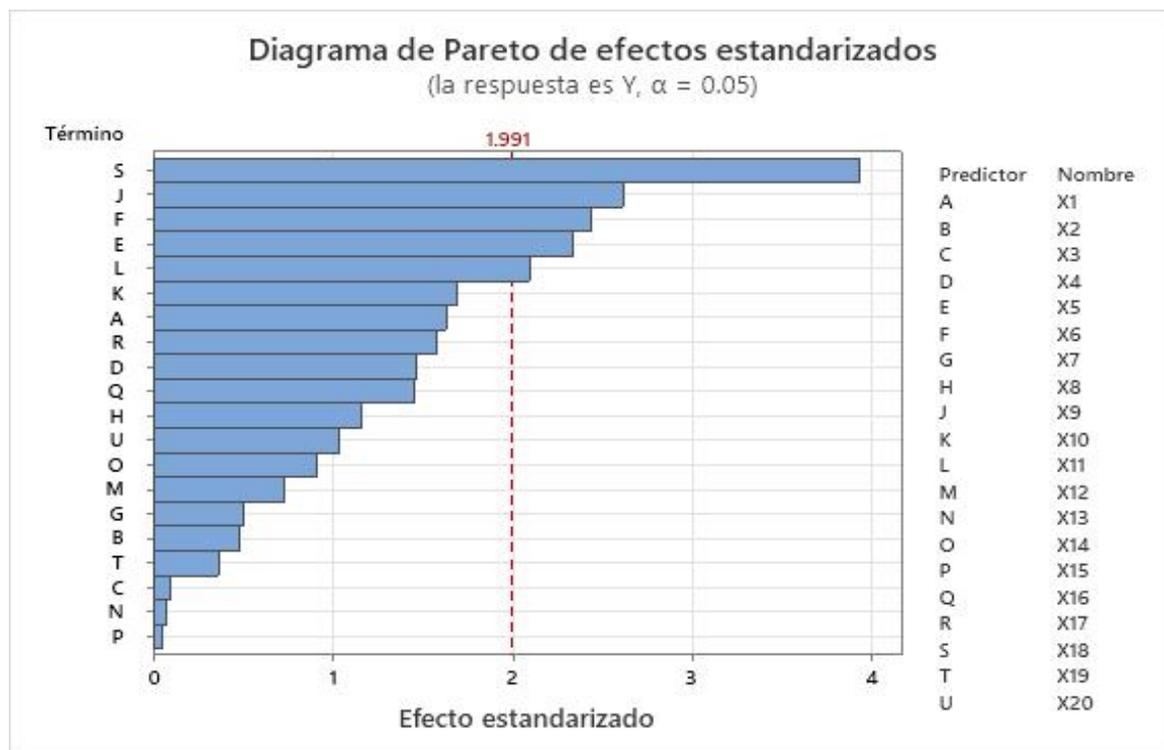


Figura 3. Diagrama de Pareto. Fuente: Software estadístico Minitab.

Los resultados obtenidos del estudio estadístico fueron plasmados de manera gráfica mediante un diagrama de Pareto, que permite identificar de manera clara las variables con más impacto en la problemática, siendo x_5 , x_6 , x_9 , x_{11} y x_{18} , las variables con el índice de impacto más alto respecto al nivel de motivación en el que se encuentran los alumnos evaluados por el instrumento.

Correlación de entre variables

Tabla 3. Análisis de correlaciones entre variables. Fuente: Elaboración propia.

	Nivel de motivación		
	Correlación	Interpretación	N
1. Pérdida de interés.	.409	Moderada positiva	99
2. Limitado esfuerzo de estudio.	.319	Débil positiva	99
3. Metas poco claras.	.363	Débil positiva	99
4. Cuestionamiento sobre el valor que tiene para tu vida la carrera universitaria.	.552	Moderada positiva	99
5. Prioridades, diversión antes que el estudio.	.388	Débil positiva	99
6. Distracción en clase.	.393	Débil positiva	99
7. Dificultad de concentración emocional.	.293	Débil positiva	99

	Nivel de motivación		
	Correlación	Interpretación	N
8. Cuestionamiento de utilidad académica.	.452	Moderada positiva	99
9. Deseo de abandono escolar.	.459	Moderada positiva	99
10. Preparación insuficiente para el futuro.	.456	Moderada positiva	99
11. Dedicación ocasional según el ánimo.	.334	Débil positiva	99
12. Aversión a libros de texto.	.159	Débil positiva	99
13. Procrastinación en estudios.	.347	Débil positiva	99
14. Supervivencia a exámenes inevitables.	.477	Moderada positiva	99
15. Falta de comprensión docente.	.531	Moderada positiva	99
16. Exceso de estudio asignado.	.253	Débil positiva	99
17. Inseguridad académica.	.303	Débil positiva	99
18. Falta de conocimiento docente.	.516	Moderada positiva	99
19. Falta de disposición para hablar.	.197	Débil positiva	99
20. Críticas sobre los docentes.	.386	Débil positiva	99

La Tabla 3 muestra la correlación que tiene cada variable independiente para nuestro modelo estadístico, tomando en cuenta la escala para interpretar de Gutiérrez y de la Vara (2012) $-1 < r < 1$.

Si r es próximo a -1 , entonces tendremos una relación lineal negativa fuerte, y si r es próximo a cero, entonces diremos que no hay correlación lineal, y finalmente si r es próximo a 1 , entonces tendremos una relación lineal positiva fuerte.

En base a esto se observa que todas las variables analizadas presentan una correlación con la variable dependiente, la cual oscila entre débil positiva a moderada positiva, así mismo se observa que ninguna de las variables tiene correlación nula ante la variable de respuesta, puesto que todos los valores dados son superiores a 0.1 .

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Supuesto de Normalidad

Este supuesto nos indica la normalidad de los errores, es decir, la normalidad de las diferencias entre los valores observados y los valores predichos por el modelo, se observa en la primera gráfica que en el supuesto de normalidad los datos se encuentran alineados a la pendiente, lo cual sugiere un buen ajuste al modelo, es decir, los errores tienen una distribución normal para que las inferencias estadísticas basadas en el modelo sean válidas.

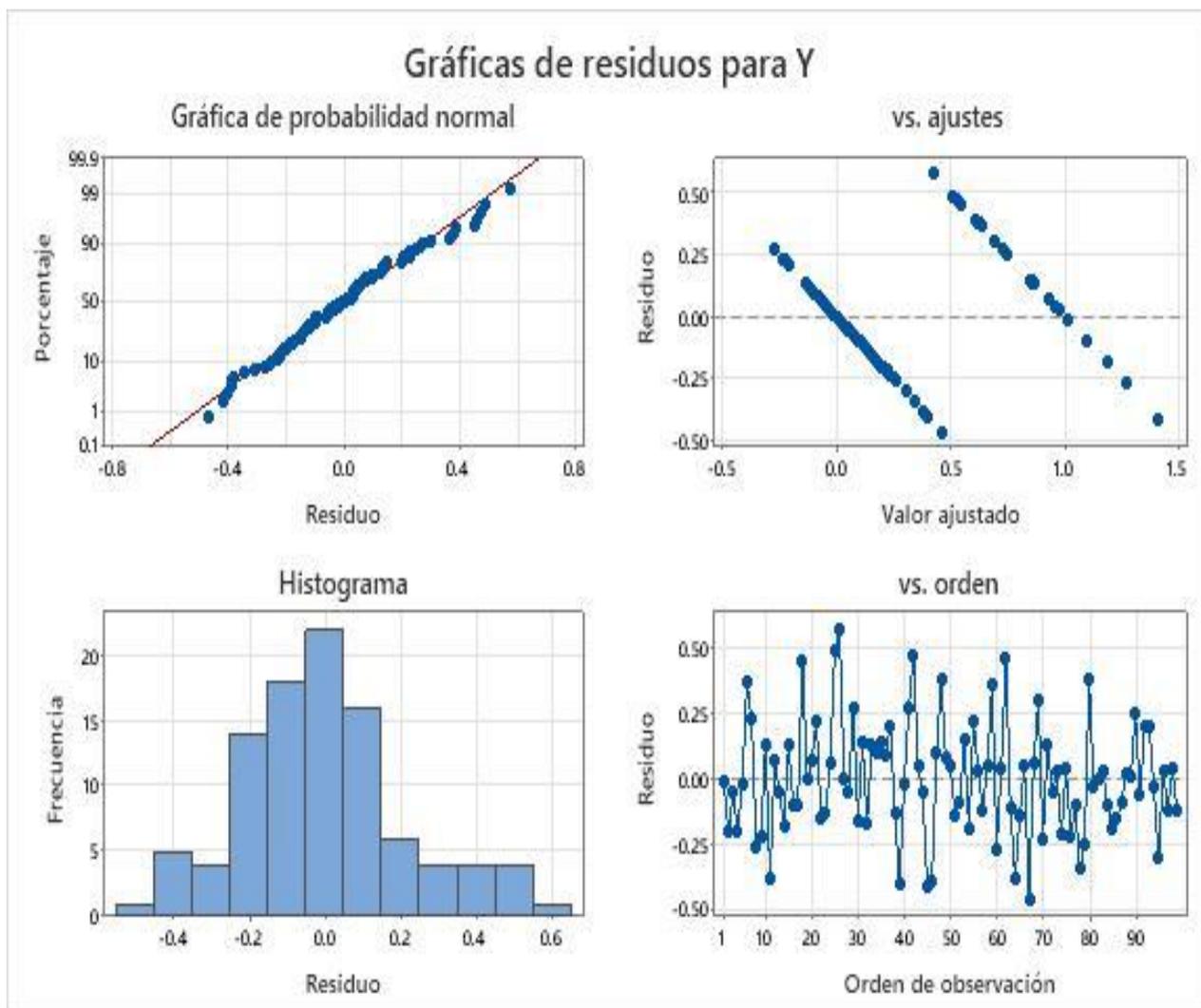


Figura 4. Gráficas de residuos. Fuente: Software estadístico Minitab.

Supuesto de Homocedasticidad

Al examinar los residuos en un gráfico de dispersión contra los valores ajustados se observan dos pendientes paralelas entre sí, esta discrepancia sugiere la presencia de heterocedasticidad. Esta situación implica que la variabilidad de los errores no es uniforme en todos los rangos de la variable independiente. La dispersión de los residuos puede aumentar o disminuir en diferentes regiones de la variable predictora, indicando una falta de homogeneidad en la varianza de los errores.

La falta de homocedasticidad puede tener implicaciones significativas, ya que afecta la precisión de las estimaciones y puede conducir a inferencias estadísticas incorrectas. Los intervalos de confianza y las pruebas de hipótesis pueden ser sesgados, lo que compromete la validez de los resultados obtenidos del modelo de regresión.

Supuesto de Independencia

Por otro lado, la gráfica de vs. orden muestra de una manera clara que no existe ningún patrón en el orden de los datos, lo cual nos indica que existe una independencia de los errores, el cumplimiento de este supuesto es crucial para asegurar estimaciones y las inferencias derivadas del modelo sean válidas.

Tabla 5. Estadísticas de total de elemento. Fuente: Software estadístico SPSS.

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
A	7.06	14.078	.329	.789
B	6.63	13.808	.323	.790
C	6.58	13.532	.421	.783
D	7.13	13.972	.461	.783
E	7.10	14.214	.319	.790
F	7.00	13.918	.338	.789
G	6.65	13.823	.314	.791
H	7.10	13.928	.429	.784
I	7.08	13.993	.379	.787
J	6.95	13.457	.455	.781
K	6.55	14.067	.273	.793
L	6.81	13.953	.270	.794
M	6.51	13.620	.435	.783
N	6.77	13.078	.518	.777
O	6.99	13.398	.500	.779
P	6.98	14.204	.239	.795
Q	6.70	13.846	.300	.792
R	7.12	14.046	.412	.785
S	6.91	14.002	.275	.793
T	7.20	14.571	.352	.790

Fiabilidad del instrumento

En base a un Alfa de Cronbach de .796, se concluye que la fiabilidad del instrumento para la recolección de datos es aceptable, sin embargo, presenta diversos campos de oportunidad que permitirían aumentar el nivel de confiabilidad, en la siguiente tabla se muestran los valores dados si se anulara alguna de las 20 variables independientes de manera individual, esto con la finalidad de conocer las variables que están teniendo un impacto negativo dentro del ejercicio.

Como se puede observar en la Figura 5 la fiabilidad del instrumento bajaría ante la anulación de cualquiera de las 20 variables independientes, en base a esto se concluye que las variables analizadas no presentan un impacto negativo para los resultados del ejercicio, por lo que se propone modificar la escala dicotómica utilizada en el instrumento de medida por una escala likert, que permita definir de una manera más general y clara los niveles de motivación estudiantil, así mismo, se propone enfocar todas las variables a un solo sentido ya sea positivo o negativo, con la finalidad de generalizar para todas las variables un mismo valor dentro de la escala.

Se analizó el instrumento de medición propuesto por el departamento de Tutorías para conocer los niveles de motivación en que se encuentran los alumnos Instituto Tecnológico Superior de Puruándiro, el cuál consta de 20 variables independientes y se basa en una escala de variables dicotómicas donde las opciones de respuestas son “sí” y “no”. Una vez procesados los datos mediante el software SPSS, se observó que del total de las variables existen 5 que presentan un impacto significativo ante la variable de respuesta además, las variables analizadas si presentan una correlación con la variable dependiente aun así, el indicador de fiabilidad al ser de 0.796, señala que existe área de mejora para el instrumento, sin embargo mediante un coeficiente de determinación se pudo observar que el instrumento es confiable para predecir, es por esto que recomienda modificar la escala en que se basan las opciones de respuesta, por una escala Likert, con la finalidad de ampliar el rango de opciones y conocer de una manera más clara el impacto que cada variable presenta ante los niveles de motivación en cada uno de los alumnos evaluados y de esta manera aumentar la confiabilidad del instrumento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, Sonia. (1995). *Psicología de la motivación*. San José, C.R.: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Eklems Yanaculis, J., & Beltrán López, M. del C. (2019). Actitud de los alumnos de nuevo ingreso a la universidad para la carrera de medicina. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*, julio. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/07/actitud-alumnos-universidad.html>.
- Fernández Reina, M., Mijares Llamozas, B., & Álvarez Castillo, J. L. (2013). Motivación hacia el estudio en estudiantes universitarios de nuevo ingreso. *Negotium*, 8(24), 181-195.
- Fernández, F. D. (2007). *La tutoría entre compañeros en la Universidad*. Tesis doctoral inédita:

- Montico, S. (2004). La motivación en el aula universitaria: ¿ una necesidad pedagógica?. *Ciencia, docencia y tecnología*, 15(29), 105-112.
- Naranjo, M. (2009). Motivación: Perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153–170. <https://doi.org/10.15517/revedu.v33i2.510>
- Nina-Cuchillo, J., & Nina-Cuchillo, E. E. (2021). Análisis de Confiabilidad: Cálculo del Coeficiente Alfa de Cronbach usando el software SPSS. *ACADEMIA accelerating the worlds research*.
- Pascarella, E. T., & Terenzini, P. T. (1991). *How Collage affects students. Findings and in-sights from twenty years of research*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Ramírez, M. R., & Olmos, H.I. (2020). Funciones cognitivas y motivación en el aprendizaje de las matemáticas. *Naturaleza y Tecnología*, (2), 51-63. Disponible en: <http://www.naturalezaytecnologia.com/index.php/nyt/article/view/383/289> Consultado: 11/04/2023
- Rinaudo, M. C., de la Barrera, M. L., & Donolo, D. (2006). Motivación para el aprendizaje en alumnos universitarios. *Revista electrónica de motivación y emoción*, 9(22), 1-19.
- Silva Borrego del Pino. (12 de noviembre de 2008). *Estadística Descriptiva e Inferencial*. Obtenido de *Estadística Descriptiva e Inferencial*: https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_12/SILVIA_BORREGO_2.pdf
- Soler Cárdenas, S. F., & Soler Pons, L. (2012). Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos. *Revista Médica Electrónica*, 34(1), 01-06.
- Warrens, M. (2015). Some Relationships Between Cronbach's Alpha and the Spearman-Brown Formula. *Journal of Classification*, 32, 127–137. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s00357-015-9168-0>.

Análise do perfil socioeconômico dos discentes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), Campus Capanema: 2014 a 2018

Recebido em: 14/04/2024

Aceito em: 16/04/2024

 10.46420/9786585756327cap2

Leilane Rodrigues Corrêa 

Ana Karlla Magalhães Nogueira 

Luiz Cláudio Moreira Melo Júnior 

Luciane Cristina Paschoal Martins 

Wagner Jhonatan de Azevedo Silva 

INTRODUÇÃO

A educação pode ser conceituada como o processo mediante o qual o conhecimento se produz, se reproduz, se conserva, se sistematiza, se organiza, se transmite e se universaliza, disseminando seus resultados no seio da sociedade (Severino, 2007). No entanto, a tradição cultural brasileira privilegia a condição das Instituições de Ensino Superior (IES) como lugar de ensino, entendido e, sobretudo, praticado como transmissão de conteúdos acumulados de produtos do conhecimento (Severino, 2007).

Apesar disso, de acordo com Ristoff (2014), o número de instituições superiores presentes no país se expandiu muito nos últimos anos, principalmente no período entre 1991 a 2012. O número de matrículas nessas instituições também cresceu em instituições públicas e privadas. Vale ressaltar que esse aumento decorreu das políticas públicas, instauradas no ano de 1995, durante o governo de Fernando Henrique Cardoso (1995-2003), e que teve continuidade no governo de Luiz Inácio Lula da Silva (2004-2010). O quantitativo de matrículas passou de um milhão e setecentos mil, em 1995, para seis milhões e trezentos mil, em 2010.

No caso específico da Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), apoiada nos estudos sobre o perfil do profissional de ciências agrárias e o desenvolvimento local, a partir da identificação de arranjos produtivos locais, a UFRA criou os cursos de Engenharia Florestal em Santarém, Agronomia e Zootecnia em Parauapebas e Agronomia em Capitão Poço, no estado do Pará. Parauapebas e Capitão Poço se transformaram em campus da UFRA e Santarém na Universidade do Oeste do Pará (UFOPA) (Santana & Nogueira, 2015).

A partir da experiência adquirida, com o apoio do Plano de Restruturação e Expansão das Universidades Federais (REUNI), criado pelo Decreto nº 6.096 de 14 de abril de 2007, a UFRA foi

contemplada com recursos para a reestruturação acadêmica, criação de novos cursos de graduação e do campus de Paragominas.

Os novos campi de Capanema e Tomé-Açu e seus cursos de graduação foram criados com recursos do Ministério da Educação (MEC), já no âmbito do Plano Nacional de Educação (PNE 2011-2020). Neste contexto, a UFRA buscou atender as diretrizes do PNE 2014-2024 do MEC, identificando demandas, criando cursos e ofertando vagas em áreas com real potencial para a inserção dos profissionais formados no mercado e, assim, contribuir, endogenamente, para o desenvolvimento local e sustentável (Santana, 2015). Logo, houve avanços a partir da expansão *multicampi* da UFRA e da maior oferta de vagas no ensino superior, em cursos distintos na UFRA, principalmente, no que se refere ao nordeste paraense.

De acordo com Sampaio (2000) e Aguiar (2013), o sistema de acesso ao ensino superior, ainda, pode ser descrito como bastante elitista em termos de possibilidade de acesso, concentrado em poucas carreiras e pouco interiorizado e enraizado. Somado a isto, ainda, é necessário conhecer as especificidades dos alunos que adentram as universidades, principalmente, no sentido de contribuir para que os mesmos prossigam no curso escolhido e que haja maior número de concluintes possíveis nos cursos ofertados pela IES.

O tema é relevante face o processo de implementação dos cursos de graduação da UFRA no município de Capanema. E justifica-se pelo fato de serem incipientes as pesquisas já desenvolvidas com este escopo no campus. A partir da análise dos dados coletados, foi possível verificar a dimensão dos desafios enfrentados na vida estudantil dentro do campus.

Deste modo, essa apuração de dados tem como objetivo contribuir para a redefinição de políticas de assistência estudantil e a permanência dos discentes durante o período de graduação até a sua conclusão, pois o ensino público necessita dar subsídios ao acesso a Universidade e a sobrevivência dos discentes. Assim, este trabalho busca fomentar a criação de ações efetivas para a permanência dos discentes que ingressam ao ensino superior deste campus.

Nesse contexto, o objetivo deste estudo foi analisar o perfil socioeconômico dos discentes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal Rural da Amazônia (UFRA), campus Capanema, no período de 2014 a 2018.

MATERIAL E MÉTODOS

A área de estudo foi o município de Capanema, por sediar um dos *campus* da UFRA, no qual foram implantados os cursos de Bacharelado em Administração e Ciências Contábeis. O município de Capanema está situado a uma distância de 160 km de Belém pela Rodovia BR-316 e a 120 km do Rio Gurupi, que divide os estados do Pará e Maranhão. É um dos municípios mais desenvolvidos da Região Bragantina do Nordeste Paraense, tendo o Produto Interno Bruto (PIB) *per capita* superior à média regional (IBGE, 2017). Uma das principais atividades econômicas do município é a fabricação de cimento, sendo a fábrica de cimento Nassau a primeira do estado do Pará (Silva, 2017).

O município é constituído de três distritos: Capanema, Mirasselas e Tauari (IBGE, 2017). A área territorial da cidade de Capanema é constituída por 614,026 Km², sendo considerada cidade polo entre os municípios circunvizinhos. Capanema faz limite com os municípios de Primavera, Quatipuru (Norte), Tracuateua (Leste), Bonito (Sul) e Peixe-Boi (Oeste) (Silva, 2017).

Os cursos de Administração e Ciências Contábeis são oferecidos em inúmeras universidades públicas e privadas do país. Ao formarem profissionais, estas instituições necessitam conhecer o perfil dos seus discentes e/ou, como o próprio considera, o curso e a instituição em que está inserido. Nesse sentido, pelo ciclo de grandes transformações e concorrência, a busca por ter o conhecimento do perfil acadêmico faz-se, profundamente, pertinente aos futuros profissionais que adentrarão no mundo do trabalho.

Assim, o público alvo da pesquisa foram os discentes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da UFRA, *campus* Capanema. O questionário aplicado aos discentes abrangeu 34 perguntas fechadas, objetivando a identificação do perfil socioeconômico dos alunos, destacando, dentre outras variáveis, o sexo, o estado civil, o nível de escolaridade, a idade e a renda familiar. A aplicação do questionário se deu de forma individual e aleatória. E, além disso, foi dado tempo livre para que os discentes respondessem o questionário, respeitando, também, o anonimato dos mesmos, mantendo, assim, a fidedignidade das respostas obtidas.

Para a coleta da amostra aleatória foi utilizada a fórmula geral proposta por Wartick e Cochran (1985) apresentada abaixo:

$$n = \frac{(N * P * Q * Z^2)}{[(N-1) e^2 + P * Q * Z^2]} \text{ Onde:}$$

$n =$ é o tamanho da amostra;

$N =$ é o tamanho da população;

$P =$ é a porcentagem com que o fenômeno ocorre, considerando, de modo geral, igual a 0,5, quando a proporção não é conhecida;

$Q =$ é a porcentagem complementar, ou seja, $Q = 1 - P$, igual a 0,5;

$Z =$ nível de confiança, que para a pesquisa será adotada 95%, igual a 1,96%.

$e =$ é o erro aceitável máximo, no caso 5%.

De acordo com as informações concedidas pelas coordenações dos cursos pesquisados, o total de discentes matriculados somou, no período analisado, 254 (duzentos e cinquenta e quatro). A aplicação dos questionários foi realizada nos meses de dezembro de 2018 e janeiro de 2019. O tamanho da amostra de questionários aplicados para a coleta de dados seria de 154 e a contribuição dos discentes em participar da pesquisa superou a expectativa, pois foram respondidos 161 questionários, o que representa 7% a mais de respostas, conforme fórmula proposta por Wartick e Cochran (1985).

Depois de realizada a aplicação do questionário estruturado, foi possível averiguar os motivos e/ou estímulos que levaram os discentes a escolher o *campus* UFRA/Capanema e seu curso. E, por meio do uso de pesquisa exploratória, traçou-se o perfil socioeconômico dos discentes. Os dados obtidos

foram tabulados em planilha eletrônica (*Microsoft Office Excel 2013®*) e, em seguida, foram construídos os gráficos e tabelas para a análise do perfil socioeconômico dos discentes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis da UFRA/Capanema.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Contribuíram com a pesquisa o total de 161 discentes, periodicamente matriculados entre o segundo e oitavo semestre dos cursos analisados

A partir da análise dos dados, constatou-se que 57% dos discentes são do sexo masculino e 47% do sexo feminino. Observou-se, nesta pesquisa, que o resultado está em concordância aos estudos de Santana e Nogueira (2015; 2016; 2017), que atestam a crescente inserção da mulher no nível superior da região norte e no *campus* de Capanema.

No que se refere à idade dos discentes, averiguou-se que varia entre 18 a 55 anos, possuindo idade média de 25 anos. Segundo Santana e Nogueira (2015), a idade média dos discentes da UFRA/Capanema foi de 95,8%, na mesma faixa etária.

Constatou-se, ainda, que 76% dos discentes não têm filhos. De acordo com Spíndola, Martins e Francisco (2008), esse acontecimento ocorre em função do hábito de vida de grande parcela da comunidade brasileira de iniciar a construção de uma família via matrimônio, cada vez mais tarde, priorizando, assim, a carreira profissional e a inserção no mercado de trabalho.

Em contrapartida, 24% dos discentes já possuem filhos, mesmo sendo, ainda, muito jovens. Apesar de ser um percentual menor comparado aos discentes que não têm filhos, este resultado demonstra uma realidade preocupante quanto à permanência dos discentes nos cursos ofertados pela UFRA/Capanema, no período noturno. Daí a necessidade crescente quanto à melhoria das políticas de apoio ao estudante, principalmente, nos *campi* que possuem esta realidade social.

Estes resultados estão em conformidade com outras universidades federais do país, por exemplo, a Universidade Federal de Santa Catarina, na qual 95,17% são solteiros e 97,9% não têm filhos. Semelhante a esse resultado, encontra-se a Universidade Federal do Maranhão, na qual se evidenciou que 94,6% dos alunos são solteiros e 97,5% não tem filhos (Finatti et al. 2006; Brustolin et al., 2004; Pieper & Bueno, 2010; Silva et al., 2011; Leite et al., 2011; Oliveira et al., 2013).

Quanto ao local de moradia dos discentes, constatou-se que 41% dos mesmos residem em Capanema, 13% em Bragança, 8% em Primavera, 7% em Belém do Pará, 4% em Santa Maria do Pará, 2% em Castanhal e 24% em outras cidades mais distantes, inclusive em outros estados. Este resultado evidencia que 59% dos estudantes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis não residem no município de Capanema. Logo, os mesmos têm que se deslocar, diariamente, à Universidade, com recursos próprios.

Além disso, é importante frisar que, apesar desta realidade, a Universidade não oferta o apoio necessário aos discentes, no sentido de prover moradia e alimentação gratuita. Diferentemente do

acontece na sede da UFRA, localizada no município de Belém, na qual, por meio do restaurante universitário, é provido aos discentes ao menos a alimentação gratuita, amenizado os problemas de ordem econômica enfrentados pelos estudantes.

No que se refere à renda mensal dos discentes, observou-se que 47% possuem renda bruta entre de 1 a 3 salários mínimos, 35% entre 3 a 6 salários mínimos, 13% menos de 1 salário mínimo e somente 5% mais de 10 salários mínimos. Este resultado evidencia que a renda da maioria dos estudantes é baixa e que a permanência dos mesmos nos cursos analisados depende, em parte, do apoio financeiro que a UFRA deve propiciar aos discentes.

Em relação às atividades remuneradas, identificou-se que 57% dos discentes exercem atividade remunerada e que 43% não exercem. A área de atuação da maioria dos discentes está situada no setor de comércio do município. Este resultado evidencia a forte dependência financeira do discente quanto à atividade remunerada desenvolvida no município de Capanema.

Com relação à formação anterior à de nível superior, verificou-se que 68% dos discentes são oriundos de escolas públicas, tanto no ensino fundamental como no ensino médio, seguido, respectivamente, de 14% e 21% das escolas particulares, tanto no ensino fundamental quanto no ensino médio.

A respeito da etnia, 66% dos discentes se auto declararam de cor/raça pardo e 24% de cor/raça branca. Este resultado se deve, em parte, à política de cotas, instituída nas universidades federais nos últimos anos. Os resultados obtidos na análise dos dois cursos de graduação de formação superior estão em conformidade com a pesquisa realizada por Ristoff (2014, p. 726), a qual frisa que ainda falta muito para o Brasil possuir um sistema de educação superior homogêneo. De acordo com este autor, “Para consolidar um sistema de massas o Brasil precisa pelo menos atingir a meta de 33% recentemente aprovada, no novo Plano Nacional de Educação (PNE), para o ano 2024”, plano este que a própria instituição estudada durante a pesquisa faz parte, na qual, conforme Santana (2015), deve continuar buscando expansão da UFRA com consolidação para o mesmo período do PNE.

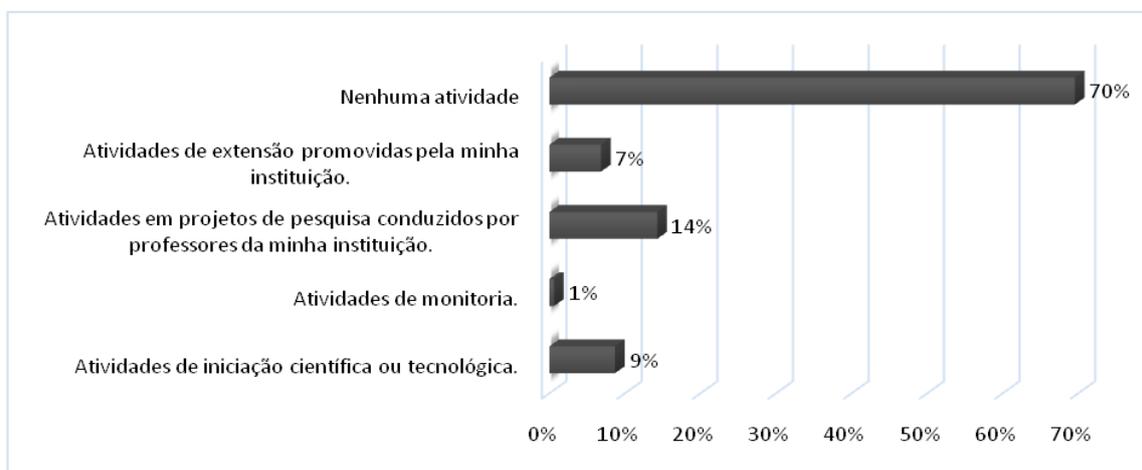
Com relação às atividades acadêmicas desenvolvidas pelos discentes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis do campus da UFRA/Capanema (Tabela 1), atestou-se que 70% destes afirmaram não ter desenvolvido nenhuma atividade, fora as disciplinas cursadas. De acordo com a observação de um dos discentes, este fato se deve “à falta de oportunidade oferecida dentro do próprio curso”. Somado a isto, apenas 14% dos discentes participam de atividades em projetos de pesquisa conduzidas por professores dos cursos. Ainda, somente 7% dos discentes participam de atividades de extensão e 1% do programa de monitoria (Tabela 1). De acordo com o depoimento de um dos discentes: “Há falta de monitoria nos cursos noturnos em comparação aos cursos diurnos e/ou vespertinos”. Portanto, de acordo com a percepção dos discentes, existe uma discrepância de tratamento dado pela gestão do campus aos cursos matutino e vespertino, em detrimento dos cursos que ocorrem no período noturno.

Tabela 1. Atividades acadêmicas dos cursos de Administração e Ciências Contábeis do *campus* da UFRA/Capanema, Nordeste Oaraense. Fonte: Resultados da pesquisa (2019).

Variáveis	Resultados
Atividade acadêmica	Nenhuma - 70% dos discentes
Programas e/ou atividades curriculares no exterior	Não participa - 98% dos discentes
Bolsa acadêmica (auxílio)	Não recebe -86% dos discentes

Com relação à variável participação em programas e/ou atividades curriculares no exterior, constatou-se que 98% dos discentes não participaram. E somente 1% destes participou de intercâmbio do governo estadual e Programa Ciência sem Fronteiras (Gráfico 1).

No tocante à bolsa acadêmica, que representa o auxílio oferecido, pode-se destacar que o Governo Federal instituiu programas para a permanência dos discentes no ensino superior até a sua diplomação. Diante disto, tem-se nesta universidade o programa de ação afirmativa oriundo do Plano Nacional de Assistência Estudantil (PNAES), que visa combater a desigualdade em relação às oportunidades educacionais. Apesar disso, constatou-se que 86% dos discentes dos cursos pesquisados não são contemplados com o auxílio. Em contrapartida, 14% recebem auxílio fornecido pela UFRA e apenas 1% possui bolsa de iniciação científica. Assim, avaliando essa dimensão, é expressivo que a distribuição de oportunidade educacional não se realiza de maneira homogênea no *campus* da UFRA/Capanema (Gráfico 1).

**Gráfico 1.** Tipo de atividade acadêmica que o discente desenvolve/desenvolveu, predominantemente, nos cursos de Administração e Ciências Contábeis, além daquelas obrigatórias. Fonte: Resultados da pesquisa (2019).

No que se refere aos resultados que demonstram a baixa participação dos discentes dos cursos analisados em atividades de pesquisa e extensão, atestou-se que a formação profissional oferecida pela UFRA, no *campus* de Capanema, encontra-se na contramão daquilo que foi desenhado no Planejamento Estratégico Institucional (PLAIN) da UFRA. Pois, de acordo com Santana (2015), no caso da UFRA,

competitividade significa a formação de profissional ajustado ao mercado, incorporando qualidades pessoais, conhecimento e habilidade em pesquisa, extensão e desenvolvimento tecnológico e socioambiental, em nível diferenciado do formado pelas instituições concorrentes.

No que se refere ao grau de distribuição numérica do motivo da escolha dos cursos em análise, 58% fizeram a escolha para adentrar no mercado de trabalho, dado este que revelou que formação oferecida é estritamente tecnicista e 19% dos discentes demonstram que a escolha do curso se deveu a outros motivos. Além disso, 13% escolheram pela valorização profissional que o curso oferece e, com proporções menores, temos a influência familiar e o prestígio social, com 7% e 3%, respectivamente. Estes resultados demonstram que a UFRA no Nordeste Paraense tem conseguido suprir uma demanda da sociedade, que é a formação superior.

No tocante à escolha de qual instituição de nível superior cursar, que envolve vários fatores que, muitas das vezes, confundem e acabam gerando frustrações e desistências dos discentes, evidenciou-se que os discentes têm preferência pelo fator gratuidade (38% dos discentes) que a universidade oferece, 34% por ser próximo de sua residência, o que gera um custo baixo em relação aos discentes que não residem no município onde a universidade está situada. Além disso, 15% justificaram a escolha pela qualidade e prestígio da instituição e 1% se interessaram pela qualidade do Projeto Pedagógico dos Cursos (PPC) avaliados (Tabela 2).

Tabela 2. Processo de ingresso na instituição de educação superior. Fonte: Resultados da pesquisa (2019).

Variáveis	Resultados
Gratuidade	38%
Proximidade com a residência	34%
A única onde tive aprovação	12%
Qualidade/ Reputação	15%
Qualidade do PPC	1%

Com a intenção de compreender como os discentes assimilam o relacionamento docente e discente dentro do âmbito educacional, questionou-se sobre a disponibilidade dos docentes para orientação extraclasse. A partir da análise dos dados, constatou-se que 35% dos discentes afirmaram que menos da metade dos docentes tem disponibilidade para realizar orientações extraclasse. Em contraposição, 33% dos discentes sentem o oposto ao se relacionarem com os docentes, pois consideram que a maioria tem disponibilidade para orientação (Gráfico 2).

Contudo, 18% dos discentes avaliam que somente metade dos docentes dos cursos têm disponibilidade para esta finalidade. E, finalmente, uma parcela menor desta população se sente satisfeito com a disponibilidade para orientação, representando 14% da amostra total. Este resultado evidencia a

fragilidade do atendimento às necessidades de orientação acadêmica necessárias aos discentes dos cursos em tela.

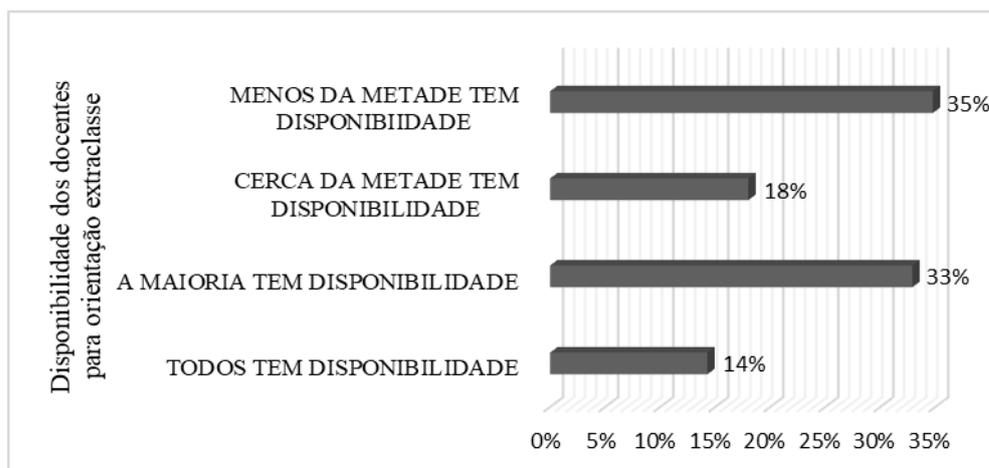


Gráfico 2. Percepção dos discentes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis quanto à disponibilidade dos docentes para orientação extraclasse. Capanema, 2019. Fonte: Resultados da pesquisa (2019).

No que se refere à contribuição ética, social e ambiental da UFRA na formação do profissional dos discentes, constatou-se que 40% dos estudantes julgaram que a instituição contribui amplamente com o seu papel social, 36% de uma maneira parcial, 12% muito pouco, 9% não contribui de forma alguma e 3% entende que a instituição não desenvolve tal competência.

Sobre as pretensões de voltar a iniciar um curso de graduação na UFRA, uma parcela, significativa, dos estudantes, aproximadamente, 70% recomençaria a educação superior na UFRA. Contudo, 30% dos estudantes optariam pela não permanência na UFRA. Este resultado é preocupante, pois demonstra a insatisfação dos discentes quanto ao ensino prestado pela instituição.

No que diz respeito à resposta afirmativa, foi elencado as possibilidades de cursos desejados a partir de um novo ingresso na educação superior. Constatou-se que dos 69% discentes recomençariam curso superior na UFRA, 24% ingressariam no curso de Ciências Contábeis, 12% em Administração, 9% em Agronomia, 7% Engenharia Ambiental e Energias Renováveis, 4% em Licenciatura em Biologia, 2% em Bacharelado em Biologia e 12% optariam por outros cursos. Atestou-se, ainda, que os cursos mais demandados pelos estudantes foram Direito, Engenharia de Produção e Sistema de Informação.

Esta demanda dos discentes quanto às opções sugeridas devem ser sanadas se o PLAIN da UFRA for implementado, ao menos de forma parcial. Pois, de acordo com Santana (2015), o planejamento estratégico institucional da UFRA *multicampi* visa consolidar 25 novos cursos no campus de Capanema, aproveitando, assim, as condições de logística e a diferenciação das cadeias produtivas da mesorregião Nordeste Paraense. Os cursos citados no processo de coleta de dados são os mesmos descritos no PLAIN da UFRA (Tabela 3). Contudo, é possível verificar que nenhum dos cursos sugeridos pelos discentes foi, até o momento, implantado no *campus* da UFRA/Capanema.

Tabela 3. Processo de implementação de novos cursos no Campus Capanema, conforme PLAIN da UFRA. Fonte: Santana (2015).

Cursos	Ano previsto para implantação
Direito	2017
Engenharia de Produção	2016
Sistema de Informação	2016

No tange à motivação para os discentes optarem por outra instituição de ensino superior (31%), constatou-se que 11% dos estudantes justificaram em razão da diferença entre as instituições, 9% pelo curso ser diferente do oferecido pela UFRA, 7% pelo nível inferior da UFRA comparada a outras instituições de ensino e 3% por outros motivos (Tabela 4).

Tabela 4. Motivação para os discentes dos cursos de Administração e Ciências Contábeis optarem por outra Instituição de Ensino Superior. Fonte: Resultados da pesquisa (2019).

Variáveis	Porcentagem
Universidade diferente	11%
Curso Diferente do oferecido	9%
Nível inferior ao de outras Instituições	7%
Outros	3%

Estes resultados foram desencadeados, em parte, pela falta de melhor infraestrutura no *campus* da UFRA/Capanema. Os discentes e docentes sofrem pela fragmentação da universidade em quatro prédios, dispersos na cidade e distanciados entre si. Além disso, de acordo com a percepção dos discentes, os prédios onde estão situadas as salas de aulas não possuem a infraestrutura adequada para o desenvolvimento de aulas práticas e teóricas. Conforme o depoimento de um discente: “a segurança e o bem-estar dos alunos não fazem parte do planejamento da direção do campus da UFRA/Capanema”. Esta fala reflete, ainda, a percepção do discente quanto ao descaso proferido pela gestão superior, em muitos anos, aos *campi* do interior.

No que se refere à avaliação dos discentes quanto às atividades acadêmicas desenvolvidas no *campus* da UFRA/Capanema, constatou-se que parte dos discentes estão satisfeitos com as atividades desenvolvidas dentro de seus cursos, atribuindo conceitos muito bom (15%) e bom (37%). Em contraposição, 27% dos discentes atribuíram conceito regular e 10% declararam ser ruim. Há discentes que avaliaram como muito ruim e/ou que a instituição não atende suas finalidades, com 5% e 6%, respectivamente.

Considerando a realidade socioeconômica, cultural e ambiental que a universidade está inserida, foi questionado aos discentes os pontos que devem ter melhorias na UFRA/Capanema. De acordo com

a análise dos dados, constatou-se que é nítida a insegurança que os discentes sentem durante a realização de suas atividades acadêmicas. Pois, de acordo com 42% dos discentes, a insegurança é a maior deficiência do campus, principalmente, em função de as aulas ocorrerem no período noturno e a pouca iluminação pública existente no entorno dos prédios da instituição. Além disso, alguns prédios são localizados em região periférica da cidade de Capanema, nos quais são comuns as ocorrências de furtos e assaltos (Gráfico 3).

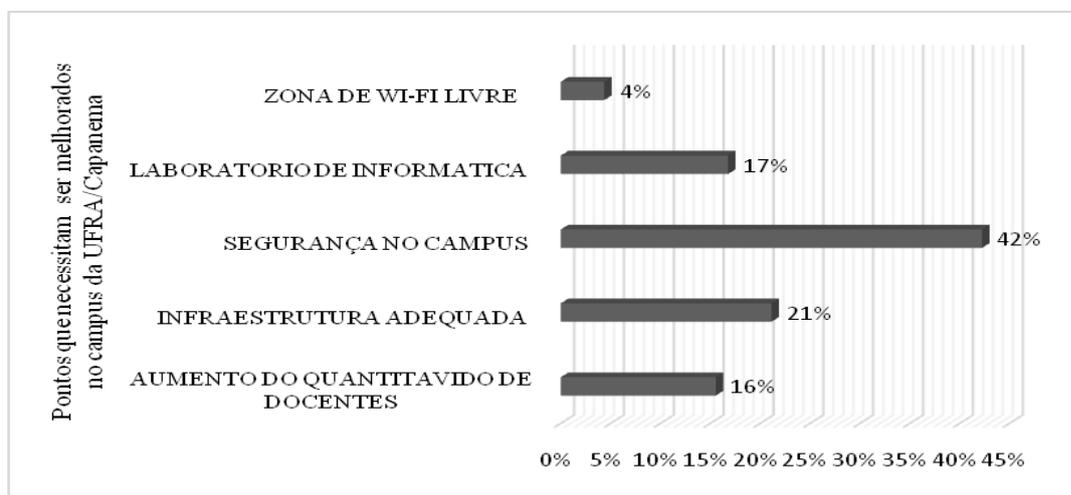


Gráfico 3. Percepção dos discentes sobre pontos que necessitam ser melhorados no *campus* da UFRA/Capanema, segundo a percepção dos estudantes, 2019. Fonte: Resultados da pesquisa (2019).

Ademais, a infraestrutura (21%) e o laboratório de informática (17%) são pontos que necessitam de melhorias, seguido do aumento do quantitativo do quadro de docentes dos cursos pesquisados (16%) e zona de *wi-fi* livre (4%) para o desenvolvimento de atividades acadêmicas.

Os resultados da pesquisa no que diz respeito à infraestrutura estão em conformidade com o trabalho realizado por Santana e Nogueira (2015), pois 54,1% dos discentes do *campus* julgaram a acessibilidade inadequada em todos os ambientes da UFRA/Capanema, como as rampas de acesso às salas de aula, entre outros. Os banheiros e ambientes públicos foram considerados pontos fracos, pois, na percepção dos discentes, 72,8% reprovaram essa estrutura oferecida pelo *campus* de Capanema.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o resultado da pesquisa, conclui-se que os discentes desta instituição, em sua maioria, são do sexo masculino (57%), solteiros (80%), com idade entre 18 a 55 anos (64%), pardo-mulatos (66%), sem filhos (76%), residem com os pais (69%) e classificados na classe econômica D, que segundo o IGBE são os que recebem entre 01 a 03 salários mínimos. Observou-se, ainda, que a faixa etária dos discentes vem reduzindo, o que se equipara ao de países desenvolvidos, onde a população universitária é jovem.

Menos de 50% dos discentes residem no município de Capanema. E existe, ainda, um número expressivo de discentes de outras localidades próximas.

Diante da percepção dos discentes, averiguou-se que 70% destes não desenvolvem nenhuma atividade, fora as disciplinas cursadas, e os motivos declarados pelos discentes foram a falta de incentivo e oportunidade dados pelos cursos. Outro fato importante foi o quantitativo de 98% dos discentes não participarem de programas curriculares no exterior. Este fato se deve à baixa demanda de projetos, parcerias e até mesmo interesse dos discentes ou falha da instituição, haja vista que a educação superior no Brasil, em questão de evolução e homogeneidade, para uma qualificação comparada aos dos ditos países desenvolvidos, ocorre a passos muito lentos.

Um fato a ser mencionado é que o auxílio disponibilizado para as instituições de ensino superior visa manter o mesmo durante todo o período de graduação. E em função das respostas obtidas na pesquisa, constatou-se que 86% dos discentes dos cursos de administração e ciências contábeis não recebem ajuda financeira para custear as suas atividades acadêmicas.

É importante ressaltar que a UFRA tem o compromisso em desenvolver as políticas de assistência estudantis, garantindo, desta maneira, a permanência dos discentes sem prejuízos no ensino, garantindo-lhe um bom desempenho durante o processo de aprendizagem, considerando que as políticas existem e que a educação em uma universidade deve ser integralmente gratuita. Constatou-se, portanto, uma contradição no que diz respeito à permanência do discente em um curso de graduação, sem as devidas condições oferecidas pela instituição de ensino.

Concluiu-se, então, que são muitas as fragilidades diagnosticadas no ensino superior oferecido pela UFRA no município de Capanema. Como contribuição, a pesquisa revela que a instituição necessita melhorar a política de assistência estudantil, com o objetivo, principalmente, de reduzir a evasão nos cursos do período noturno da UFRA. É necessário propor, ainda, um novo norte para a tomada de decisão da gestão deste campus, bem como nas decisões das coordenações, no sentido de priorizar as necessidades de formação dos discentes com base no tripé ensino, pesquisa e extensão.

E para contribuir com a classe acadêmica, sugere-se a elaboração de novos trabalhos, que busquem analisar as perspectivas dos egressos, no sentido de averiguar se a UFRA tem dado respostas à sociedade, de maneira efetiva, e em qual condição socioeconômica este aluno se encontra após a formação superior. É necessário, ainda, expandir a pesquisa para os demais cursos do campus, para, assim, termos um diagnóstico amplo da realidade do discente. Dessa maneira, será possível conhecer as peculiaridades de realidade *multicampi* da UFRA.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiar, V. (2013). *Ampliação e diversificação do acesso no Ensino Superior: a formação do sistema de massa no setor privado*. Universidade Estadual de Campinas, Campinas, SP, Brasil.
DOI: 10.1590/S1414-40772014000300008.

- Brustolini, J., Toassi, R. F. C., & Kuhnem, M. (2006). *Perfil acadêmico de Odontologia da Universidade do Planalto Catarinense* – Lages. *Revista da Abeno, Lages*, 6(1), 70-76.
DOI: 10.30979/rev.abeno.v6i1.1451.
- Brasil. Ministério da Educação. (2010). Censo da educação superior 2010: divulgação dos principais resultados da educação superior 2010. Brasília, DF: MEC. Recuperado em 4 de maio de 2018, de http://download.inep.gov.br/educacao_superior/censo_superior/documentos/2010/divulgacao_censo_2010.pdf
- Cassundé, F. R., et al. (2017). *Demografia Empresarial: O perfil dos estudantes do curso de Administração da Universidade Federal do Vale do São Francisco*. *Revista Opara: Ciências Contemporâneas Aplicadas*, 7(1), 02-09. Disponível em: <http://revistaopara.facape.br/article/view/162/125>
DOI: 10.5902/2318034116242.
- Costa, S. M., Duães, S. J. A., & Abreu, M. H. G (2010). *Feminização do curso de odontologia da Universidade Estadual de Montes Claros*. *Ciência & Saúde Coletiva*, 15, 1865-1873.
DOI: 10.1590/S1413-81232010000700100.
- Finatti, B. E., Alves, J. M., & Silveira, R. J. (2007). *Perfil Sócio, Econômico e Cultural dos Estudantes da Universidade Estadual de Londrina* – UEL – Indicadores para implantação de uma política de assistência estudantil. *Revista do Programa de Pós-Graduação em Serviço Social, Juiz de Fora*, 2(1), 188-206. DOI: 10.5216/rpss.v2i1.1044.
- IBGE (2017). Histórico 2017. Rio de Janeiro, RJ: IBGE. Recuperado em 18 de junho de 2018, de <http://cidades.ibge.gov.br/brasil/pa/capanema/historico>.
- Leite, D. F. B. M., et al. (2012). *Perfil socioeconômico de 253 graduandos de odontologia de uma instituição privada em João Pessoa* – PB em 2011. *J Health Sci Inst.*, 30(2), 117-119.
DOI: 10.1590/S0103-21002012000200013.
- Oliveira, D. L., Sousa, E. S., Bastista, F. J. N., & Alves, J. V., et al. (2013). *Perfil do aluno de Odontologia da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia* – UESB. *Revista Saúde*, 9(3).
DOI: 10.5380/sa.v9i3.35404.
- Pieper, C. M., & Bueno, M. (2010). *Perfil Socioeconômico dos estudantes de Odontologia da Universidade Federal de Pelotas* – RS. *ENPOS*, 12, Mostra Científica. DOI: 10.1590/S1415-52732010000100014.
- Ristoff, D. (2014). *O novo perfil do campus brasileiro: uma análise do perfil socioeconômico do estudante de graduação*. *Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior*, 19(3), 723-747. DOI: 10.1590/S1414-40772014000300008.
- Sampaio, H. (2000). *O Ensino Superior no Brasil: o setor privado*. São Paulo, SP: Hucitec.
DOI: 10.1590/S0100-15742000000300014.
- Santana, A. C (2015). Planejamento estratégico institucional da UFRA: 2014 - 2014. Belém, PA: UFRA.

- Santana, A. C. & Nogueira, A. K. M. (2015). Relatório de autoavaliação institucional: 2013-2014 (Relatório). Belém, PA: UFRA. Recuperado em 13 de setembro de 2018, de <http://www.propladi.ufra.edu.br/>
- Santana, A. C. & Nogueira, A. K. M. (2016). SANTANA, A. C.; NOGUEIRA, A. K. M. Relatório de autoavaliação institucional: 2014-2016. Belém: UFRA. Disponível em <http://w.w.w.propladi.ufra.edu.br/>. Acesso em 13 de set. de 2018.
- Santana, A. C. & Nogueira, A. K. M. (2017). Relatório de autoavaliação institucional: 2013- 2014. Belém: UFRA. Disponível em <http://w.w.w.propladi.ufra.edu.br/>. Acesso em 13 de set. de 2018.
- Severino, A. J. (2007). *Metodologia do trabalho científico* (23. ed.). São Paulo, SP: Cortez.
DOI: 10.1016/S0103-4014(07)70023-4.
- Silva, A. C., Franco, M. M., Costa, E. L., Assunção, H. R. M., & Costa, J. F. (2011). *Perfil acadêmico de odontologia de uma universidade pública*. Revista pesquisa em Saúde, 12(1), 22-26.
DOI: 10.22411/rps.v12i1.3216.
- Silva, J. M. S. (2017). *Capanema – Pará: cultura e turismo, capanemenses: numa visão através da fé* (2. ed.). Joinville, SC: Clube de Autores. DOI: 10.14195/978-85-9544-820-9.
- Spíndola, T., Martins, E. R. C., & Francisco, M. T. R. (2008). *Enfermagem como opção: perfil de graduandos de duas instituições de ensino*. Ver. Sutiãs. Emferm., Brasília, 61(2), 149-159.
DOI: 10.1590/S0034-71672008000200007.
- Wartick, S. L. & Cochran, P. L. (1985). *A evolução do modelo de desempenho social corporativo*. Revisão da Academia de Gestão, 10(4), 758-775. DOI: 10.5465/amr.1985.4277352.

Astroturismo: Uma proposta de reforço da competitividade insular O Caso da Ilha da Madeira

Recebido em: 16/04/2024

Aceito em: 20/04/2024

 10.46420/9786585756327cap3

Ana Isabel Rodrigues 

Ricardo Nuno Teixeira Gouveia 

Luiz Pinto Machado 

RESUMO

O turista é cada vez mais exigente quanto à seleção de um destino. A procura de novas experiências e vivências conectadas com a natureza e a cultura é, atualmente, uma constante na decisão de viajar. Torna-se por isso cada vez mais desafiante desenvolver ofertas que consigam captar a atenção de novos nichos de mercado.

De acordo com o Plano Reativar o Turismo | Construir o Futuro (2021), uma das ações específicas relacionadas com a geração de negócios visa a criação de uma carteira de oferta comercial de produtos diferenciadores, que permita novos motivos de visita, agregando mais valor às viagens, aos destinos regionais e às empresas. O mesmo documento defende a criação de condições adequadas para o surgimento de novos negócios, que inovem e estruturem o produto turístico, de forma a ampliar a capacidade produtiva do setor, assente em dimensões capazes de afirmar a nossa diferença, como o património, a natureza, a cultura ou as indústrias criativas.

Transformar o destino da Madeira numa marca reconhecida é obrigatório para atrair e satisfazer novos visitantes e oferecer experiências que se distingam de uma concorrência cada vez mais competitiva. A natureza exuberante, aliada a ótimas condições climáticas durante todo o ano, é um dos aspetos mais relevantes da proposta turística da ilha.

Uma das modalidades relativamente recentes de sucesso no desenvolvimento turístico no panorama mundial é o astroturismo, que estabelece um ponto de contacto entre a astronomia e o turismo por meio da realização de atividades recreativas, de conhecimento e lazer alavancadas pelo fascínio que proporciona a observação de um céu escuro e pouco poluído para ver as estrelas e o cosmos.

Considerando a qualidade noturna do céu madeirense e o reconhecimento atribuído pela World Travel Awards como o melhor Destino Insular do Mundo nos últimos anos, o objetivo deste trabalho é mostrar de que forma o astroturismo pode melhorar a oferta turística da Ilha da Madeira e que contributo poderá ser dado à competitividade da ilha. Diferentes fenómenos naturais como constelações, chuvas de estrelas, fases da lua, lua cheia, lua vermelha, astrofotografia, eclipses, além da observação do pôr do sol e do nascer do sol, são apenas algumas das imagens que podemos oferecer do céu madeirense aos nossos turistas, numa visita cultural em que a possibilidade de contemplar as estrelas e o cosmos rodeado de

natureza é o elemento-chave de captação de novos mercados, reforçando a competitividade insular da ilha.

O ASTROTURISMO

O astroturismo é uma modalidade relativamente recente de turismo que tem como motivação a visita a lugares adequados para a observação e contemplação das estrelas e do cosmos, que integra práticas de ecoturismo, geoturismo, turismo de experiência e turismo científico. Esta modalidade de turismo envolve ações sustentáveis e de valorização dos aspetos culturais e ambientais, o que contribui para a difusão do conhecimento, ações educativas e a promoção de atividades inovadoras de divulgação científica e de lazer (Mello, 2023).

De acordo com Koki & Masami (2022), o astroturismo foi mencionado pela primeira vez por Smith no ano 2001, um astrónomo responsável pelas atividades do observatório de AURA no Chile, que salientava que o céu escuro constituía um novo recurso turístico, conseguindo chamar a atenção de um novo segmento de mercado e permitindo o aumento das receitas necessárias para adquirir novos telescópios sem o contributo do governo chileno. O eclipse solar total do dia 2 de julho de 2019 trouxe consigo a chegada de mais de 300 mil turistas à Região de Coquimbo, no Norte do Chile, o que alavanca o efeito deste tipo de fenómenos astronómicos na captação de visitantes para regiões com condições privilegiadas para a observação noturna (Araya-Pizarro, 2020).

Spennemann (2008) indica que o astroturismo consiste em viagens de indivíduos para localizações específicas com o intuito de satisfazer o desejo de observar planetas, estrelas e outros corpos celestes, sendo que essa observação pode ser feita a olho nu ou com recurso a algum tipo de dispositivo ótico, principalmente telescópios. Posteriormente, Collison e Poe (2013) definem o astroturismo como um segmento do turismo sustentável que envolve a participação do público na visualização de objetos astronómicos em áreas com ausência de poluição luminosa. Estes autores identificam o astroturismo como um segmento do turismo sustentável na medida em que a sua fonte é o céu no período noturno, e, portanto, não sofre qualquer dano ao ser observado.

Uma das definições mais abrangentes é a de Fayos-Solá, Marín & Jafari, (2014a, p. 663), que definem o astroturismo como “uma atividade de viajantes que procuram usufruir do recurso natural de paisagens nocturnas bem conservadas para fins de lazer e conhecimento relacionados com a astronomia”; trata-se de um “turismo que utiliza o recurso natural dos céus noturnos não poluídos e o conhecimento científico apropriado para atividades astronómicas, culturais ou ambientais” (p. 664).

Tapada, Marques, Marques & Costa, (2020, p. 45) desenvolvem uma definição própria de astroturismo:

O astroturismo corresponde à prática crescente de atividades turísticas de natureza diversa, inovadoras, integradas e atrativas, centradas na observação dos céus noturnos e fenómenos celestes, em especial em espaços naturais, contribuindo para o envolvimento, reforço e

participação das comunidades locais e para o desenvolvimento dos territórios de baixa densidade, promovendo a sua economia, ambiente e sustentabilidade.

O desenvolvimento deste tipo de destinos turísticos depende de diversos fatores: da formação dos prestadores de serviços; do investimento para adaptar os locais que tenham recursos astronómicos com a infraestrutura requerida para a realização das atividades e desenvolvimentos dos produtos turísticos; do apoio a jovens empreendedores na área; da adoção de leis para preservar o céu noturno; e de regulamentos para o uso de iluminação artificial em torno destes lugares, considerando as necessidades próprias da comunidade local, com vista à preservação da sua herança científica e cultural (Escario-Sierra, Álvarez-Alonso, Moseñe-Fierro & Sanagustín-Fons, 2022; Rodrigues, Rodrigues & Peroff, 2015).

Segundo Fayos-Solà, Alvarez & Cooper (2014b), o sucesso dos destinos astroturísticos depende da articulação entre os sistemas de governo e os responsáveis locais, sendo necessário conectar investidores e operadores turísticos com conhecedores da área, permitindo, assim, criar uma base sólida de conhecimento e uma compreensão mais completa do mercado e das necessidades dos turistas. Portanto, o astroturismo não é só uma atividade de observação do céu e dos fenómenos que proporciona; é a possibilidade de conscientizar a população na preservação de um céu livre de poluição luminosa com o intuito de vivenciar experiências de lazer mediante a inter-relação entre o Homem, a Terra e o Cosmos (Mello, 2023).

Um dos principais desafios do astroturismo é a qualidade do céu, mais especificamente a ausência de poluição luminosa (Escario-Sierra et al., 2022). A proteção do céu escuro e a regulamentação da poluição com luz artificial são condições fundamentais para o desenvolvimento de atividades de astroturismo, que, em combinação com infraestruturas adequadas para a observação noturna, podem tornar locais de baixa densidade populacional em lugares atrativos, propiciando o crescimento económico das zonas rurais (Escario-Sierra et al., 2022; Soleimani, Bruwer, Gross & Lee, 2019).

Como resultado desta realidade, têm surgido diversas organizações internacionais que alertam sobre a importância da preservação do céu e a sua certificação, com o intuito de dar credibilidade aos destinos turísticos e à sua oferta de produtos e serviços. Algumas destas organizações são a União Astronómica Internacional (IAU), a Organização Mundial do Turismo (UNWTO), a Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (UNESCO), a Associação Internacional do Dark Sky (IDA) e a Fundação Starlight, que têm como objetivos desenvolver iniciativas e projetos a nível mundial para proteger as áreas de céus escuros e promover o astroturismo mediante a certificação dos destinos, potenciando a luta contra a poluição de luz artificial (Mello, 2023).

Um dos objetivos da Fundação Starlight e da Associação Internacional do Dark Sky (IDA) é desenvolver iniciativas como o programa internacional de lugares de Dark Sky, que consiste em atribuir certificados depois de uma rigorosa avaliação, a locais que possuam condições excecionais de observação estelar. Os destinos têm de cumprir com alguns requisitos, como a existência de pelo menos 50% de noites com céu limpo e uma escuridão $>21\text{mag/arcsec}^2$; a visibilidade (50%); e o empenho em proteger

os céus, com o desenvolvimento de uma oferta turística inovadora (Dark Sky Alqueva, s.d.). Com a obtenção dos certificados, os destinos são posicionados como de excelência mundial, atraindo turistas que prezam esta garantia e, acima de tudo, contribuem para a preservação dos céus, a educação ambiental e o desenvolvimento do turismo sustentável (Escario-Sierra et al., 2022; Mello, 2023).

Os locais de Dark Sky aprovados pela IDA e pela Fundação Starlight são mais de 300 e aumentam cada vez mais de ano para ano. Muitos desses locais estão situados nos EUA, seguindo-se a Espanha e o Canadá, considerando o número de reservas, comunidades, santuários e parques de Dark Sky em todo o mundo (Mello, 2023).

Além deste tipo de organismos que procuram preservar a qualidade do céu noturno, os cientistas e investigadores têm criado métodos e tecnologias mais avançadas para a medição da poluição noturna, como é o caso de Falchi et al. (2016), que elaboraram *O Atlas Mundial de Brilho Artificial*; com o uso do radiómetro de imagem infravermelha visível, estudaram os níveis de radiação noturna na superfície da terra. Este mapa permite conhecer as zonas do mundo com excesso de claridade, devido à iluminação artificial, e as zonas que apresentam um céu escuro com a qualidade propícia para o desenvolvimento de atividades astronómicas (Falchi et al., 2016).

Por outro lado, foi desenvolvida por Bortle (2001) uma escala que oferece uma classificação de nove níveis para avaliar a escuridão e a qualidade dos céus noturnos em locais de observação, a “Escala de Dark Sky Bortle”. Isto é fundamental para determinar a viabilidade de observações astronómicas detalhadas e para considerar os efeitos da poluição luminosa. Dada a falta de experiência de muitos observadores modernos com céus verdadeiramente escuros, esta escala vai do nível 1, que indica excelentes condições, ao nível 9, que se refere a um céu noturno interno, onde todo o céu está significativamente iluminado por luz artificial, a maioria das estrelas que compõem as constelações é invisível, e apenas a lua, os planetas e os aglomerados de estrelas muito brilhantes são observáveis.

No que respeita às atividades astroturísticas que oferecem os destinos estelares, Gankova (2022) indica que existem múltiplas experiências lúdicas e educativas relacionadas com o astroturismo, o espaço, os fenómenos astronómicos e os corpos celestes, além de atividades relacionadas com a aprendizagem de equipamentos e tecnologias utilizadas para a observação astronómica. Segundo Gankova (2022) e Hernández, Padilla & González (2017), os destinos astroturísticos oferecem pelo menos uma das seguintes atividades:

Visitas a observatórios científicos para fins educativos, culturais ou de lazer;

Visitas a observatórios astronómicos para fins turísticos;

Visitas de observação do céu e dos elementos celestes acompanhadas por um guia especializado, com ou sem ligação a elementos do património cultural e natural;

Observação diurna ou noturna do céu em locais apropriados, com ou sem instrumentos de observação (telescópios, binóculos, etc.);

Atividades de turismo ativo ligadas à noite, tais como passeios noturnos para observar as estrelas e os fenômenos celestes;

Passeios noturnos para contemplar a noite;

Passeios em diferentes modalidades para observar o pôr do sol (num miradouro, num local elevado, etc.);

Astrofotografia como passatempo; cursos, *workshops*, seminários e atividades de aprendizagem relacionadas com a astrofotografia;

G-Astronomia como ligação entre a restauração e a astronomia; a criação de menus temáticos e de exposições e apresentações adaptadas a criação de jantares e serões à luz dos astros;

Conhecimento da cultura ancestral ligada ao cosmos e do remanescente cultural rural, o primeiro dos quais é tratado através da arqueoastronomia e a segunda através do legado cultural;

Atividades astromusicais que combinam sons, ambientes noturnos, imagens do céu, etc.;

Atividades motivadas por elementos estelares, tais como atividades lúdicas (caça às estrelas, maratonas de estrelas, festas das estrelas, etc.);

Atividades educativas e informativas adaptadas e destinadas a públicos específicos (crianças, pessoas com deficiência, etc.) e uma longa lista de atividades híbridas, que utilizam como base ou complemento a cultura do céu e da noite como um meio de comunicação.

A cultura do céu e da noite estrelada é concebida a partir dos recursos e da identidade do destino e da cultura local, bem como outras atividades em resposta a demandas e propostas mais específicas.

PRINCIPAIS DESTINOS ASTROTURÍSTICOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Apesar da poluição luminosa ser cada vez mais intensa, ainda há diversos locais no mundo com condições ideais para a observação do céu noturno, seja com finalidade científica, recreativa ou para pura contemplação. Regiões remotas e, obviamente, mais distantes dos centros urbanos ainda preservam características de um céu escuro. Nos Estados Unidos, o astroturismo está consolidado desde o começo do século XXI, com uma participação importante na economia do setor turístico, principalmente nos estados do meio-oeste (Mello, 2023).

No caso da América Latina, o Chile tem uma posição de protagonismo, um dos casos de maior sucesso no mundo. Alavancado primeiramente pela instalação de observatórios profissionais a partir da década de 1960, o país passou a investir em turismo astronômico no final dos anos 1990. As regiões de Atacama, Antofagasta e Coquimbo, que ocupam extensas áreas no norte do país, estão entre as melhores do mundo para a observação astronômica, com a presença de diversos observatórios profissionais de ponta. Há no Chile mais de uma dezena de observatórios didáticos, além de centros astronômicos e

empresas que atuam na rota do astroturismo. Outros países que investem em boas estruturas para a atividade astroturística são Portugal, Espanha, Austrália, Canadá e Namíbia (Mello, 2023).

Espanha, a partir de ações e programas pioneiros do Instituto Astrofísico das Canárias, iniciou as suas atividades em turismo astronómico a partir do começo do século XXI. Países do sudeste asiático, como Indonésia e Coreia do Sul, também têm voltado as suas atenções para os céus noturnos, adotando políticas para atrair turistas. Em África, destaca-se a Namíbia com um dos céus mais escuros do planeta. Apesar de possuírem climas mais desfavoráveis, o Reino Unido e Canadá também atraem astroturistas (Mello, 2023).

Em Portugal, Alqueva é o primeiro sítio do mundo a ser certificado pela Fundação Starlight como um “Starlight Tourism Destination”. Esta certificação é apoiada pela UNESCO, UNWTO e IAC. Atualmente, o Dark Sky® Alqueva inclui áreas de conselhos portugueses e espanhóis, tornando-se também o primeiro Destino Starlight Transfronteiriço do Mundo, provando que o céu não tem fronteiras nem limites de qualquer tipo (Dark Sky Alqueva, s.d.).

Outros destinos astroturísticos com certificações internacionais em Portugal são as Aldeias do Xisto e o Parque Regional Natural do Vale do Tua.

Em agosto de 2020, a Fundação Starlight atribuiu ao Dark Sky Aldeias do Xisto a certificação internacional Destino Turístico Starlight, tornando-se, assim, o segundo destino com essa distinção a nível nacional. As excelentes condições de visibilidade, a transparência e escuridão do céu foram elementos-chave para a certificação alcançada, mas também foi valorizado o compromisso entre as entidades públicas, privadas e científicas, bem como a prontidão e a qualidade dos serviços turísticos, ambas amplificadas pelo genuíno interesse da comunidade residente (IPDT, 2020)

O terceiro destino de Dark Sky em Portugal é o Parque Natural Regional do Vale do Tua (PNRVT), que, em cooperação com a Associação Dark Sky e a Agência de Desenvolvimento Regional do Vale do Tua (ADRVT), conseguiu a sua certificação em 2019, tendo como missão salvaguardar o valor intrínseco do céu noturno como um recurso significativo, mediante o estabelecimento de colaborações entre as regiões do Alentejo, do Centro e do Norte do país, com o propósito de desenvolver uma oferta turística organizada e estruturada no contexto do astroturismo, em que cada destino contribuirá com suas particularidades distintas para enriquecer essa oferta conjunta. Este é um parque natural com um baixo índice de poluição luminosa e uma evidente qualidade do céu para observação astronómica, visto que apresenta condições de visibilidade ($21\text{mag}/\text{arcsec}^2$) dentro dos requisitos (PNRVT, s.d.). Além disso, apresenta também a classe 4 na escala de Bortle.

Segundo informações prestadas via *email* pela Dr.^a Antonia M. Varela Pérez, da Fundação Starlight, Tenerife recebe 200 mil visitantes/ano por conceito de astroturismo. No caso de Portugal, o Dark Sky Alqueva tem experimentado um incremento de 134% por ano no número de visitantes, segundo informação disponibilizada no *site* da Green Destinations, onde também é possível verificar que o Dark Sky Alqueva consta do *Top 100 Destination Sustainability Stories* de 2021 (Dark Sky Alqueva, s.d.).

O ASTROTURISTA

Os astroturistas apresentam um perfil variado, desde o público em geral a astrónomos profissionais e amadores. Até a comunidade científica tem vindo a demonstrar o seu interesse nesta atividade turística, atraindo investigadores e curiosos, com o objetivo de disseminar conhecimento e angariar investimento (Fayos-Solà et al., 2014a). O astroturismo baseia-se no interesse particular dos turistas na observação do céu e dos fenómenos celestes num contexto especial que combina as características terrestres com os atributos do céu, podendo ainda ser complementado com outras ofertas turísticas existentes no local de observação ou funcionar como produto único (Soleimani et al., 2019).

Tapada, Da Encarnação, Peixeira & Costa, (2023, pp. 118-119) referem que

existem três facetas complementares do astroturismo, segmentadas de acordo com os interesses dos turistas, sendo elas: o grupo dos turistas com interesse meramente apreciativo, que preferem uma observação apenas dos elementos intrínsecos à experiência astroturística, sem nenhum complemento adicional; o segmento dos turistas que valorizam a complementação da sua observação com elementos de património astronómico, cultural e outros e, por fim, a faceta que compreende os turistas que valorizam o uso de instrumentos científicos e recorrem a guias especializados para enriquecer a sua experiência.

Diferentes autores apresentam estudos relacionados com as características dos astroturistas. O trabalho de Hernández et al. (2017) conclui que as características socioeconómicas e demográficas dos turistas que visitam a Ilha de La Palma são principalmente: casados ou que vivem em união de facto, têm estudos universitários, são empregados públicos ou trabalham em grandes empresas, a idade média está compreendida entre os 36 e os 40 anos. Permanecem no destino uma média de 9 noites, e o gasto médio no destino está entre os 501-700€ com rendimentos médios mensais superiores aos 2400€. Outro resultado deste estudo revela que, para incrementar o índice de satisfação da experiência total das férias no destino, a possibilidade de realizar atividades astroturísticas seria uma mais-valia: a interpretação e observação noturna em miradouros astronómicos com recurso a telescópios; a visita a um observatório astronómico; e a participação em rotas noturnas guiadas feitas a pé, com menos interesse em visitas realizadas em barco ou a cavalo para a observação noturna. Destaca-se o facto de que o astroturista valoriza nos destinos a sua autenticidade, a sua preservação e o bem-estar de que é capaz de usufruir. Uma marcada preocupação pelo ambiente é um dos traços mais fortes deste visitante, juntamente com a importância da autenticidade do espaço natural envolvente.

Outro estudo realizado por Tapada et al. (2023), com resultados obtidos de 450 turistas, a maioria dos quais proveniente de Espanha, indica que a idade média deste grupo é de 40 anos. Esta amostra caracteriza-se também por elevados níveis de escolaridade e rendimento: 42% têm um grau académico superior e apenas 17% consideram ter algumas dificuldades para viver com o rendimento familiar. Mais de metade demonstrou dar grande importância a atributos como o silêncio, a ausência de iluminação artificial, o isolamento e a oportunidade de poder contemplar o céu desde o alojamento onde ficaram hospedados. Os turistas inquiridos revelaram também interesse pelos elementos culturais (e.g. rituais e atividades rurais) e de especialização (e.g. guias especializados, instrumentos de observação do céu e

realidade aumentada), como complemento da experiência astroturística. Quanto à intenção de viajar para um destino de astroturismo, a análise revela que os turistas com interesses de índole cultural e de especialização são os que possuem maior intenção de visitar um destino deste género comparativamente com os turistas que fazem esta atividade por prazer.

Num estudo realizado a nível nacional em relação ao perfil, motivações e fatores de satisfação de quem pratica ou tem interesse no astroturismo, os resultados revelaram que o astroturista tem, em média, 40 anos de idade; realiza as visitas em família com os filhos ou sozinho; uma grande maioria frequentou o ensino superior, e uma alta percentagem dos inquiridos respondeu estar empregado com um intervalo de rendimentos entre os 900€ e os 1200€. Muitos deles compreendiam os conceitos de astronomia e astroturismo, e cerca de três quartos afirmou já ter participado numa atividade de astroturismo no momento da visita. A atividade mais realizada é a observação de estrelas, planetas, cometas, auroras boreais, eclipses ou outros fenómenos celestes, sendo também uma das atividades de maior interesse a visita a observatórios, parques ou reservas, sítios arqueológicos, centros espaciais ou outras infraestruturas relacionadas e *workshops* de astrofotografia, passeios noturnos ou visitas guiadas. Cerca de 80% da amostra revela estar familiarizada com algum dos destinos nacionais certificados para a prática de astroturismo – Alqueva, Aldeias do Xisto e PNRVT –, onde as redes sociais foram as promotoras da existência destes locais.

Este estudo indica que as principais motivações para realizar este tipo de turismo são de tipo educativo e de conhecimento e a procura de descanso, emoção e aventura. Os fatores mais importantes para tornar-se um destino atrativo são o céu noturno de qualidade e outros recursos naturais, ingredientes básicos para a prática de astroturismo. Quanto ao nível de satisfação, o estudo revela que as atividades de astroturismo proporcionam uma estimulação intelectual elevada; suscitam uma sensação de liberdade, prazer e envolvimento, muito devido aos fatores novidade e mistério intrínsecos à temática da astronomia; por último, a elevada satisfação deve-se ao facto de serem consideradas atividades de lazer agradáveis, interessantes, bem organizadas e com uma vertente estética muito aprimorada, dada pelos recursos naturais, cenários e paisagem de beleza única (Marques, 2021).

Em resumo, o astroturista procura um céu escuro, num local comprometido com a proteção do ambiente, num território com identidade cultural e uma proposta integrada de atividades de lazer bem organizadas, em que se destacam a beleza dos cenários e a paisagem natural. Tem em média 40 anos, estudos superiores e altos níveis de rendimentos.

PORQUÊ O DESTINO MADEIRA?

Destinos com condições adequadas para a observação do céu noturno e da noite estrelada têm, atualmente, uma oportunidade de desenvolvimento sob a forma de turismo de natureza e turismo científico. Para quem procura viver este tipo de experiência, a simples observação da abóbada celeste e o

conhecimento dos seus elementos mais visíveis, em muitos dos casos, satisfazem as expectativas dos visitantes. Noutros casos, esta experiência tem de ser combinada com outros elementos, como infraestruturas e histórias culturais e ambientais. Embora a existência de infraestruturas científicas e formativas para a observação astronómica seja uma das principais vantagens de muitos dos destinos mais populares, a oportunidade para o desenvolvimento desta modalidade de turismo não é exclusiva destes locais (Hernández et al., 2017).

A Ilha da Madeira é a principal ilha do arquipélago da Madeira, situado no oceano Atlântico, a sudoeste da costa portuguesa. Constitui, conjuntamente com Porto Santo, Ilhas Desertas e Ilhas Selvagens, o Arquipélago da Madeira e a Região Autónoma da Madeira, que tem como capital a cidade do Funchal. Possui origem vulcânica, com 742,4 km² de extensão. A sua flora é rica e diversificada, incluindo espécies endémicas, nativas e exóticas. O clima varia de tipicamente mediterrânico na maior parte da face sul a um clima temperado nos pontos mais elevados.

A astronomia esteve presente em diversos momentos da sua história. A ilha foi visitada frequentemente por astrónomos que conduziram observações estelares. Nos anos 70 do século XX, a Madeira foi identificada como um dos potenciais locais para a instalação de um Observatório Astronómico no hemisfério norte. Concluiu-se que as noites da Madeira estavam entre as melhores para a observação noturna. Vinte anos mais tarde, estudos realizados por um grupo de astrónomos da Madeira revelaram que as condições de visibilidade noturna e a pouca poluição luminosa continuavam a indicar a ótima qualidade do céu para a observação noturna (Andrade, 2009).

O forte atrativo paisagístico, as características excecionais para a observação do céu noturno e uma oferta turística baseada na natureza e na sustentabilidade são as condições perfeitas para o desenvolvimento do astroturismo como um produto complementar que reforce o posicionamento da ilha como um destino insular a nível internacional. O astroturismo pode ser um produto turístico indissociável da identidade ambiental e cultural da Ilha da Madeira.

Segundo o mapa de poluição luminosa, a Ilha da Madeira apresenta, nos locais de melhor observação astronómica, uma escala de Bortle de Classe 4, que se caracteriza por cúpulas de poluição luminosa sobre áreas urbanas. No entanto, a luz zodiacal é visível e, embora a Via Láctea ainda seja grandiosa, perde parte da sua estrutura. Este valor da escala de Bortle resulta das medições feitas no Pico Ruivo, Encumeada Alta, Pico Ruivo do Paul e Pico do Areeiro.

OBJETIVOS E METODOLOGIA

Este trabalho tem como objetivo mostrar de que forma o astroturismo pode melhorar a oferta turística da Ilha da Madeira e que contributo poderá ser dado à competitividade da ilha, com base em experiências nacionais e internacionais de destinos astroturísticos. A investigação aqui apresentada é a base teórica para o desenvolvimento de um modelo de negócio e avaliação financeira para a implementação de um roteiro turístico para ver as estrelas. Com base em 500 questionários, será estimado

o mercado e definidas as atividades turísticas a serem desenvolvidas no modelo de negócios. Para isso, adotou-se como estratégia metodológica a revisão e análise comparadas relativas à literatura publicada de referência para as áreas em estudo.

DESCRIÇÃO DA IDEIA

Tendo como base a análise das atividades e serviços que geram maior interesse nos turistas que visitam destinos astroturísticos a nível mundial e considerando as condições específicas da Ilha da Madeira, “A Rota Para Ver As Estrelas” consiste em visitar os melhores locais para a observação das estrelas e dos fenómenos astronómicos que oferece o céu madeirense. Esta rota astronómica incluirá lugares como o Pico do Areeiro, o Paul da Serra, especificamente o Pico Ruivo do Paul da Serra, a Fajã Redonda e o Bico da Cana, onde as condições noturnas são as mais privilegiadas para a visualização dos corpos celestes.

Este roteiro contará com a observação astronómica com recurso a telescópios portáteis e binóculos especiais que acompanharão a observação a olho nu nos casos em que as condições ambientais assim o exigam. As visitas serão guiadas por especialistas certificados em astronomia, que contarão a história das constelações que se podem observar e explicarão o uso dos equipamentos portáteis para a observação, caso os turistas assim o desejem.

Serão feitas excursões a pé ao local da visualização, para que o turista consiga desfrutar das paisagens naturais envolventes que acompanham o céu na sua máxima claridade de escuridão. Uma vez chegados ao local de observação, será instalada uma tenda com cadeiras e mantas para conforto dos visitantes; uma tenda que permita a observação das estrelas através das suas paredes transparentes num lugar mais protegido do frio da noite. Procuramos o menor impacto possível no espaço natural circundante, dando oportunidade ao céu de ser o protagonista da atração turística.

Levaremos os turistas a entender e a interpretar as estrelas através do conhecimento da nossa história enquanto povo navegante, levando assim o turista a aproximar-se da cultura e da natureza.

ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO

Para desenvolver este produto de astroturismo, realizar uma análise do ambiente externo é fundamental. PESTEL, de acordo com Cox (2021), é um método comumente usado na criação de negócios para compreender os fatores externos que afetam a organização. Esses fatores são políticos, económicos, sociais, tecnológicos, ambientais e legais. Os fatores políticos impactam o funcionamento de qualquer negócio ou organização pela estabilidade ou instabilidade da sociedade onde se desenvolve o negócio; os fatores económicos são aqueles que influenciam a capacidade de compra dos consumidores; os sociais estão relacionados com os valores, comportamentos e preferências da sociedade, e que determinam o consumo; os tecnológicos têm que ver com a utilização da tecnologia como meio de inovação; os ambientais referem-se às questões como sustentabilidade, mudanças climáticas e

regulamentações ambientais; e os fatores legais estão relacionados com as leis e regulamentações que podem incidir nas organizações.

No caso do projeto de astroturismo foram considerados os seguintes fatores, tendo como fundamento a Estratégia do Turismo 2027 (2017); a Estratégia para o Turismo da Região Autónoma da Madeira, no período 2022-2027 (2021); o Boletim Mensal de Economia Portuguesa (janeiro, 2024); a Informação das Estatísticas do Turismo proporcionada pela DREM; e o Plano Reativar o Turismo | Construir o Futuro (2021).

Fatores Políticos:

Políticas de promoção do turismo local e desenvolvimento regional (Estratégia de Turismo 2027, 2017)

Destino seguro e politicamente estável (Estratégia do turismo na RAM 2022-27, 2021)

Proximidade entre entidades privadas e governamentais (Estratégia do turismo na RAM 2022-27, 2021)

Estabilidade política e políticas de apoio à sustentabilidade (Estratégia de Turismo 2027, 2017).

Fatores Económicos

Crise económica mundial (guerras Ucrânia-Rússia e Palestina-Israel) que pode afetar o turismo e os investimentos na região (Boletim trimestral de economia portuguesa (abril, 2024)

Nos primeiros três trimestres de 2023, a economia portuguesa apresentou um desempenho favorável, mas em desaceleração, com uma variação homóloga do PIB, em termos reais, de 2,3%, a quarta mais elevada da área do euro (Boletim trimestral de economia portuguesa (abril, 2024)

Aumento dos rendimentos dos portugueses, com o incremento do salário mínimo mensal

A inflação está a diminuir significativamente, e as capacidades tecnológicas estão a apoiar o investimento estrangeiro (Boletim trimestral de economia portuguesa (abril, 2024) Altos níveis de rendimentos e poder de compra dos turistas elevado

Atrair investimento e qualificar a oferta turística (Estratégia de Turismo 2027, 2017)

No terceiro trimestre acumulado de 2023, a componente de viagens e turismo destaca-se com o maior contributo para o crescimento das exportações totais (mais 3,6 p.p.) (Boletim trimestral de economia portuguesa (abril, 2024)

Aumento do número de dormidas na região em 13,6% em relação a 2022 (DREM, 2024)

Estada média de 4,66 dias em 2023 (DREM, 2024).

Fatores Sociais

Hospitalidade do povo português (Estratégia de Turismo 2027, 2017)

População mais envelhecida da região (Estratégia de Turismo 2027, 2017)

Falta de recursos humanos qualificados (Estratégia de Turismo 2027, 2017)

Assegurar o impacto positivo do Turismo nas comunidades, diminuindo as assimetrias regionais (Plano Turismo +Sustentável 20-23).

Fatores Tecnológicos

Programas de digitalização da oferta turística (Estratégia de Turismo 2027, 2017)

Presença insuficiente das empresas do turismo no “mundo digital” (Estratégia de Turismo 2027, 2017)

Presença de *apps* e elementos tecnológicos que apoiam a experiência astroturística.

Fatores Ambientais

Impactos das mudanças climáticas na região e nas paisagens naturais (Estratégia do turismo na RAM 2022-27, 2021)

Preocupações com a conservação da biodiversidade e proteção dos geossítios (Estratégia do turismo na RAM 2022-27, 2021)

Inclusão da dimensão sustentabilidade como elemento valorizador no sistema de classificação dos empreendimentos turísticos (Estratégia de Turismo 2027, 2017).

Fatores Legais

Regulamentações ambientais e de conservação que devem ser cumpridas (Estratégia de Turismo 2027, 2017)

Reduzir os custos de contexto, simplificar, dar estabilidade jurídico-fiscal e desburocratizar (Estratégia de Turismo 2027, 2017)

– Definição e aplicação das medidas de proteção do céu noturno nos territórios Dark Sky (Plano Turismo +Sustentável 20-23)

ANÁLISE INTERNA – MATRIZ SWOT

A análise SWOT apela à análise dos pontos fortes e fracos da organização e tem como objetivo principal identificar as suas vantagens sobre as quais poderá construir a estratégia de implementação da sua proposta de valor. A matriz SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), utilizada no presente trabalho, e aconselhada por Fayos-Solà et al. (2014a), permitirá avaliar a potencialidade da proposta para o desenvolvimento sustentável de um destino turístico.

Pontos fortes

Conceito inovador e único na ilha.

Aproveitamento do céu noturno pouco poluído como recurso de atração turística. Céu com Escala de Dark Sky Bortle Classe 4.

Produto turístico diferenciador que atinge muitos dos objetivos estabelecidos no documento da Estratégia para o turismo da RAM, período 2022-2027.

Diversificação da oferta de produtos/serviços turísticos relacionados com a natureza e a sustentabilidade (Estratégia para o turismo da RAM, período 2022-2027, 2021)

Locais de observação noturna próximos das cidades e de fácil deslocação

Disponibilidade de aplicações móveis gratuitas para observação de fenómenos astronómicos

Elevado interesse dos turistas que visitam a ilha em atividades de natureza e pedestres (Estratégia para o turismo da RAM, período 2022-2027, 2021)

Existência do grupo de Astrónomos Amadores da Ilha da Madeira e de um grupo de Astrónomos da Universidade da Madeira.

Pontos fracos

Dependência das condições climáticas para a observação noturna

Ausência de infraestrutura disponibilizada para a observação noturna (existência de um telescópio para astrofotografia no Pico do Areeiro)

Reduzido grupo de Recursos Humanos com conhecimentos na astronomia

Remunerações baixas, incapazes de captar Recursos Humanos altamente qualificados para trabalhar na área do astroturismo

Ausência de uma cultura de observação noturna por parte da população local

Reduzido nível de mobilidade nos transportes públicos para localidades fora do Funchal (Estratégia para o turismo da RAM, período 2022-2027, 2021)

Oportunidades

Clima e temperatura amena durante todo o ano

Infraestruturas viárias, hoteleiras, turísticas, restauração e culturais em ótimas condições

Riqueza e diversidade do património natural, Fauna e Flora (e.g. Floresta Laurissilva, reservas naturais, reservas da Biosfera – Santana e Porto Santo)

População hospitaleira

Reconhecimento da UNESCO: Reserva da Biosfera para Santana

Proximidade entre entidades privadas e governamentais para apoio de novas iniciativas no setor turismo (Estratégia para o turismo da RAM, período 2022-2027, 2021)

Sazonalidade reduzida (turistas visitam a ilha ao longo de todo o ano)

Oferta de um calendário de animação turística que pode alavancar a promoção da atividade astronómica

Reduzido entretenimento noturno (Estratégia para o turismo da RAM, período 2022-2027, 2021)

Oferta de locais e paisagens de beleza ímpar que permitem aos turistas desfrutar de experiências únicas (Estratégia para o turismo da RAM, período 2022-2027, 2021)

Crescimento do turismo sustentável e de natureza (Estratégia para o turismo da RAM, período 2022-2027, 2021)

Existência de operadoras de turismo, instituições educacionais e agências governamentais que podem ajudar a expandir o alcance e comunicação dos produtos astroturísticos

Experiência em atividades Posicionamento da Ilha da Madeira como destino turístico sustentável de astroturismo a nível nacional: o Dark Sky Alqueva do Alentejo foi o primeiro lugar do mundo certificado

Apoio ao empreendedorismo e à inovação

Crescente procura dos turistas por experiências autênticas e únicas (Estratégia para o turismo da RAM, período 2022-2027, 2021)

Existência de organizações a nível mundial focadas na proteção do céu noturno e no desenvolvimento de destinos astroturísticos através de certificações que garantem a sua qualidade.

Existência de uma organização não governamental para a proteção do céu noturno (Projeto International Dark Sky Rangers coordenado em Portugal pela NUCLIO).

Ameaças

Impacto das alterações climáticas nas condições naturais do destino de observação noturna

Forte concorrência de outros destinos astronómicos na Europa, especificamente Portugal (Alqueva, Xisto e Vale da Tua) e Ilhas Canárias

As crises económicas, mudanças nos padrões de viagens ou mudanças na procura turística podem afetar o número de visitantes e o desenvolvimento do projeto astroturístico

Ausência de uma regulamentação ou lei nacional de proteção ao céu noturno pouco poluído a nível nacional (Cunha, 2021)

Pouca sensibilidade em relação à poluição luminosa (Cunha, 2021)

No geral, o projeto de astroturismo possui pontos fortes significativos em termos de inovação e proposta diferenciadora, da qualidade do céu noturno como recurso de atração turística, da necessidade de diversificar a oferta turística regional e ainda pelo facto de sermos reconhecidos como um destino sustentável. Quanto às oportunidades, a infraestrutura hoteleira e as características de acolhimento dos residentes, as experiências no território nacional de destinos astroturísticos, uma oferta turística existente focada no turismo de natureza e a existência de organismos internacionais que apoiam e certificam projetos relacionados com o astroturismo representam fatores determinantes para a implementação bem-sucedida deste tipo de produto. No entanto, é essencial para o desenvolvimento do conceito de negócios não só abordar as fraquezas como também reduzir as ameaças.

ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

Os principais concorrentes deste projecto seriam, em teoria, outros destinos ou áreas que também oferecem experiências de astroturismo, observação do céu noturno e atividades relacionadas. Da análise realizada conclui-se que os principais concorrentes do astroturismo na Madeira seriam os três destinos portugueses continentais, Dark Sky Alqueva, Dark Sky Aldeias do Xisto e Dark Sky Vale do Tua, e destinos insulares internacionais, como o Dark Sky Tenerife. Também foram considerados como concorrentes indiretos aquelas empresas turísticas que oferecem atividades de observação do pôr do sol e do nascer do sol a nível regional, não como atividades astroturísticas, mas como atividades de aproximação à observação de fenómenos naturais, como é o caso da Associação Cultural, Desportiva e Recreativa – Retoiça.

CONCLUSÕES

O turismo astronómico, na sua variante de observação do céu e dos fenómenos astronómicos realizados a partir da superfície terrestre, experimentou um *boom* considerável nos últimos anos. De uma concessão inicial muito ligada ao turismo científico, evoluiu para um tipo de turismo de natureza em que a observação do céu e da paisagem são motivo de prazer e aprendizagem. Ciência e natureza estão interligadas no astroturismo para gerar um vasto portfólio de experiências únicas e inovadoras.

Os principais enclaves científicos dedicados à astronomia (Chile, Havai e Ilhas Canárias), são aqueles donde existem as melhores infraestruturas e excelentes condições para a observação do céu no que respeita à altitude, e às condições climáticas e o controle da poluição luminosa, constituem vantagens evidentes para o desenvolvimento do astroturismo.

Na verdade, este produto turístico e as suas atividades são tão versáteis que estão ao alcance de qualquer território com condições de qualidade do céu e com infraestruturas e/ou equipamentos necessários para as complementar. Assim, uma vasta gama de destinos, dos rurais às grandes cidades com equipamentos, pode explorar o potencial turístico do universo. Nestes casos, os sistemas de certificação de destinos e territórios promovidos pela Fundação Starlight e pela International Dark-Sky Association contribuem para o seu desenvolvimento, segundo os requisitos e as características de cada um deles.

O interesse pelo astroturismo pode estar relacionado com um interesse mais amplo, que tem a ver com a consciência do planeta e de como preservar a natureza, incluindo a conservação de um céu escuro.

A tendência ecológica do perfil dos astroturistas pode significar que o turismo astronómico é mais do que uma novidade e que pode contribuir para a não contaminação luminosa.

Organizações como a Fundação Starlight e IDA têm desempenhado um papel preponderante na promoção da ideia do astroturismo como um vetor de desenvolvimento económico, que alavanca a estratégia de proteção da qualidade dos céus para a contemplação do universo.

Esta modalidade de turismo permite o desenvolvimento de produtos adaptados às características e condições de cada destino onde a qualidade do céu e a paisagem são fatores-chave para assegurar uma experiência turística satisfatória. É imprescindível criar uma estratégia comunicacional atrativa focada numa “história para contar” com o intuito de captar novos mercados. Para o desenvolvimento de qualquer tipo de atividade dentro do astroturismo, é fundamental identificar a responsabilidade de cada um dos participantes do mercado local, definir estratégias de complementaridade entre si, promover meios de cooperação e vendas cruzadas fortalecendo a interação entre os distintos participantes económicos, governos e empresas privadas, a fim de apresentar uma oferta integrada e coerente do produto astroturístico no mercado insular.

Dando resposta às linhas estratégicas definidas na Estratégia do turismo para a RAM, período 2022-2027, e ao Plano Reativar o Turismo | Construir o Futuro (2021), o astroturismo pode vir a diversificar a oferta de produtos e serviços, captando novos nichos de mercado e fidelizando visitantes interessados em experiências diferentes, personalizadas e de contato com a natureza, além de promover o turismo sustentável e de aproveitamento dos recursos naturais.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, I. (2009). Medições do Seeing em oito locais da ilha da Madeira e seu estudo comparativo. *Relatório do projecto de fim de curso da licenciatura em Engenharia de Instrumentação e Electrónica (Ramo de Astronomia)*. Universidade da Madeira. https://www.researchgate.net/publication/272089797_Medicoes_do_Seeing_em_oito_locais_da_ilha_da_Madeira_e_seu_estudo_comparativo
- Araya-Pizarro, S. (2020). Astrotourism as strategic alternative of territorial Development: The Case of the Estrella Region of Chile. *Economía y Sociedad*, 25(58), 1-21. <https://doi.org/10.15359/eyS.25-58.2>
- Bortle, J. E. (2001). The Bortle Dark-Sky Scale. *Sky and Telescope*. <https://macastro.org.au/wp-content/uploads/2020/08/Article-G-AnonUnattributed-The-Bortle-Dark-Sky-Scale-Macarthur-Astronomical-Society.pdf>
- Collison, F. M., & Poe, K. (2013). “Astronomical tourism”: The astronomy and dark sky program at Bryce Canyon National Park. *Tourism Management Perspectives*, 7, 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2013.01.002>
- Cox, J. (2021). The Higher Education Environment Driving Academic Library Strategy: A Political, Economic, Social and Technological (PEST) Analysis. *The Journal of Academic Librarianship*, 47(1). <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2020.102219>.
- Cunha, P. (2021, maio 15). Carta aberta: Reduzir a poluição luminosa em Portugal. *Público*. <https://www.publico.pt/2021/05/15/ciencia/opiniaao/carta-aberta-reduzir-poluicao-luminosa-portugal-1962401>

- Dark Sky Alqueva (s.d.). *Dark Sky® Alqueva Está Novamente No Top 100 Destination Sustainability Story*.
<https://darkskyalqueva.com/dark-sky-alqueva-esta-novamente-no-top-100-destination-sustainability-story/>
- Dark Sky Alqueva (s.d.). *Reserva Dark Sky® Alqueva Recebe Primeira Certificação Mundial Atribuída Pela Fundação Starlight Que Conta Com O Apoio Da UNESCO, Organização Mundial De Turismo E LAC*.
<https://darkskyalqueva.com/certificacao-starlight/>
- DREM (2024, fevereiro) *Estatísticas do Turismo da RAM*.
- Escario-Sierra, F., Álvarez-Alonso, C., Moseñe-Fierro, J. A., & Sanagustín-Fons, V. (2022). Sustainable Tourism, Social and Institutional Innovation—The Paradox of Dark Sky in Astrotourism. *Sustainability*, 14(11), 6419. <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/11/6419>
- Estratégia para o Turismo da Região Autónoma da Madeira, no período 2022-2027.
https://www.visitmadeira.com/Admin/Public/DWSDownload.aspx?File=Files%2FFiles%2FVisitMadeira%2FEstudios%2FEstrategia-Turismo-Madeira_-2022-2027-versao-portuguesa.pdf
- Falchi, F., Cinzano, P., Duriscoe, D., Kyba, C. C. M., Elvidge, C. D., Baugh, K., Portnov, B. A., Rybnikova, N. A. & Furgoni, R. (2016). The new world atlas of artificial night sky brightness. *Science Advances*, 2(6). <https://doi.org/10.1126/sciadv.1600377>
- Fayos-Solà, E., Alvarez, M. D., & Cooper, C. (Eds.). (2014b). *Tourism as an instrument for development: A theoretical and practical study*. Emerald Group Publishing.
https://books.google.pt/books?hl=es&lr=lang_pt&id=s5jDBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=vX79NtdwMI&sig=TcXpqcZMI6EMUlox3tNxOdbt96c&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Fayos-Solá, E., Marín, C., & Jafari, J. (2014a). Astrotourism: No requiem for meaningful travel. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(4), 663-671.
<https://www.pasosonline.org/Publicados/12414/PASOS39.pdf#page=9>
- Gabinete de Estratégia e Estudos (2024, abril). Boletim trimestral de economia portuguesa
<https://gee.gov.pt/pt/lista-publicacoes/boletim-mensal-de-economia-portuguesa/2024-15/BTEP%20N%C2%B0%2001%202024.pdf/10185-btep-n-01-2024/file>
- Gankova, D. (2022). *Estudio del turismo astronómico en la actualidad* [Dissertação de mestrado, Universitat Politècnica de València]. Repositório Institucional Universitat Politècnica de València.
<http://hdl.handle.net/10251/185609>
- Hernández, C., Padilla, J., González, C. (2017). *Estudio del producto de Astroturismo en la isla de La Palma*. ECOINTUR.
https://www.researchgate.net/publication/325528909_Estudio_del_producto_de_Astroturismo_en_la_isla_de_La_Palma

- <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZjRINTJkMzktODNmNi00NzhiLWE4OGYtYjg2ZDMWYxOWZlIiwidCI6IjcxOTQwYTg2LTUyYmQtNGVhMy04OWI3LWUwYTdjZDcwNDA0MyIsImMiOjI9>
- <https://business.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/sustentabilidade/plano-turismo-mais-sustentavel-20-23-pt-jun-2021.pdf>
- <https://www.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/estrategia/plano-acao-reativar-o-turismo-construir-o-futuro.pdf>
- IPDT (2020). *Astroturismo: uma forma alternativa de viajar*. <https://www.ipdt.pt/astroturismo-portugal>
- Koki, S., & Masami, O. (2022). Exploring the astro-tourism space: A review of the English literature to build a research framework in Japan. *Tourism Studies*, 26, 85-102. <https://repository.center.wakayama-u.ac.jp/en/4777>
- Marques, C. (2021). *Astroturismo: perfil, motivações e satisfação da procura no contexto nacional* [Dissertação de mestrado, Universidade de Aveiro]. Repositório Institucional da Universidade de Aveiro. <https://ria.ua.pt/handle/10773/33743>
- Mello, D. R. C. (2023). Astroturismo – viajando para ver as estrelas. *Revista de Turismo Contemporâneo*, 11(1). <https://doi.org/10.21680/2357-8211.2023v11n1ID27440>
- PNRVT (s.d.). *Astroturismo Dark Sky Vale do Tua*. <https://parque.valetua.pt/astroturismo/>
- Rodrigues, A., Rodrigues, A. & Peroff, D. (2015). The Sky and Sustainable Tourism Development: A Case Study of a Dark Sky Reserve Implementation in Alqueva. *International Journal of Tourism Research*, 17(3), 292-302. <https://doi.org/10.1002/jtr.1987>.
- Soleimani, S., Bruwer, J., Gross, M. J., & Lee, R. (2019). Astro-tourism conceptualisation as special-interest tourism (SIT) field: A phenomenological approach. *Current Issues in Tourism*, 22(18), 2299-2314. <https://www.tandfonline.com/doi/epub/10.1080/13683500.2018.1444021?needAccess=true>
- Spennemann, D. (2008). Orbital, lunar and interplanetary tourism: opportunities for different perspectives in star tourism. *Starlight: A common heritage*, 161-173. https://www.researchgate.net/profile/DirkSpennemann/publication/364285455_Orbital_Lunar_and_Interplanetary_Tourism_Opportunities_for_Different_Perspectives_in_Star_Tourism
- Tapada, A., da Encarnação Marques, C. S., Peixeira Marques, C., & Costa, C. (2023). Astroturismo: A Imagem e a Intenção de Visita em Territórios de Baixa Densidade. O Caso do Norte Interior de Portugal. *RPER*, 66, 117-132. DOI:10.59072/rper.vi66.33
- Tapada, A., Marques, C.A., Marques, C., & Costa, C. (2020). Astroturismo: Visões dos *stakeholders* sobre uma proposta de turismo de interesse especial no Vale do Tua. *Revista Turismo & Desenvolvimento (RT&D)/Journal of Tourism & Development*, 33, 41-59. <https://repositorio.utad.pt/bitstream/10348/10020/1/Astroturismo.pdf>
- Turismo de Portugal (2017, setembro). *Estratégia do Turismo 2027: Liderar o Turismo do Futuro*.

Turismo de Portugal (2021). *Plano Reativar o Turismo | Construir o Futuro*.
<https://www.turismodeportugal.pt/SiteCollectionDocuments/estrategia/plano-acao-reativar-o-turismo-construir-o-futuro.pdf>

Turismo de Portugal Business (2023). Plano Turismo +Sustentável 20-23.

Criatividade na educação: a importância da criatividade do professor no processo de ensino aprendizagem

Recebido em: 16/04/2024

Aceito em: 20/05/2024

 10.46420/9786585756327cap4

Rosana Lima da Silva¹

Ana Maria Freitas Dias Lima²

INTRODUÇÃO

A criatividade pode ser designada com diversas definições a partir do contexto atribuído seja no campo educacional, social, econômico e tecnológico. Pode-se defini-la como a capacidade de pensar acerca de um trabalho ou impasse de uma maneira nova ou diferente, é uma palavra advinda do verbo criar e nos possibilita a usar a imaginação para gerar novas ideias.

Como uma metodologia de ensino, a criatividade contribui imensamente para o desenvolvimento da educação em seus diferentes graus de conhecimento. É preciso pensar na possibilidade de o professor ser criativo no cotidiano de sala de aula, identificando como a aprendizagem do aluno pode ser influenciada positivamente a partir da criatividade desse docente, quais estratégias pedagógicas a utilizar no processo de ensino aprendizagem, quais práticas criativas o professor irá utilizar na sala de aula e reconhecer as diversas contribuições que traz para o desenvolvimento da educação.

É interessante que os professores compreendam e façam uso da criatividade no seu trabalho pedagógico, iniciando pela compreensão do aluno, para que assim possam trabalhar de acordo com a realidade de cada um, estimulando por meio de atividades educativas criativas a participação, socialização e a interação entre alunos e professor.

A criatividade do docente está ligada também ao seu desenvolvimento pessoal. Por que à medida que ensina, ele também aprende. Nessa perspectiva, o trabalho busca responder o seguinte questionamento: É possível ser um professor criativo no cotidiano de sala de aula?

O objetivo do trabalho é identificar como a criatividade do professor influencia na aprendizagem do aluno. Temos como objetivos específicos: Reconhecer as estratégias pedagógicas utilizadas no processo de ensino aprendizagem, apontar práticas criativas utilizadas por professores na sala de aula e relatar como a criatividade pode ser desenvolvida pelo professor no cotidiano da sala de aula.

¹Graduanda do 8º período do curso de Pedagogia da Universidade Estadual do Tocantins-Unitins (campus Araguatins). E-mail: limarosana964@gmail.com

² Graduada em Pedagogia- Universidade Estadual do Tocantins- Unitins. Mestre em Educação- Universidade Federal do Tocantins- UFT. E-mail: ana.mf@unitins.br

A metodologia utilizada na elaboração deste trabalho fundamenta-se em pesquisa bibliográfica. Foram consultados diversos autores, como: Wechsler, (1993), Alencar (2003), Gil (2009). para compor a fundamentação teórica. Sua abordagem é qualitativa. Busca-se compreender em sua contextualização natural. É uma pesquisa descritiva, pois existem materiais consistentes, relevantes. Para Gil (2010, p.42) as pesquisas descritivas têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou, então, o estabelecimento de relações entre variáveis”. Objetiva verificar os aspectos de algo, porém sem detalhar as razões.

Faz-se necessário que os professores compreendam e façam uso da criatividade no seu trabalho pedagógico, compreendendo o aluno em suas dimensões (razão e emoção), para que assim possam estar trabalhando de acordo com a realidade dos mesmos, estimulando por meio de tarefas educativas criativas a comunicação entre alunos e professor. Neste sentido, a criatividade proporciona uma maneira de ensinar e aprender de forma mais prazerosa e significativa, à medida que o docente cria, ele também aprende e ressignifica sua prática pedagógica.

O QUE É CRIATIVIDADE?

A palavra criar significa “dar existência, gerar, produzir, dar origem, causar, inventar”. (Luft, 2000, p. 206). A partir da conceituação do autor vemos que é uma definição bem clara, que não nos deixa dúvidas em relação ao seu significado. Contudo, em sua vasta abrangência é óbvia que é preciso que haja alguém para tal ação.

A criatividade pode receber várias definições a partir do ponto de vista com que é questionada. É a capacidade de raciocinar sobre uma atividade ou obstáculo de uma maneira nova ou diferente, é uma palavra derivada a partir do verbo “criar”.

Criar é, basicamente formar, é poder dar uma forma a algo novo, em qualquer que seja o campo de atividade, trata-se, nesse “novo” de novas coerências que se estabelecem para a mente humana, fenômenos relacionados de modo novo e comprometidos em termos novos. (Ostrower,1977, p.09).

É uma qualidade de utilizar a imaginação para elaborar novas ideias e que se adquire principalmente na infância porque esta é uma fase onde o imaginário é muito presente e isso traz essa fluidez. Rajadell (2012, p. 108) afirma que “[...] a criatividade é a capacidade humana para gerar ideias ou conexões imaginativas em um determinado campo, com certo nível de originalidade e de aportação de valor”.

Para nós seres humanos é inevitável que esta seja uma importante ferramenta para o cotidiano, seja no trabalho ou nos mais diversos setores da nossa vida. Para Wechsler, 1993, p.1), ao trazer a criatividade como uma metodologia “estudam-se também os aspectos relacionados com os passos necessários para se atingir a produção criativa, onde a preparação, a incubação e a verificação merecem atenção especial”.

Observa-se que os fatores família, escola, saúde e o contexto sociocultural influenciam no desenvolvimento da criatividade. Pode-se perceber que a criança como parte integrante desse meio, pode ser promovida ou inibida ao desenvolvimento de atitudes criativas.

Outros fatores dizem respeito ao ambiente de trabalho, como a cultura e o clima da organização. Também de maior relevância são elementos de ordem histórico-cultural. Estes têm um efeito profundo nas expressões criativas, nas oportunidades oferecidas para o desenvolvimento do talento criativo e, ainda nas modalidades de expressão criativa reconhecidas e valorizadas. (Alencar, 2003, p.95).

Podemos encontrar diversas propostas de ensino e intervenções que visem alcançar nos alunos o desenvolvimento de comportamentos criativos. Instrumentos, estratégias e programas que estejam de acordo com as diferentes faixas etárias são consideravelmente importantes para o estímulo e motivação para o despertamento de um indivíduo criativo. “É importante lembrar, entretanto, que o produto criativo não é resultado exclusivo, de fatores intrapessoais, mas emerge da interação do indivíduo com o ambiente.” (Alencar e Fleith, 2003, p. 37). É resultado de incentivo, disposição, prática e oportunidades, não surge bruscamente.

O conceito de criar, nos leva a imaginar algo diferente, novo. Traz em si uma expressão de algo até então inexplorado. Tende a apontar os elementos essenciais para o desenvolvimento de um ser criativo que são: imaginação, reflexão, expressão e liberdade. Carneiro (2013, p. 136) afirma que “[...] criar transcende a ação de gerar, porque ninguém cria a partir do nada, já que a base para tal processo é a própria experiência”.

Baseando-nos na fala da autora podemos dizer que os traços de criatividade estão presentes em qualquer um, independente de idade ou sexo, porém é preciso que sejam criadas oportunidades para que essa qualidade seja desenvolvida. Pois o ser humano além de possibilidades, necessita de estímulo para melhor desenvolver suas capacidades.

A Base Nacional Comum Curricular (BNCC) é um documento de caráter normativo que define o conjunto orgânico e progressivo de aprendizagens essenciais que todos os alunos devem desenvolver ao longo das etapas e modalidades da Educação Básica, de modo a que tenham assegurados seus direitos de aprendizagem e desenvolvimento. (BRASIL, 2018, p.7).

Em conformidade com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) é perceptível o quanto é importante que os alunos desenvolvam as suas habilidades dentro de cada faixa etária apropriada, para que assim possam chegar aos anos posteriores preparados para a resolução de problemas que porventura venham a surgir.

CONCEITUANDO ENSINO E APRENDIZAGEM

Ao sistema de interação entre professor e aluno chamamos de processo de ensino e aprendizagem. Conforme Libâneo (1994, p. 90) “a relação entre ensino e aprendizagem não é mecânica, não é uma simples transmissão do professor que ensina para um aluno que aprende.” Assim sendo,

constata-se que é uma relação de reciprocidade, onde tanto o professor, quanto o aluno se destacam dentro desse dinamismo de ensinar e aprender.

É comum usarmos as duas palavras para mencionar os processos ensinar e aprender. O dicionário define ensinar como “transmitir conhecimentos, instruir, educar [...]”. (Luft, 2000, p. 278). Este é um procedimento que ocorre entre duas ou mais pessoas, porque se alguém ensina, conseqüentemente há um outro ser que aprende.

Para que este progresso aconteça trazendo resultados satisfatórios dentro da sala de aula é necessário que haja uma preparação por parte do professor. Esse docente deve ter instrução adequada para que assim possa conduzir o ensino com capacidade e eficiência.

Uma vez que cada estudante tem o seu tempo e a sua maneira de aprender, é dada a missão ao professor de encontrar a metodologia que melhor irá favorecer o desempenho desse aluno. Partindo desta perspectiva, Franco salienta que

Instruir é também uma experiência social que move “múltiplas articulações entre professores, alunos, instituição e comunidade, impregnadas pelos contextos socioculturais a que pertencem [...] que se multideterminam num determinado tempo e espaço social [...]”. (Franco, 2011, p. 164).

O êxito na metodologia de ensino decorre significativamente de cada professor, de sua flexibilidade, tolerância e conhecimento, da compreensão e envolvimento com seus alunos. Sendo ele capaz de ouvir e refletir, criando assim, uma relação entre os seus próprios conhecimentos e os de seus alunos.

A aprendizagem pode ocorrer em diferentes lugares e das mais diversas formas. O dicionário define aprendizagem como “aprendizado (s.m.) ação ou efeito de aprender, tempo durante o qual se aprende”. (Luft, 2000, p. 74). A partir do seu significado podemos compreender a aprendizagem como fruto do ensino e também de dedicação.

Intitulamos aprendizagem ao desenvolvimento de habilidades, obtenção de discernimento e bases que são viabilizadas por meio de instrução e prática.

A IMPORTÂNCIA DO PROFESSOR CRIATIVO

O professor é o grande incentivador dos seus discentes. É perceptível que não basta apenas ministrar aulas baseadas no livro didático, mas é preciso ultrapassar barreiras que possivelmente possam vir a existir dentro das salas de aula. Os estudantes, por vezes, em seus diferentes aspectos não possuem a capacidade de aprender alicerçados em algumas maneiras que o educador utiliza em sala de aula.

Entretanto, é papel desse docente encontrar a metodologia que melhor desenvolva o potencial desses educandos. Procedendo desta afirmativa Libâneo (2012) salienta que:

A reflexão sobre a prática não resolve tudo, a experiência refletida não resolve tudo. São necessárias estratégias, procedimentos, modos de fazer, além de uma sólida cultura geral, que ajudam a melhor realizar o trabalho e melhorar a capacidade reflexiva sobre o que e como mudar (Libâneo, 2012, p. 90).

Partindo do que o autor esboça é importante levar em consideração a aptidão do professor no que se refere a mudanças. Por que é necessário que essas mudanças que porventura ocorram, aconteçam de forma planejada, para que venham a suprir realmente as necessidades dos alunos.

É de suma importância que o professor demonstre competência quando o assunto é criatividade. Pois quando existe a possibilidade de mudar algo relacionado a metodologias é inegável que o momento requer um olhar diversificado. Advindo desse pressuposto, é perceptível que o papel do professor vai muito além de um simples transmissor de teorias, porque é ele quem irá direcionar os seus alunos para o que lhe será mais conveniente dentro dessa busca de aprendizado.

[...] os alunos são levados a aprender observando, pesquisando, perguntando, trabalhando, construindo, pensando e resolvendo situações problemáticas apresentadas, quer em relação a um ambiente de coisas, de objetos e ações práticas, quer em situações de sentido social e moral, reais ou simbólicos (Lourenço Filho, 1978, p. 151).

Fica evidente a necessidade do professor de repensar sua prática docente a partir de circunstâncias que se vivencia no cotidiano do contexto escolar, buscando atender as necessidades de cada um, observando as suas particularidades. Partindo do que diz o autor, observa-se que os estudantes não aprendem apenas com aulas teóricas, mas são capazes de construir o seu conhecimento partindo de práticas, pesquisas e observações. Esses métodos consequentemente despertarão o interesse desses estudantes possibilitando a eles maior envolvimento com o seu próprio aprendizado. Assim sendo, temos

três maneiras de processar as informações e fixá-las na memória que são: a visual (aprendizagem pela visão), a auditiva (aprendizagem pela audição) e a sinestésica (aprender interagindo/fazendo/sentindo) (Santos, 2008, p. 42).

Partindo do enunciado de Santos (2008), entende-se que a aprendizagem é evolutiva, porém precisa ser provocada de alguma maneira. Não basta ver, ouvir e sentir, vai mais além porque é fruto de uma articulação que engloba todo o indivíduo.

É preciso considerar possibilidades em que a criatividade tenha sido estimulada ou inibida no contexto escolar. Partindo das práticas pedagógicas exercidas pelo docente é possível analisar o seu envolvimento com seus alunos. A partir dessa análise percebe-se um professor democrático ou autoritário.

Quando o professor é autoritário consequentemente seus alunos serão inibidos diante de suas práticas, devido ao medo de serem repreendidos. Isso faz com que esses estudantes se acomodem apenas ao que parte do professor. Em contrapartida, o professor democrático, busca incentivar seus alunos a fazerem da sua aprendizagem um momento prazeroso. Batista e Weber (2012, p. 304) afirmam que “[...] é esperado que as crianças se sintam respeitadas, além de estarem em um ambiente acolhedor, alegre, no qual o aprender aconteça de forma prazerosa”. Quando o aluno tem liberdade de participar do processo de ensinar e aprender, ele se sente motivado a buscar respostas ao que ainda não foi respondido.

É parte integrante do trabalho docente orientar os educandos a desenvolverem a sua autonomia. A partir desse desenvolvimento se sentirão determinados a buscarem o novo, o que ainda não é concreto.

O resultado disso é um pensamento criativo, que flui, que irradia e que emana novas ideias. Partindo desse pensamento os Parâmetros Curriculares Nacionais (PCNs), defendem a formação:

De cidadãos capazes de interferir criticamente na realidade para transformá-la, deve também contemplar o desenvolvimento de capacidades que possibilitem adaptações às complexas condições e alternativas de trabalho que temos hoje e a lidar com a rapidez na produção e na circulação de novos conhecimentos e informações, que têm sido avassaladores e crescentes (BRASIL, 1997, p. 34).

Tendo como base o trecho dos Parâmetros Curriculares Nacionais (PCNs), podemos levar em consideração que a escola pretende formar não apenas no âmbito escolar, mas que sejam formadas pessoas preparadas para viver e conviver em uma sociedade que está em constante transformação.

PROFESSOR CRIATIVO- CARACTERIZAÇÃO

O professor criativo consciente de seu papel no desenvolvimento da criatividade valoriza o talento criativo. Quando a criança faz algo novo, por exemplo, na maioria das vezes é criticada ou perseguida. No entanto, isso para um professor criativo é motivo de buscar o melhor desse aluno para que seja reconhecido e até mesmo recompensado. Essa aprendizagem acontece pela motivação do estudante quando desenvolve a valorização do eu. “Aprender, portanto, é modificar suas próprias percepções, daí que apenas se aprende o que estiver significativamente relacionado com essas percepções” (Libâneo, 2002, p. 28).

A partir desse reconhecimento o aluno passa a aperfeiçoar por meio de exercícios essa qualidade pela qual foi recompensado. Nessa perspectiva, “[...] uma boa parte da responsabilidade pela promoção do pensamento e pela produção criativa que as crianças experimentam na escola está no professor” (Darrow e Allen, 1965, p. 19, *apud* Sousa e Pinho, 2021, p. 128).

Pode-se perceber a importância do docente e o quanto seu papel é decisivo na promoção ou repressão do comportamento criativo com todos os seus resultados. O professor é incentivador e motivador. Cabe a ele diagnosticar momentos de desinteresse dos alunos para que assim possa criar um clima adequado na sala de aula que venha possibilitar manifestações criativas.

Deve estar preparado para orientar nos mais diversos campos. Simbólico, humorístico, semântico, artístico, dinâmico-social, etc. Não vamos pensar no professor que sobressai a todos os campos, mas ao que está aberto e sensível ao novo, para que assim seja capaz de se adaptar às demandas da sociedade atual.

Devemos considerar como ideal um ensino usando diversos meios, um ensino no qual todos os meios deveriam ter oportunidade, desde os mais modestos até os mais elaborados: desde o quadro, os mapas e as transparências de retroprojetor até as antenas de satélite de televisão. Ali deveriam ter oportunidade também todas as linguagens: desde a palavra falada e escrita até as imagens e sons, passando pelas linguagens matemáticas, gestuais e simbólicas. (Sancho, 2001, p. 136).

O professor criativo deve atender a um contexto que exige conhecimentos muito além do teórico. É preciso deixar de resistir a mudanças e desafios e buscar ser melhor a cada dia. Vejamos a seguir alguns pontos que fazem do docente um professor criativo:

Promove a aprendizagem por meio da descoberta; Incita à superaprendizagem e à autodisciplina; Estimula os processos intelectuais criativos; Diversifica o juízo; Promove a flexibilidade intelectual; Induz à autoavaliação do próprio rendimento; Ajuda o aluno a ser mais sensível; Incita com perguntas divergentes; Aproxima à realidade e ao manuseio das coisas; Ajuda a superar os fracassos; Induz a perceber estruturas totais; Adota uma atitude mais democrática do que autoritária. (Hallmann e Heinelt, 1979, p. 86-88).

Dando ênfase a três desses importantes pontos a serem notados no professor criativo, pode-se compreender o trabalho docente como um agrupamento de saberes que se desenvolve simultaneamente entre professores e alunos. Porque segundo Pilão (1998, p.20), “o aluno traz consigo um enorme arsenal de conhecimentos, elaborações, valores, inteligências, adquiridos antes da fase escolar”. Partindo desse pensamento podemos levar em consideração que aprender e ensinar é uma troca de conhecimentos.

Para que o professor possa promover a aprendizagem por meio da descoberta é importante que opte por se portar como intermediário entre o aluno e a aprendizagem, levando em consideração que o estudante é o elemento do conhecimento e não um simples ouvinte de relatos e explicações. De acordo com Anastasiou (2006, p. 22) é preciso traçar “atividades com as quais o aluno possa generalizar, diferenciar, abstrair e simbolizar os conceitos trabalhados”. A partir desse modelo de ensino, tanto o professor quanto o aluno passarão a ver mais sentido no que está sendo desenvolvido.

Quando incita com perguntas divergentes, o educador desperta nos estudantes a curiosidade que é um caminho para o desenvolvimento da criatividade. Pensar fora do habitual, do que é costumeiro, é abrir a mente para novos questionamentos, novas possibilidades. Para Gonçalves “[...] a atividade criativa implica o prazer de fazer, a curiosidade, o estudo e uma predisposição natural para se experimentar o que ainda não se sabe.” (Gonçalves, 1991, p. 25).

Considerando o que ressalta o autor, vale destacar a importância de oferecer espaços e oportunidades para que os discentes possam levantar suposições, e que mesmo errando, possam voltar a experimentar o processo. Para Máximo-Esteves

[...] a criança necessita de aprender muitos e variados conhecimentos e desenvolver a capacidade de imaginar vias alternativas e inovadas para múltiplos desafios e problemas que o seu ambiente lhe levanta (Máximo-Esteves, 1998, p. 143).

Pois a partir dos erros poderão estabelecer relações e semelhanças, e assim desenvolver a sua autonomia e preparar-se melhor para possíveis novos desafios.

Uma vez que o professor adota uma atitude mais democrática do que autoritária, ele certamente motivará seus alunos a serem protagonistas do seu aprendizado. Isso porque ao invés de se posicionar como figura principal, ele conduz os seus aprendizes a serem os principais agentes no seu processo de ensino e aprendizagem, dando-lhes liberdade de aprender de acordo com o seu desenvolvimento cognitivo.

Para ser um professor criativo é necessário que desenvolva características que vão além do conhecimento obtido no curso de formação da sua área. De acordo com Vianna (2005), pode-se utilizar diversas estratégias de interação e estímulo por meio de jogos, projetos, aprendizagem colaborativa que visam a estimular a criatividade do aluno. É imprescindível que os docentes desenvolvam e aprimorem habilidades que o permitirão acompanhar as transformações do setor educacional, uma vez que estão em constantes mudanças.

Atualmente vive-se um período de pós-pandemia, onde os estudantes ficaram dois anos fora da sala de aula. Isso trouxe uma série de prejuízos para o contexto didático e pedagógico. Foi perceptível que muitos professores ficaram desorientados, sem saber como conduzir seus alunos, visto que tinham que preparar todo o material para que as atividades fossem realizadas em casa. Neste sentido, Lima et al. (2022) deixam explícito que é necessário repensar as práticas docentes quando mencionam a importância da criatividade tanto no âmbito escolar, quanto pessoal ao afirmarem que:

A criatividade assume o papel relevante neste momento de grandes mudanças vivenciadas na sociedade, pois ajuda a continuar avançando sem perder valores humanos, compreendendo que ser criativo parte de uma vontade própria para lidar com as adversidades cotidianas. (Lima et al. 2022, p. 42).

Partindo dessa perspectiva, faz-se necessário que haja iniciativa por parte do educador para buscar constantes atualizações dentro do processo educacional. Essa busca deve ocorrer não apenas diante de situações problemas, mas para realização pessoal e profissional. Pois a partir do entusiasmo do professor e de sua demonstração de interesse em buscar metodologias que favoreçam o seu desenvolvimento, os discentes se sentirão instigados a serem mais ativos dentro do processo de ensino aprendizagem.

Foi possível perceber que o período de pandemia vivenciado foi bastante desafiador porque muitos professores estavam acomodados a um livro didático e o momento exigiu nova forma de se trabalhar. Para Bragotto 2009, situações de crise requerem respostas a situações que jamais imaginamos que iríamos vivenciar. Partindo do que nos afirma a autora, quando se tem um olhar com criatividade pode-se enxergar um problema sob diferentes perspectivas e possibilidades.

[...] as adversidades, se percebidas como oportunidades de crescimento, podem ser de um novo ciclo e carregar forças de renovação, criação e inovação. Em momento de crise, em situações de grandes conflitos, caso a postura do sujeito, ou instituição, seja de enfrentamento e criatividade, o que é elaborado, quase sempre, é inovador. (Suanno, 2013, p. 31).

Percebe-se a partir da autora que o professor é um incentivador e disseminador do desenvolvimento da criatividade de seus alunos. Pois a partir de problemas ainda não solucionados em sala de aula ele já está construindo um currículo criativo e desafiador, disponibilizando ao aluno a oportunidade de analisar situações sob diferentes ângulos e ainda vivenciar o processo de aprendizagem com júbilo.

AS CONTRIBUIÇÕES DA CRIATIVIDADE NO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A educação atualmente busca estratégias e métodos de ensino que visem a formação integral do aluno nas diferentes áreas do conhecimento e na formação intelectual. Assim, é preciso pensar em uma educação criativa principalmente depois do período de pandemia do covid19 vivenciado, pois todos sabem que isso causou uma série de desvantagens ao cenário educacional.

Diante disso é importante que os professores sejam bastante criativos ao ministrarem suas aulas. Por que se sabe que situações como esta, possivelmente podem provocar uma regressão por parte dos alunos de tal forma que o professor tenha que se reinventar para que esses estudantes não fiquem estagnados.

Partindo desse problema, pode-se perceber a importância da metodologia do educador. “[...] uma aula bem planejada constitui estratégia adequada em muitas situações”. (Gil, 2009, p.68). É preciso buscar alternativas e começar a pensar em situações que despertem interesse nesses estudantes. Como por exemplo, pela arte, que cria espaço para que as crianças possam se expressar de forma criativa, jogos, experiências musicais, tentativas e erros.

A atuação criativa do professor desperta mais interesse nos alunos, levando-os a dar mais significado ao conhecimento e facilitando a sua aprendizagem. É importante que o professor seja criativo e que saiba lidar com as mudanças para que ele consiga atender as necessidades dos estudantes, por que o aluno já não quer mais um ensino monótono.

[...] com as ações do cotidiano e as escolhas diárias, ao longo do tempo vamos deixando de criar e isso ocorre principalmente na escola, quando a imposição de currículos desvinculados da realidade e a repetição de tarefas monótonas, desmotivam as crianças, prejudicando o processo de criatividade. (Carneiro, 2013, p. 138).

A criatividade do professor está relacionada também ao seu próprio desenvolvimento. Por que à medida que vai se tornando criativo, se torna também mais flexível, tem mais disponibilidade para aprender e fazer. Dentro desse processo o educador é o principal agente responsável pelo desenvolvimento de estratégias pedagógicas que visem alcançar as expectativas em meio ao seu contexto social. Partindo desse contexto social que envolve as escolas faz-se necessário que o docente conheça os seus discentes para que assim seja capaz de compreender as suas necessidades e especificidades, podendo assim encontrar metodologias que melhor correspondam a essas demandas. Alicerçando essa fala a Base Nacional Comum Curricular (2018), afirma que:

Um país caracterizado pela autonomia dos entes federados, acentuada diversidade cultural e profundas desigualdades sociais, os sistemas e redes de ensino devem construir currículos, e as escolas precisam elaborar propostas pedagógicas que considerem as necessidades, as possibilidades e os interesses dos estudantes, assim como suas identidades linguísticas, étnicas e culturais (BRASIL, 2018. p.15).

Compreende-se que é preciso que as instituições educacionais busquem adaptar-se às necessidades dos alunos, tendo em vista que todos têm direito à aprendizagem, porém essa aprendizagem precisa ser ofertada de acordo com cada realidade.

Para que o aluno seja motivado, e conseqüentemente criativo faz-se necessário que as metodologias utilizadas em sala de aula sejam promotoras de atitudes criativas. À medida que o aluno é instigado a ser protagonista dentro do processo de ensino e aprendizagem, desenvolve automaticamente esse comportamento criativo. Por isso, “aliados aos traços de personalidade, é necessário destacar também os fatores motivacionais, os quais têm sido considerados um componente primordial da produção criativa” (Alencar e Fleith, 2003, p. 23).

Partindo dessa concepção, entendemos a criatividade como algo que não está pronto, mas que se aprimora cotidianamente. E que é uma grande aliada nos processos de ensinar e aprender. Resultando em uma aprendizagem mais prazerosa para o aluno e ao mesmo tempo, um ensino menos exaustivo para o professor.

A criatividade é de suma importância dentro do processo de ensino e aprendizagem. Porque além de proporcionar um ensino mais prazeroso, vai ao encontro às necessidades tanto do professor, quanto do aluno. É importante considerar que a partir de métodos criativos o aluno é estimulado a despertar a curiosidade, que certamente o levará a buscar novas respostas, a fazer novos questionamentos, a ir além, transformando-se em protagonista da sua aprendizagem. “[...] O protagonismo [...] pressupõe uma relação dinâmica entre formação, conhecimento, participação, responsabilização e criatividade como mecanismo de fortalecimento da perspectiva de educar para a cidadania [...]” (Silva, 2009, p. 3).

Partindo desse contexto é importante salientar que pelo protagonismo o processo de ensino e aprendizagem pretende não somente a formação que se resume a um currículo escolar, mas visa a formação do ser integral.

o ensino criativo visa ultrapassar as barreiras impostas interna e externamente, não expressa autoritarismo, busca coletivamente o desenvolvimento do progresso humano dentro de infinitas atuações de comunicação. Leva em consideração que cada pessoa tem a sua particularidade, seu potencial humano e a sua responsabilidade individual. (Sousa e Pinho, 2016, p. 1911).

Em vista disso, a criatividade vem a contribuir de maneira significativa nesse processamento entre ensinar e aprender objetivando a formação de pessoas mais compreensivas e receptivas a novas perspectivas.

METODOLOGIAS

A pesquisa é de abordagem qualitativa, a qual busca compreender em sua contextualização natural e que não há grandes necessidades de se comprovar hipóteses. Nessa metodologia “os dados recolhidos são designados por qualitativos, o que significa ricos em pormenores descritivos relativamente a pessoas, locais e conversas, e de complexo tratamento estatístico” (Bogdan e Biklen, 1994, p. 16).

É uma pesquisa descritiva, onde buscou-se enfatizar a relação entre as variáveis, o que para Gil (2002, p. 42) “as pesquisas descritivas têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou, então, o estabelecimento de relações entre variáveis”. Temos duas variáveis para análise e neste trabalho, investigou-se como uma impacta e influencia a outra.

Quanto aos procedimentos, a pesquisa é bibliográfica, onde foram consultados vários autores e partes de suas obras citadas a fim de compor a fundamentação teórica. Ainda de acordo com Gil (2002, p. 44), “a pesquisa bibliográfica é desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros e artigos científicos”.

Neste trabalho pretendeu-se enfatizar as duas variáveis (criatividade e educação) de forma estratégica, onde foram observados dados de pesquisa que demonstraram a importância da criatividade na educação. A seleção dos artigos foi feita de maneira aleatória, de acordo com a temática. Foram consultados diversos artigos, teses e livros por meio da internet e também livros impressos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho abordou a importância da criatividade na educação, em especial no contexto de sala de aula. A partir de estudos realizados sobre essa temática, foi possível compreender que sem o uso da criatividade possivelmente, a sala de aula seria tediosa e monótona.

É possível ser um professor criativo no cotidiano de sala de aula? O professor é incentivador e motivador. Cabe a ele diagnosticar momentos de desinteresse dos alunos para que assim possa criar um clima adequado na sala de aula que venha possibilitar manifestações criativas. Faz-se necessário que professores façam uso da criatividade no seu trabalho pedagógico, estimulando por meio de atividades educativas criativas a participação, socialização e a interação entre alunos e professor.

Ficou explícito que quando o aluno se sente protagonista do seu processo, ele quer buscar novos desafios, encontrar novas respostas. Esse protagonismo é uma prática criativa advinda do professor que se coloca na posição de intermediário para que o aluno possa perceber que é capaz de aprender, e não é um simples receptor de informações.

Considerando a criatividade como ferramenta essencial no processo de ensino e aprendizagem não seria ilusório dizer que essas manifestações podem ser simbólicas, humorístico, semântico, artístico e dinâmico-social. Não é imaginar alguém que domine todos os campos com maestria, mas alguém que esteja aberto para aceitar novos desafios para que assim seja capaz de se adaptar às demandas da sociedade atual.

Desta maneira, conclui-se que o professor é o grande promotor e incentivador de atitudes e comportamentos criativos dentro da sala de aula. A partir desta pesquisa podemos concluir que a criatividade é de grande importância no cenário educacional. É um elemento fundamental para que o docente possa trabalhar os seus alunos de acordo com a sua cognição.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alencar EMLS (1997). O estímulo à criatividade no contexto universitário, *Psicologia Escolar e Educacional*, 1:29-37.
- _____, *Criatividade: múltiplas perspectivas*. 3ª edição. Brasília: Editora UnB, 2003. [file:///C:/Users/ADM/Downloads/Leitura_02%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ADM/Downloads/Leitura_02%20(1).pdf). Acesso em 25 de set. as 14:50 min.
- _____, FLEITH, D.S. *Criatividade: múltiplas perspectivas*. Brasília: Editora UnB, 2003. <https://www.google.com/search?q=criatividade+m%C3%BAltiplas+perspectivas+Editora+UnB+2003>. Acesso em 25 de set. de 2022 as 14:54 min.
- Anastasiou LGC, Alves LP (Orgs.) (2006). *Processos de ensinagem na universidade: pressupostos para as estratégias de trabalho em sala de aula*. 6. Ed. – Joinville, SC: UNIVILLE. <http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/pde/arquivos/1779-8.pdf>. Acesso em 23 de set. de 2022 as 15:30 min.
- Batista AP, Weber LND (2012). Estilos de liderança de professores: aplicando o modelo de estilos parentais. *Revista da Associação Brasileira de Psicologia Escolar e Educacional*, São Paulo: ABPS, 16 (2): 299-307.
- Bogdan R, Biklen S (1994). *Investigação qualitativa em educação: uma introdução à teoria e aos métodos*. Lisboa: Porto Editora.
- Bragotto, D. (2009). Inovação existencial: entre adversidades e oportunidades criativas. In Z. G. Giglio, S. M. Wechsler, & D. Bragotto. *Da criatividade à inovação*. Campinas: Papyrus.
- BRASIL. Ministério da Educação. *Base Nacional Comum Curricular*. Brasília, 2018. http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC_EI_EF_110518_-versaofinal_site.pdf. Acesso em 25 de set. de 2022 as 14:05 min.
- BRASIL. Secretaria de Educação Fundamental. *Parâmetros curriculares nacionais: introdução aos parâmetros curriculares nacionais*. Secretaria de Educação Fundamental. Brasília: MEC/SEF, 1997. <http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/livro01.pdf>. Acesso em 25 de set. de 2022 as 13:15min.
- Carneiro MAB (2013). *Criatividade: potencial a ser desenvolvido em profissionais da educação infantil*. In: Suanno MVR, Dittrich MG, Maura MAP (Org.). *Resiliência, criatividade e inovação: potencialidades transdisciplinares na educação*. Goiânia: UEG; América.
- Fleith DS (2007). A promoção da criatividade no contexto escolar. In: Virgolim AMR (Org). *Talento criativo. Expressões em múltiplos contextos* (p. 149-157). Brasília: Ed UnB.
- Franco MAS (2011). *Prática docente universitária e a construção coletiva de conhecimentos: possibilidades de transformações no processo ensino-aprendizagem*. In: Pimenta SG, A MID (Orgs.). *Pedagogia universitária: caminhos para a formação de professores* (p. 159-187). São Paulo: Cortez.
- Gil AC (1991). *Como Elaborar Projetos de Pesquisa*. 3ª ed. São Paulo. Atlas.

- _____. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999.
<https://ayanrafael.files.wordpress.com/2011/08/gil-a-c-mc3a9todos-e-tc3a9cnicas-de-pesquisa-social.pdf>. Acesso em 27 de mai. de 2022 as 17:31 min.
- _____. Com Elaborar Projetos de Pesquisa. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.
https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/150/o/Anexo_C1_como_elaborar_projeto_de_pesquisa_-_antonio_carlos_gil.pdf. Acesso em 24 de out. de 2022 as 12:18 min.
- _____. Metodologia do Ensino Superior. 4ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.
https://www.avm.edu.br/docpdf/monografias_publicadas/posdistancia/41178.pdf. Acesso em 04 de jun. de 2022 as 11:14 min.
- Hallman RJ (1975). Techniques of creative teaching. In Journal of Creative Behaviour, 1:325.
- Heinelt G (1979). Maestros creatives, alunos creativos. Buenos Aires: Kapelusz.
- Lakatos EM, Marconi MA (2003). Fundamentos metodologia científica. 4ª ed. São Paulo: Atlas.
- Libâneo JC (1994). O processo de ensino na escola. São Paulo: Cortez. P. 77-118.
- _____. Democratização da escola pública: a pedagogia crítico-social dos conteúdos. São Paulo: Loyola, 2002.
<https://docs.google.com/file/d/0B8jeXMvFHiD-c3FtRFRnd1lMN00/edit?resourcekey=0-m5dIw39ByDP8ReBQPekJJOQ>. Acesso em 20 de jun. de 2022 as 14:20 min.
- _____. Reflexividade e formação de professores: outra oscilação do pensamento pedagógico brasileiro? In: PIMENTA, S. G.; GHEDIN, E. (Orgs.). Professor reflexivo no Brasil: gênese e crítica de um conceito. São Paulo: Cortez, 2012.
https://www.editorarealize.com.br/editora/anais/fiped/2016/TRABALHO_EV057_MD1_SA32_ID4180_27092016104439.pdf. Acesso em 19 de set. de 2022 as 17:14 min.
- Lima AMFD, Santos JADS, Póvoa LGDS, Oliveira QCDA, Lucena AICB, Silva AGD (2022). Criatividade no cotidiano escolar: uma reflexão necessária para formação humana. In: OLIVEIRA, Lucas Rodrigues (Org.). Educação: Dilemas Contemporâneos. Volume XI. Nova Xavantina- MT: Pantanal, p. 35-47.
- Lourenço Filho MB (1978). Introdução ao estudo da Escola Nova. 13. ed. São Paulo: Edições Melhoramentos.
- Luft CP (2000). Minidicionário Luft. São Paulo. Editora Ática.
- Marconi MDA, Lakatos EM (1992). Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Editora Atlas. 4a ed. p.43-44.
- Máximo-Esteves L (1998). Da Teoria à Prática: Educação Ambiental com as Crianças Pequenas ou o Fio da História. Porto: Porto Editora.
- Ostrower F (1977). Criatividade e processo de criação. Editora Vozes, 15º Ed. Rio de Janeiro- RJ.
- Pilão JM (1998). O Construtivismo. São Paulo: Edições Loyola.

- Rajadell N (2012). A importância das estratégias didáticas em toda ação formativa. In: SUANNO, M. V. R.; PUIGGRÓS, N. R. (Org.). *Didática e formação de professores: perspectivas e inovações*. Goiânia: CEPED Publicações; PUC Goiás.
- Santos JCFD (2008). *Aprendizagem Significativa: modalidades de aprendizagem e o papel do professor*. Porto Alegre: Mediação.
- Silva JJD, Pessoa AG (2020). A influência das tecnologias no ambiente escolar como recurso potencializador da aprendizagem. VII Conedu. Maceió-AL.
- Silva TG (2009). *Protagonismo na adolescência: a escola como espaço e lugar de desenvolvimento humano*. 142 f. Dissertação (Mestrado em Educação)–Programa de Pós Graduação em Educação, Universidade Federal do Paraná, Curitiba.
- Sousa KPDQ, Pinho MJD (2021). Criatividade, perspectivas e realidades do ensino remoto a partir de outras lentes na educação básica. In *Revista Humanidades & Inovação*, 8(43).
- _____. Criatividade e inovação na escola do século XXI: uma mudança de paradigma. *Revista Ibero-Americana de Estudos em Educação*, Araraquara, v. 11, n. 4, p. 1906-1923, 2016. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.21723/riaee.v11.n4.6636>. E-ISSN: 1982-5587.
- Suanno MVR, Dittrich MG, Maura MAP (Org.) (2013). *Resiliência, criatividade e inovação: potencialidades transdisciplinares na educação*. Goiânia: UEG; América.
- Torre SDL (2008). *Criatividade Aplicada: Recursos para uma Formação Criativa*. São Paulo: Madras.
- Vianna CRGV (2005). *Expressão e desenvolvimento da criatividade em ambientes de ensino-aprendizagem online*. Dissertação de mestrado em Educação. Brasília, UnB.
- Wechsler SM (1993). *Criatividade: descobrindo e encorajando*. Campinas: Editora Psy.
- Wechsler SM, Sousa VLTD (2011). *Criatividade e Aprendizagem: Caminhos e descobertas em perspectiva internacional*. São Paulo: Edições Loyola.

Índice Remissivo

A

Astroturismo, 31

C

Correlación, 12

criatividade, 4, 50, 51, 52, 54, 55, 56, 57, 58, 59,
60, 61, 63

Cronbach, 7, 10, 16

E

ensino e aprendizagem, 4, 52, 56, 58, 59, 60

S

SPSS, 8, 9, 11, 16

T

trabalho pedagógico, 50, 51, 60

Turismo, 31, 33, 41, 42, 46

U

UFRA/Capanema, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 27

Sobre os organizadores



  **Lucas Rodrigues Oliveira**

Mestre em Educação pela UEMS, Especialista em Literatura Brasileira. Graduado em Letras - Habilitação Português/Inglês pela UEMS. Atuou nos projetos de pesquisa: Imagens indígenas pelo “outro” na música brasileira, Ficção e História em Avante, soldados: para trás, e ENEM, Livro Didático e Legislação Educacional: A Questão da Literatura. Diretor das Escolas Municipais do Campo (2017-2018). Coordenador pedagógico do Projeto Música e Arte (2019). Atualmente é professor de Língua Portuguesa no município de Chapadão do Sul e na Secretaria de Educação Estadual de MS. Contato: lucasrodrigues_oliveira@hotmail.com.



 **Rosalina Eufrausino Lustosa Zuffo**

Pedagoga, graduada em Pedagogia (2020) na Faculdades Integradas de Cassilândia (FIC). Estudante de Especialização em Alfabetização e Letramento na Universidade Cathedral (UniCathedral). É editora Técnico-Científico da Pantanal Editora. Contato: rlustosa@hotmail.com.br

Pantanal Editora

Rua Abaete, 83, Sala B, Centro. CEP: 78690-000

Nova Xavantina – Mato Grosso – Brasil

Telefone (66) 9608-6133 (Whatsapp)

<https://www.editorapantanal.com.br>

contato@editorapantanal.com.br

